

PRESS RELEASE - BAREME RÁDIO

RESULTADOS DA VAGA DE ABRIL 2025 (2ª Vaga 2025)

GRUPO/ESTAÇÃO	REACH SEMANAL %	AUDIÊNCIA ACUMULADA DE VÉSPERA %	SHARE DE AUDIÊNCIA %
Total Rádio	83,6	60,1	100,0
GRUPO Renascença Multimédia (1)	50,1	24,0	29,2
RFM	36,8	17,3	21,4
R.Renascença	16,9	6,2	5,8
Mega Hits	8,1	2,6	1,9
GRUPO Bauer Media Audio Portugal (2)	54,4	31,0	41,5
R.Comercial	39,2	21,1	26,3
M80	20,0	8,0	9,6
Cidade FM	11,7	4,8	4,2
Smooth FM	3,3	1,3	1,2
Batida FM	0,5	-	-
GRUPO RTP (3)	15,4	8,1	9,5
Antena 1	11,1	5,8	7,0
Antena 3	4,8	2,2	1,7
Antena 2	1,4	0,5	0,7
TSF	9,0	3,4	3,8
R.Observador	3,9	1,4	1,3
R.Nova Era	2,6	1,0	0,6
Estação Orbital	1,6	-	-
R.NOAR	1,5	-	-
R. Amália	1,3	-	-
R.Marginal	1,0	-	-
Radar	1,0	0,8	0,6
R.Sudoeste	1,0	0,5	0,3
Nove3Cinco	0,8	-	-
R.Hiper FM	0,8	-	-
105.4 FM	0,7	-	-
Correio da Manhã Rádio	0,5	-	-
R.Nova	0,3	-	-
R.Oxigénio	0,3	-	-
Outras Estações	8,8	8,6	11,8
Não sabe estação/posto	3,9	1,8	1,4
UNIVERSO	8 591 212	8 591 212	8 591 212

O conteúdo deste comunicado pode ser reproduzido livremente, desde que não estejam em causa fins comerciais, e que a sua reprodução se faça acompanhar da referência à fonte: **Bareme Rádio da Marktest**.

- (1) Inclui **R. Renascença, RFM e Mega Hits**
- (2) Inclui **R. Comercial, Cidade FM, M80, Smooth FM e Batida FM**
- (3) Inclui **Antena 1, Antena 2, Antena 3 e RDP África**
- (4) Inclui todas as estações não pertencentes a grupos e que não têm presença no indicador em questão

Nota: São apresentados resultados para todas as estações que tenham um mínimo de 30 referências na amostra, no indicador em questão.

INDICADORES DE AUDIÊNCIA

Reach Semanal

Número ou percentagem de indivíduos que escutaram uma estação de rádio, no período de uma semana (sete dias), independentemente do tempo despendido.

Audiência Acumulada de Véspera

Número ou percentagem de indivíduos que escutaram uma estação, no período de um dia, independentemente do tempo despendido.

Share de Audiência

Percentagem de tempo despendido, por um conjunto de indivíduos, na escuta de uma estação, relativamente ao tempo total de audição de Rádio, num dado período.

FICHA TÉCNICA

UNIVERSO

Indivíduos com 15 e mais anos residentes em Portugal Continental, quantificados pelos Censos 2021 do INE em 8 591 212.

AMOSTRA

Tipo: Amostra Estratificada Não Proporcional (distribuição proporcional pelas variáveis *Sexo* e *Dia de Semana* e distribuição desproporcional pelas variáveis *Região* e *Idade*).

Dimensão: a amostra teórica do estudo é de 6006 entrevistas/vaga. Para a vaga em análise foram consideradas válidas **6 061** entrevistas.

Período de recolha de informação: as entrevistas que integram a presente vaga foram recolhidas entre 6 de Janeiro e 27 de Abril de 2025.

Métodos de recolha da informação: recolha mista com recurso a **entrevista telefónica** assistida por computador e **recolha online** através do envio por email de um questionário de auto-preenchimento (cerca de 50 % da amostra).