

## PRESS RELEASE - BAREME RÁDIO

### RESULTADOS DA VAGA DE JUNHO 2024 (3ª Vaga 2024)

GRUPO/ESTAÇÃO	REACH SEMANAL %	AUDIÊNCIA ACUMULADA DE VÉSPERA %	SHARE DE AUDIÊNCIA %
<b>Total Rádio</b>	<b>84,1</b>	<b>59,4</b>	<b>100,0</b>
<b>GRUPO Renascença Multimédia (1)</b>	<b>50,5</b>	<b>24,0</b>	<b>26,3</b>
RFM	36,7	16,2	17,1
R.Renascença	17,0	6,8	6,9
Mega Hits	8,4	2,7	2,3
<b>GRUPO Bauer Media Audio Portugal (2)</b>	<b>53,6</b>	<b>30,5</b>	<b>43,2</b>
R.Comercial	38,9	19,4	25,7
M80	19,9	8,6	10,1
Cidade FM	12,6	5,2	5,9
Smooth FM	3,5	1,1	1,5
Batida FM	0,3	-	-
<b>GRUPO RTP (3)</b>	<b>14,9</b>	<b>6,9</b>	<b>7,4</b>
Antena 1	10,2	4,8	5,4
Antena 3	4,9	2,0	1,6
Antena 2	1,3	0,5	0,4
<b>TSF</b>	<b>7,9</b>	<b>3,2</b>	<b>2,4</b>
R.Observador	3,8	2,1	2,0
R.Nova Era	2,0	0,9	1,4
R. Amália	1,7		
Estação Orbital	1,3	0,4	0,5
R.NOAR	1,3		
R.Sudoeste	1,2	0,2	0,1
Radar	1,0	-	-
R.Festival	0,8	-	-
R.Hiper FM	0,7	-	-
R.Marginal	0,7	-	-
R.Oxigénio	0,7	-	-
SBSR FM	0,6	-	-
105.4 FM	0,3	-	-
<b>Outras Estações</b>	<b>11,8</b>	<b>10,3</b>	<b>14,8</b>
<b>Não sabe estação/posto</b>	<b>3,5</b>	<b>1,4</b>	<b>1,8</b>
<b>UNIVERSO</b>	<b>8 591 212</b>	<b>8 591 212</b>	<b>8 591 212</b>

O conteúdo deste comunicado pode ser reproduzido livremente, desde que não estejam em causa fins comerciais, e que a sua reprodução se faça acompanhar da referência à fonte: **Bareme Rádio da Marktest**.

- (1) Inclui R. Renascença, RFM e Mega Hits
- (2) Inclui R. Comercial, Cidade FM, M80, Smooth FM e Batida FM
- (3) Inclui Antena 1, Antena 2, Antena 3 e RDP África
- (4) Inclui todas as estações não pertencentes a grupos e que não têm presença no indicador em questão

**Nota:** São apresentados resultados para todas as estações que tenham um mínimo de 30 referências na amostra, no indicador em questão.

## INDICADORES DE AUDIÊNCIA

### Reach Semanal

Número ou percentagem de indivíduos que escutaram uma estação de rádio, no período de uma semana (sete dias), independentemente do tempo despendido.

### Audiência Acumulada de Véspera

Número ou percentagem de indivíduos que escutaram uma estação, no período de um dia, independentemente do tempo despendido.

### Share de Audiência

Percentagem de tempo despendido, por um conjunto de indivíduos, na escuta de uma estação, relativamente ao tempo total de audição de Rádio, num dado período.

## FICHA TÉCNICA

### UNIVERSO

Indivíduos com 15 e mais anos residentes em Portugal Continental, quantificados pelos Censos 2021 do INE em 8 591 212.

### AMOSTRA

**Tipo:** Amostra Estratificada Não Proporcional (distribuição proporcional pelas variáveis *Sexo* e *Dia de Semana* e distribuição desproporcional pelas variáveis *Região* e *Idade*).

**Dimensão:** a amostra teórica do estudo é de 6006 entrevistas/vaga. Para a vaga em análise foram consideradas válidas **6 036** entrevistas.

**Período de recolha de informação:** as entrevistas que integram a presente vaga foram recolhidas entre 1 de Março e 23 de Junho de 2024.

**Métodos de recolha da informação:** recolha mista com recurso a **entrevista telefónica** assistida por computador e **recolha online** através do envio por email de um questionário de auto-preenchimento (cerca de 50 % da amostra).