

# Bareme Rádio

## RESULTADOS DA VAGA DE FEVEREIRO DE 2019

(1ª Vaga 2019)

GRUPO/ESTAÇÃO	REACH SEMANAL %	AUDIÊNCIA ACUMULADA DE VÉSPERA %	SHARE DE AUDIÊNCIA %
<b>TOTAL RÁDIO</b>	<b>83,3</b>	<b>59,9</b>	<b>100,0</b>
<b>Grupo Renascença Multimédia <sup>(1)</sup></b>	<b>50,4</b>	<b>25,3</b>	<b>35,7</b>
RFM	37,3	17,6	23,7
Renascença	13,0	5,4	7,8
Mega Hits	8,8	2,9	2,3
R. Sim	1,8	0,9	1,9
<b>Grupo Media Capital Rádios <sup>(2)</sup></b>	<b>51,5</b>	<b>27,1</b>	<b>34,4</b>
R. Comercial	38,6	18,0	20,6
M80	16,8	7,0	10,2
Cidade FM	9,3	3,4	2,5
Smooth FM	2,5	0,9	0,9
Vodafone FM	0,8	0,3	0,3
<b>Grupo RTP <sup>(3)</sup></b>	<b>13,4</b>	<b>6,6</b>	<b>9,4</b>
Antena 1	9,4	4,5	6,6
Antena 3	4,0	1,6	1,9
Antena 2	1,3	0,6	0,4
RDP África	0,4	--	--
TSF	8,4	3,2	3,4
Outras Estações <sup>(4)</sup>	23,2	9,3	14,0
Não sabe Estação	5,0	2,2	3,1
<b>UNIVERSO</b>	<b>8 563 501</b>	<b>8 563 501</b>	<b>8 563 501</b>

(1) Inclui R.Renascença, RFM, Mega Hits e R. Sim

(2) Inclui R.Comercial, Cidade FM, M80, Vodafone FM e Smooth FM

(3) Inclui Antena 1, Antena 2, Antena 3 e RDP África

(4) Todas as estações que não fazem parte dos grupos anteriores

**Nota 1:** Apenas são apresentados resultados das estações que (A) façam parte de um grupo considerado de cobertura nacional (presente nas seis regiões MARKTEST) e (B) tenham um mínimo de 30 referências na amostra, no indicador em questão.

**Nota 2:** Também para cada grupo só são apresentadas as estações com um mínimo de 30 referências. Por essa razão, o somatório das respectivas estações apresentadas pode não totalizar o valor do respectivo grupo.

O conteúdo deste comunicado pode ser reproduzido livremente, desde que não estejam em causa fins comerciais, e que a sua reprodução se faça acompanhar da referência à fonte: **Bareme Rádio da Marktest.**

## INDICADORES DE AUDIÊNCIA

### Reach Semanal

Número ou percentagem de indivíduos que escutaram uma estação de rádio, no período de uma semana (sete dias), independentemente do tempo despendido.

### Audiência Acumulada de Véspera

Número ou percentagem de indivíduos que escutaram uma estação, no período de um dia, independentemente do tempo despendido.

### Share de Audiência

Percentagem de tempo despendido, por um conjunto de indivíduos, na escuta de uma estação, relativamente ao tempo total de audição de Rádio, num dado período.

## FICHA TÉCNICA

### UNIVERSO

Indivíduos com 15 e mais anos residentes em Portugal Continental, quantificados pelos Censos 2011 do INE em 8 563 501.

### AMOSTRA

**Tipo:** Amostra Estratificada Não Proporcional (distribuição proporcional pelas variáveis Sexo e Dia de Semana e uma distribuição desproporcional pelas variáveis Região e Idade).

**Dimensão:** a amostra teórica do estudo é de 6006 entrevistas/vaga. Para a vaga aqui em análise foram consideradas válidas **6 072** entrevistas.

**Período de recolha de informação:** as entrevistas que integram a presente vaga foram recolhidas entre 2 de Novembro e 26 de Fevereiro de 2019.

**Métodos de recolha da informação:** recolha mista com recurso a **entrevista telefónica** assistida por computador (80% da amostra) e **recolha online** através do envio por email de um questionário de auto-preenchimento (20% da amostra).