

# Bareme Rádio

## RESULTADOS DA VAGA DE FEVEREIRO DE 2018

(1ª Vaga 2018)

GRUPO/ESTAÇÃO	REACH SEMANAL %	AUDIÊNCIA ACUMULADA DE VÉSPERA %	SHARE DE AUDIÊNCIA %
<b>TOTAL RÁDIO</b>	<b>76,7</b>	<b>53,7</b>	<b>100,0</b>
<b>Grupo Renascença Multimédia <sup>(1)</sup></b>	<b>46,1</b>	<b>23,5</b>	<b>35,8</b>
RFM	32,5	15,9	24,7
Renascença	12,1	5,5	7,2
Mega Hits	7,2	2,6	2,0
R. Sim	1,9	0,9	1,8
<b>Grupo Media Capital Rádios <sup>(2)</sup></b>	<b>45,3</b>	<b>23,7</b>	<b>37,2</b>
R. Comercial	34,2	16,3	24,9
M80	14,2	5,9	7,9
Cidade	7,2	2,7	2,8
Smooth FM	2,6	1,0	1,4
Vodafone FM	0,9	--	--
<b>Grupo RTP <sup>(3)</sup></b>	<b>13,2</b>	<b>6,7</b>	<b>9,1</b>
Antena 1	9,2	4,6	5,7
Antena 3	4,1	1,8	2,6
Antena 2	1,1	0,5	0,5
<b>TSF</b>	<b>6,7</b>	<b>2,3</b>	<b>2,6</b>
<b>Outras Estações <sup>(4)</sup></b>	<b>20,0</b>	<b>8,3</b>	<b>13,4</b>
<b>Não sabe Estação</b>	<b>3,1</b>	<b>1,2</b>	<b>1,8</b>
<b>UNIVERSO</b>	<b>8 563 501</b>	<b>8 563 501</b>	<b>8 563 501</b>

(1) Inclui R.Renascença, RFM, Mega Hits e R. Sim

(2) Inclui R.Comercial, Cidade, M80, Vodafone FM e Smooth FM

(3) Inclui Antena 1, Antena 2, Antena 3 e RDP África

(4) Todas as estações que não fazem parte dos grupos anteriores

**Nota 1:** Apenas são apresentados resultados das estações que (A) façam parte de um grupo considerado de cobertura nacional (presente nas seis regiões MARKTEST), e (B) tenham um mínimo de 30 referências na amostra, no indicador em questão.

**Nota 2:** Também para cada grupo só são apresentadas as estações com um mínimo de 30 referências. Por essa razão, o somatório das respectivas estações apresentadas pode não totalizar o valor do respectivo grupo.

O conteúdo deste comunicado pode ser reproduzido livremente, desde que não estejam em causa fins comerciais, e que a sua reprodução se faça acompanhar da referência à fonte: **Bareme Rádio da Marktest.**

## INDICADORES DE AUDIÊNCIA

### Reach Semanal

Número ou percentagem de indivíduos que escutaram uma estação de rádio, no período de uma semana (sete dias), independentemente do tempo despendido.

### Audiência Acumulada de Véspera

Número ou percentagem de indivíduos que escutaram uma estação, no período de um dia, independentemente do tempo despendido.

### Share de Audiência

Percentagem de tempo despendido, por um conjunto de indivíduos, na escuta de uma estação, relativamente ao tempo total de audição de Rádio, num dado período.

## FICHA TÉCNICA

### UNIVERSO

Indivíduos com 15 e mais anos residentes em Portugal Continental, quantificados pelos Censos 2011 do INE em 8 563 501.

### AMOSTRA

**Tipo:** Amostra Estratificada Não Proporcional (distribuição proporcional pelas variáveis Sexo e Dia de Semana e uma distribuição desproporcional pelas variáveis Região e Idade).

**Dimensão:** a amostra teórica do estudo é de 6006 entrevistas/vaga. Para a vaga aqui em análise foram consideradas válidas **6 029** entrevistas.

**Período de recolha de informação:** as entrevistas que integram a presente vaga foram recolhidas entre 2 de Outubro de 2017 e 21 de Fevereiro de 2018.

**Métodos de recolha da informação:** recolha mista com recurso a **entrevista telefónica** assistida por computador (88% da amostra em 2017; 80% a partir de Janeiro de 2018) e **recolha online** através do envio por email de um questionário de auto-preenchimento (12% da amostra em 2017; 20% a partir de Janeiro de 2018).

---

O conteúdo deste comunicado pode ser reproduzido livremente, desde que não estejam em causa fins comerciais, e que a sua reprodução se faça acompanhar da referência à fonte: **Bareme Rádio da Marktest**.