

## PRESS RELEASE

# Bareme Rádio

## RESULTADOS DA VAGA DE JUNHO DE 2014

(3ª Vaga 2014)

GRUPO/ESTAÇÃO	REACH SEMANAL %	AUDIÊNCIA ACUMULADA DE VÉSPERA %	SHARE DE AUDIÊNCIA %
<b>TOTAL RÁDIO</b>	<b>80,9</b>	<b>56,7</b>	<b>100,0</b>
<b>Grupo r/com (1) *</b>	<b>48,5</b>	<b>23,9</b>	<b>36,4</b>
RFM	30,5	13,7	21,2
Renascença	16,3	6,7	8,2
Mega Hits	7,6	3,2	4,3
R. Sim	2,9	1,6	2,7
<b>Grupo Media Capital Rádios (2) *</b>	<b>43,3</b>	<b>22,8</b>	<b>33,7</b>
R. Comercial	31,9	16,1	23,0
M80	10,5	4,2	5,4
Cidade	9,6	3,8	4,2
Smooth FM	1,8	0,8	0,8
<b>Grupo RTP (3) *</b>	<b>17,9</b>	<b>7,9</b>	<b>10,1</b>
Antena 1	10,7	5,7	6,7
Antena 3	8,0	2,0	2,8
Antena 2	1,3	0,4	0,4
<b>TSF</b>	<b>8,6</b>	<b>3,9</b>	<b>3,8</b>
<b>Outras Estações (4) *</b>	<b>27,5</b>	<b>9,9</b>	<b>14,4</b>
<b>Não Sabe Estação</b>	<b>3,3</b>	<b>1,3</b>	<b>1,7</b>
<b>UNIVERSO</b>	<b>8 563 501</b>	<b>8 563 501</b>	<b>8 563 501</b>

(1) Inclui R.Renascença, RFM, Mega Hits e R. Sim

(2) Inclui R.Comercial, Cidade FM, M80, Vodafone FM, Smooth FM e estações extintas do Grupo MCR

(3) Inclui Antena 1, Antena 2, Antena 3 e RDP África

(4) Todas as estações que não fazem parte dos grupos anteriores

Nota 1: Apenas são apresentados resultados das estações que (A) façam parte de um grupo considerado de cobertura nacional (presente nas seis regiões MARKTEST), e (B) tenham um mínimo de 30 referências na amostra.

Nota 2: Também para cada grupo só são apresentadas as estações com um mínimo de 30 referência. Por essa razão, o somatório de Share das respectivas estações apresentadas pode não totalizar o valor do respectivo grupo.

O conteúdo deste comunicado pode ser reproduzido livremente, desde que não estejam em causa fins comerciais, e que a sua reprodução se faça acompanhar da referência à fonte: **Bareme Rádio da Marktest.**

## INDICADORES DE AUDIÊNCIA

### Reach Semanal

Número ou percentagem de indivíduos que escutaram uma estação de rádio, no período de uma semana (sete dias), independentemente do tempo despendido.

### Audiência Acumulada de Véspera

Número ou percentagem de indivíduos que escutaram uma estação, no período de um dia, independentemente do tempo despendido.

### Share de Audiência

Percentagem de tempo despendido, por um conjunto de indivíduos, na escuta de uma estação, relativamente ao tempo total de audição de Rádio, num dado período.

## FICHA TÉCNICA

### UNIVERSO

Indivíduos com 15 e mais anos residentes em Portugal Continental, quantificados pelos Censos 2011 do INE em 8 563 501.

### AMOSTRA

**Tipo:** Amostra Estratificada Não Proporcional (distribuição proporcional pelas variáveis Sexo e Dia de Semana e uma distribuição desproporcional pelas variáveis Região e Idade).

**Dimensão:** a amostra teórica do estudo é de 6006 entrevistas/vaga. Para a vaga aqui em análise foram consideradas válidas **6 067** entrevistas.

**Período de recolha de informação:** as entrevistas que integram a primeira vaga de 2014 foram recolhidas entre 3 de Março e 21 de Junho de 2014.

**Métodos de recolha da informação:** recolha mista com recurso a entrevista telefónica assistida por computador (88%), e recolha on-line através do envio por e-mail de um questionário de auto-preenchimento (12%).