

# 1. Metodologia

## 1.1. Universo

O universo deste estudo é constituído por indivíduos de ambos os sexos com idade igual ou superior a 18 anos, residentes em Portugal Continental, em lares com telefone de rede fixa.

## 1.2. Amostra e Modo de Selecção

A amostra de estudo é constituída por 802 entrevistas e apresenta-se distribuída da seguinte forma:

### Sexo

Masculino .....	373 entrevistas
Feminino .....	429 entrevistas

### Idade

18/24 anos.....	75 entrevistas
25/34 anos.....	124 entrevistas
35/44 anos.....	158 entrevistas
45/54 anos.....	139 entrevistas
55/64 anos.....	120 entrevistas
Mais de 65 anos.....	186 entrevistas

### Região

Grande Lisboa.....	176 entrevistas
Grande Porto.....	95 entrevistas
Litoral Norte.....	150 entrevistas
Litoral Centro.....	121 entrevistas
Interior Norte.....	168 entrevistas
Sul.....	92 entrevistas

---

**Total:** 802 entrevistas

A selecção dos lares a inquirir foi efectuada aleatoriamente, com base nas listas telefónicas de Portugal Continental. A selecção dos inquiridos, um em cada lar, foi efectuada através do método de quotas, tendo em consideração as variáveis:

- Sexo;
- Idade;
- Região.

O erro de amostragem desta sondagem, para um intervalo de confiança de 95% (P=50%) é de +/-3,46 p.p.

### **1.3. Recolha da Informação**

A recolha da informação foi realizada através de um questionário estruturado constituído por perguntas fechadas. As entrevistas foram recolhidas telefonicamente e registadas de imediato em computador através do Sistema C.A.T.I. ("Computer Assisted Telephone Interview").

A recolha da informação foi realizada entre os dias a 21 e 28 de Fevereiro de 2014.

Trabalharam nesta sondagem telefónica um total de 59 entrevistadores especializados neste tipo de entrevistas.

Todo o trabalho de recolha foi coordenado e supervisionado no local pelos coordenadores do estudo, sendo feito posteriormente supervisão telefónica através de um 2º contacto para o lar dos entrevistados, a aproximadamente 10% do trabalho realizado por cada entrevistador.