



## RESULTADOS DE AUDIÊNCIA 2º TRIMESTRE DE 2010

GRUPO/ESTAÇÃO/CANAL	Reach Semanal %	Audiência Acumulada de Véspera %	Share de Audiência %
Total Rádio	80.8	57.4	100.0
Grupo Renascença <sup>(1)</sup> *	48.2	25.0	38.8
RFM	29.0	13.7	20.5
R.Renascença	18.5	8.5	12.7
Mega FM	5.9	3.0	3.8
R. Sim	1.4	0.9	1.7
Grupo Media Capital Rádio <sup>(2)</sup> *	37.0	18.7	28.0
R.Comercial	20.7	9.2	12.2
Cidade FM	11.8	5.0	6.0
M80	8.9	4.1	7.2
Best Rock FM	1.5	0.6	0.8
Romântica FM	1.1	0.4	0.7
TSF	9.5	4.1	4.2
Grupo RDP <sup>(3)</sup> *	16.2	7.5	9.4
Antena 1	9.9	4.4	5.4
Antena 3	6.3	2.7	3.1
Antena 2	1.4	0.5	0.7
Outras Estações	29.8	11.9	18.2
Não sabe estação	6.3	1.5	1.6
UNIVERSO	8 311 409	8 311 409	8 311 409

UNIVERSO: Indivíduos com 15 e mais anos, residentes em Portugal Continental – 8 311 409

**NOTA1:** Nestes quadros, são apresentados resultados para as estações que reúnem pelo menos uma de duas condições: 1 - Tenham referências em pelo menos quatro das seis regiões MARKTEST, e simultaneamente tenham um mínimo de 60 casos na amostra do trimestre. 2 - Façam parte de um grupo que possua estações consideradas de cobertura nacional (presente nas 6 regiões MARKTEST), e tenham um mínimo de 30 referências na amostra do trimestre.

(1) - Inclui R.Renascença, RFM, Mega FM e R. Sim

(2) - Inclui R.Comercial, Cidade FM, R.Romântica, R.Mix, Best Rock FM, RC - Rádio Clube e M80.

(3) - Inclui Antena 1, Antena 2, Antena 3, RDP África e todas as regionais da RDP.

\* - Nestes grupos não são apresentadas todas as estações que os constituem, devido ao critério já referido. Por essa razão, o somatório de Share das respectivas estações apresentadas no quadro nem sempre totaliza o valor do grupo.

Reprodução autorizada, excepto para fins comerciais,  
com a menção "Bareme-Rádio da MARKTEST".