Sales Index - Relatório Comparativo de Castelo Branco

Unidade de Análise: Distritos
Cobertura Seleccionada: Castelo Branco
Comparação: Coimbra - Distritos

Legenda
0 a 100%
100 a 200%
% > 200%

	Castelo Branco	Coimbra	Índice
Número de freguesias (2005)	**160**	209	76,6
Área (1998)	**661594**	397235	166,5
População Total (2007)	**199094**	434311	45,8
Indivíduos até aos 14 anos (2007)	**23687**	58439	40,5
Indivíduos dos 15 aos 24 anos (2007)	**21278**	46381	45,9
Indivíduos 25 aos 64 anos (2007)	**103408**	238832	43,3
Indivíduos com 65 e mais anos (2007)	**50721**	90659	55,9
Classe Alta e Média Alta (2004)	**12,6**	18,6	67,7
Classe Média (2004)	**23,0**	23,7	97,0
Classe Média Baixa (2004)	**29,1**	30,5	95,4
Classe Baixa (2004)	**35,4**	27,2	130,1
Hospitais Oficiais - Total (2006)	**2**	12	16,7
Hospitais Particulares - Total (2006)	**0**	4	0,0
Número de camas nos hospitais (2006)	**659**	-	0,0
Número de Médicos - Total (2008)	**410**	3717	11,0
Número de Farmácias (2007)	**64**	134	47,8
Total de Dependências Bancárias (2007)	**114**	237	48,1
Total de depósitos (2006)	**-**	-	-
Total de crédito concedido (2006)	**-**	-	-
Total de crédito concedido para habitaçao (2006)	**-**	-	-
Total de Estabelecimentos Comerciais Retalhistas e Grossistas (2008)	**5743**	9667	59,4
Total de Empresas (2006)	**5914**	12821	46,1
Facturação total (2006)	**2264245,00**	6526101,00	34,7
Total de estabelecimentos de empresas (2006)	**7065**	15388	45,9
Total de Pessoas ao Serviço nos Estabelecimentos (2006)	**44873**	107607	41,7
Total de Vendas de Veículos Automóveis (2007)	**4140**	9751	42,5
Total do Parque Automóvel Seguro (2007)	**121878**	287352	42,4
Total de Pontos de Venda de Automóveis das marcas participantes (2008)	**42**	57	73,7
Total de Postos de Abastecimento das empresas participantes (2007)	**48**	76	63,2
Estações e postos de correio (2007)	**123**	171	71,9
Acessos Equivalentes (2007)	**59283**	129074	45,9
Pontos de Venda de Telemóveis (2007)	**13**	39	33,3
Sales Index (2009)	**18,64**	39,77	46,9
Índice de distribuição da População (2009)	**19,66**	42,88	45,8

Copyright © 2009 Marktest Consulting