

**Marktest.com**  
*Loja de informação on-line*

---

**Caracterização do  
Concelho de Lisboa**  
Lisboa, Maio 2007



# Enquadramento geográfico

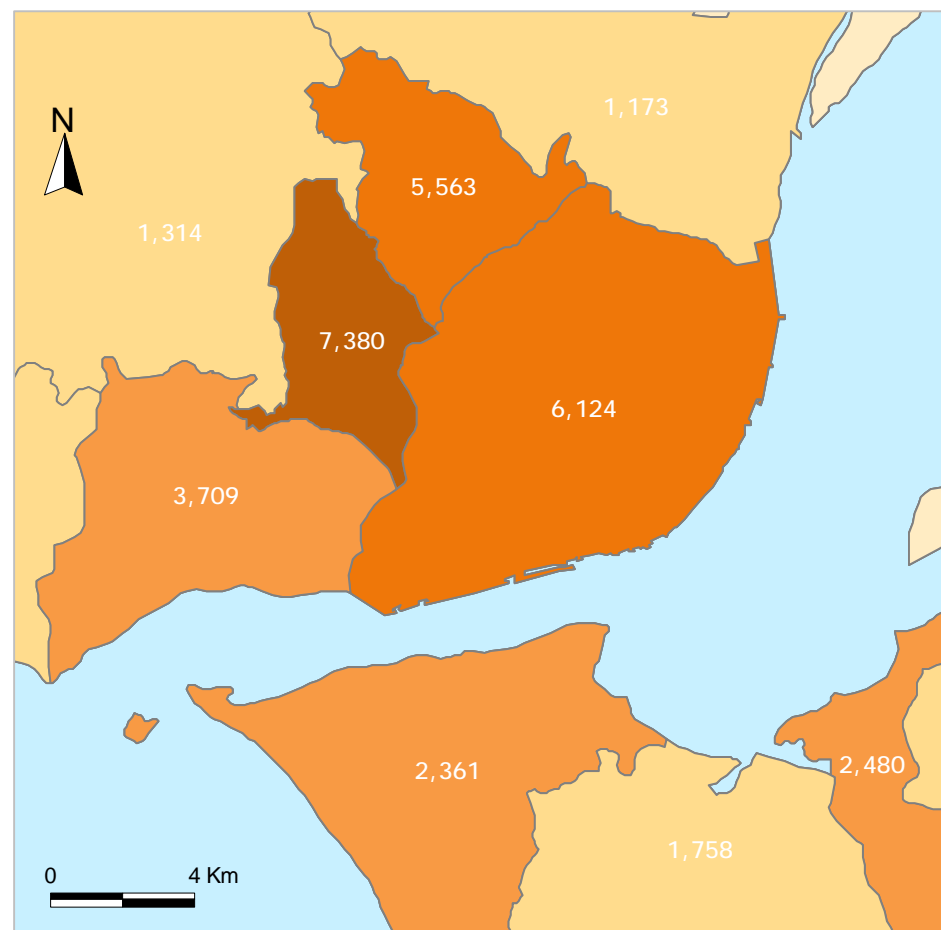
- n Lisboa é capital de Portugal
- n Enquadra-se nas regiões:
  - n Distrito: Lisboa
  - n NUT III: Grande Lisboa
  - n NUT II: Lisboa
  - n Reg. Markttest: Grande Lisboa



# Ocupação territorial

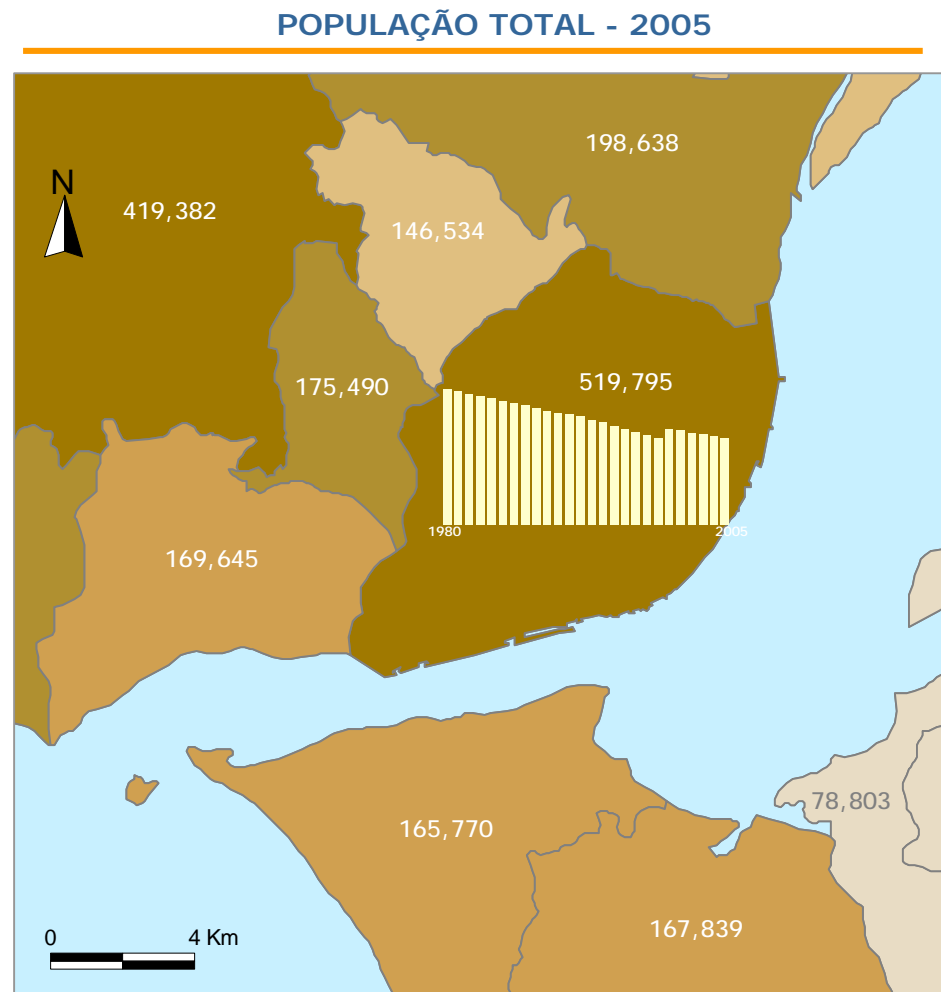
- n Lisboa ocupa uma área de 83.85 Km<sup>2</sup>, o que representa 0.1% do território nacional
- n Possui uma densidade populacional de 6 134 hab/Km<sup>2</sup>, um valor muito acima da média nacional

DENSIDADE POPULACIONAL (Pop./km<sup>2</sup>) - 2005



# População residente

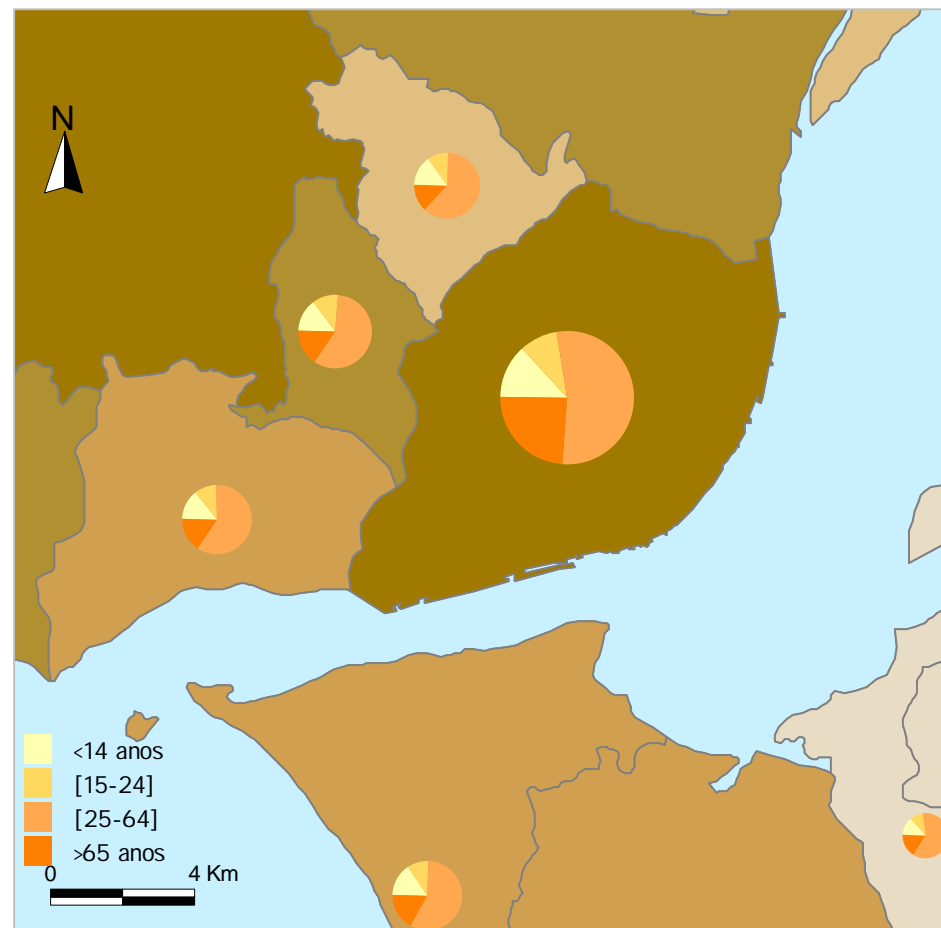
- n Censos 2001: 564 657 hab (5.5% do total nacional)
- n Em 2005: 519 795 hab (4.9% do total)
- n População tem decrescido desde 1980: menos 287 mil habitantes nos últimos 25 anos (uma quebra de 35.6%)
  - n Mesmo assim, é o concelho mais populoso do país, 15 vezes acima do valor médio do país
- n Censos 2001: 234 451 famílias (6.4% do total)



# Estrutura Demográfica

- n Mulheres representam 54% da população e homens 46%
  - n Mulheres estão sobre-representadas face à média nacional de 52% de mulheres e 48% de homens
- n Estrutura etária envelhecida:
  - n 24% de idosos (65 e mais anos), superior à média nacional de 17%
  - n 13% menos de 15 anos
  - n 9% dos 15 aos 24 anos
  - n 53% dos 25 aos 64 anos

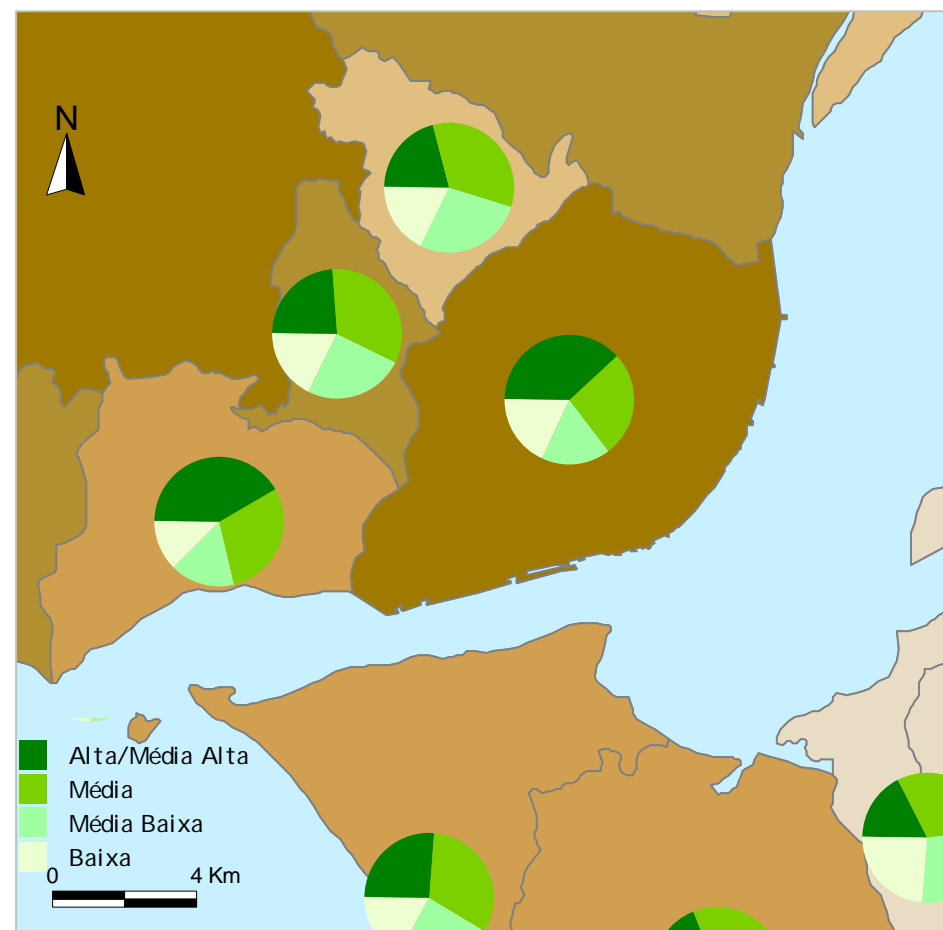
POPULAÇÃO POR ESTRUTURA ETÁRIA - 2005



# Estrutura Social

- n 38.7% de população classe alta e média alta
  - n Superior à média do Continente de 17.6%
- n 25.7% classe média
- n 17.0% classe média baixa
- n 18.6% classe baixa

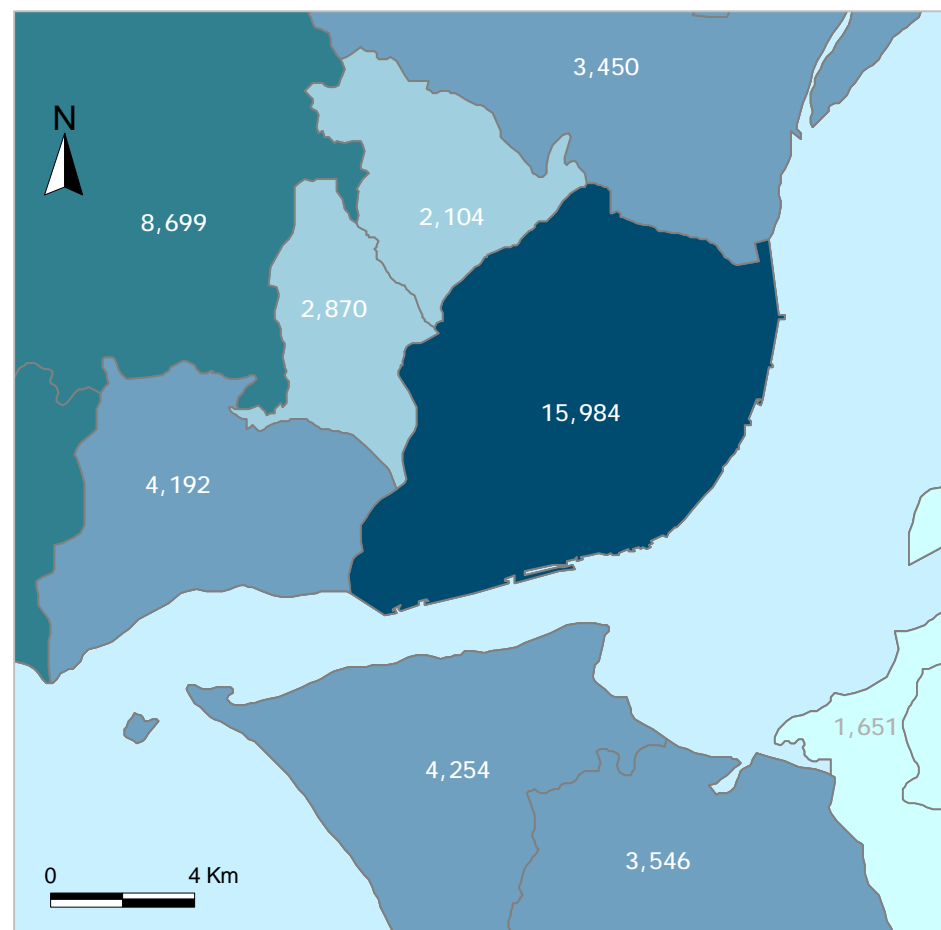
POPULAÇÃO POR CLASSE SOCIAL - 2004



# Parque Habitacional

- n 53 779 edifícios de habitação familiar clássica (1.6% do total nacional)
- n 295 521 alojamentos familiares clássicos (5.4% do total)
- n 15 984 prédios transaccionados em 2004 (5.8% do total)
  - n Valor superior a 3 mil milhões de euros, uma média de 200 mil euros por prédio, mais do dobro do valor médio nacional

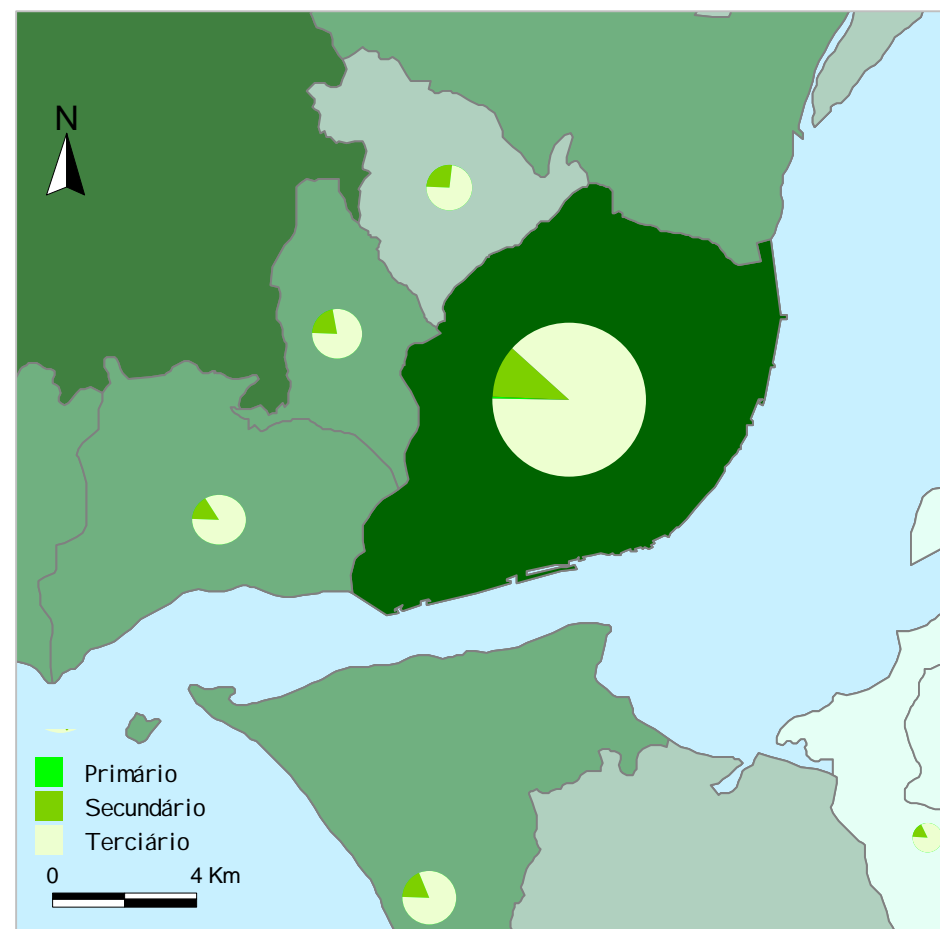
TRANSACÇÃO DE PRÉDIOS - 2004



# Estrutura Empresarial

- n 27 485 empresas (8.8% do total do Continente)
  - n 82 mil milhões de euros de facturação em 2004 (29.4% do Continente)
- n 32 936 estabelecimentos de empresas (9.1% do Continente)
  - n Sector Primário: 3%
  - n Sector Secundário: 27%
  - n Sector Terciário: 70%

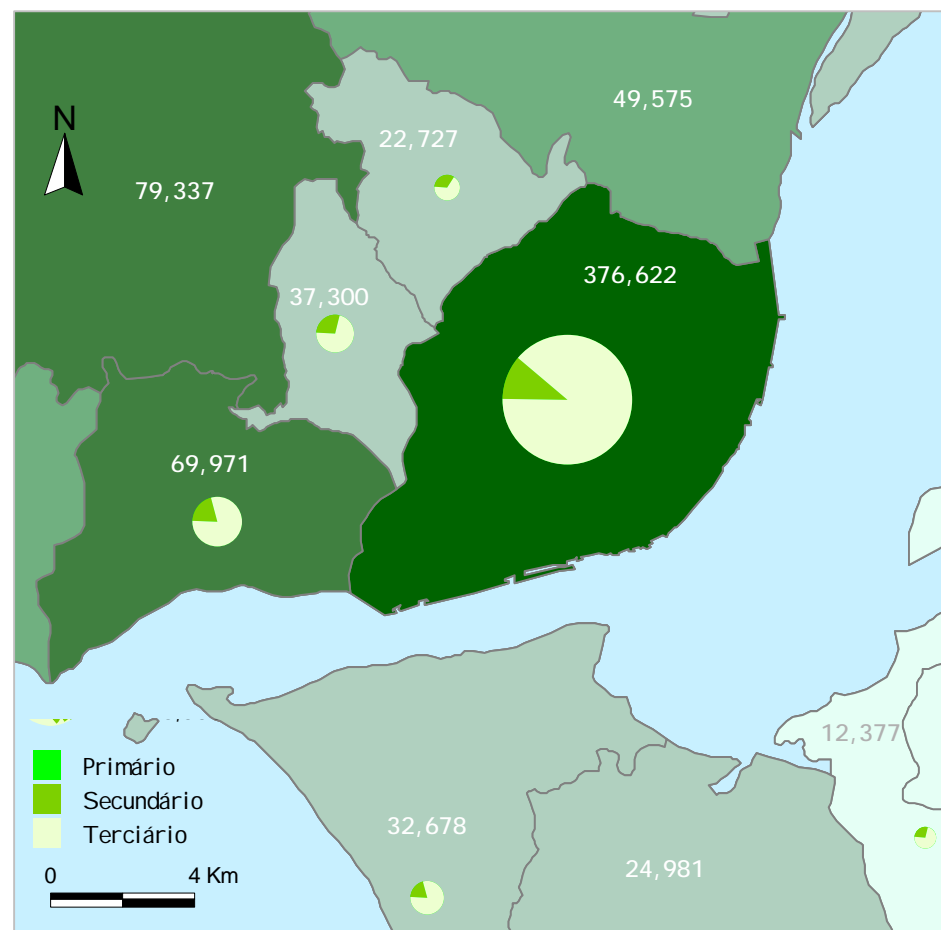
ESTABELECIMENTOS DE EMPRESAS POR SECTOR DE ACTIVIDADE - 2005



# Estrutura de Emprego

## PESSOAS AO SERVIÇO NOS ESTABELECIMENTOS POR SECTOR DE ACTIVIDADE - 2004

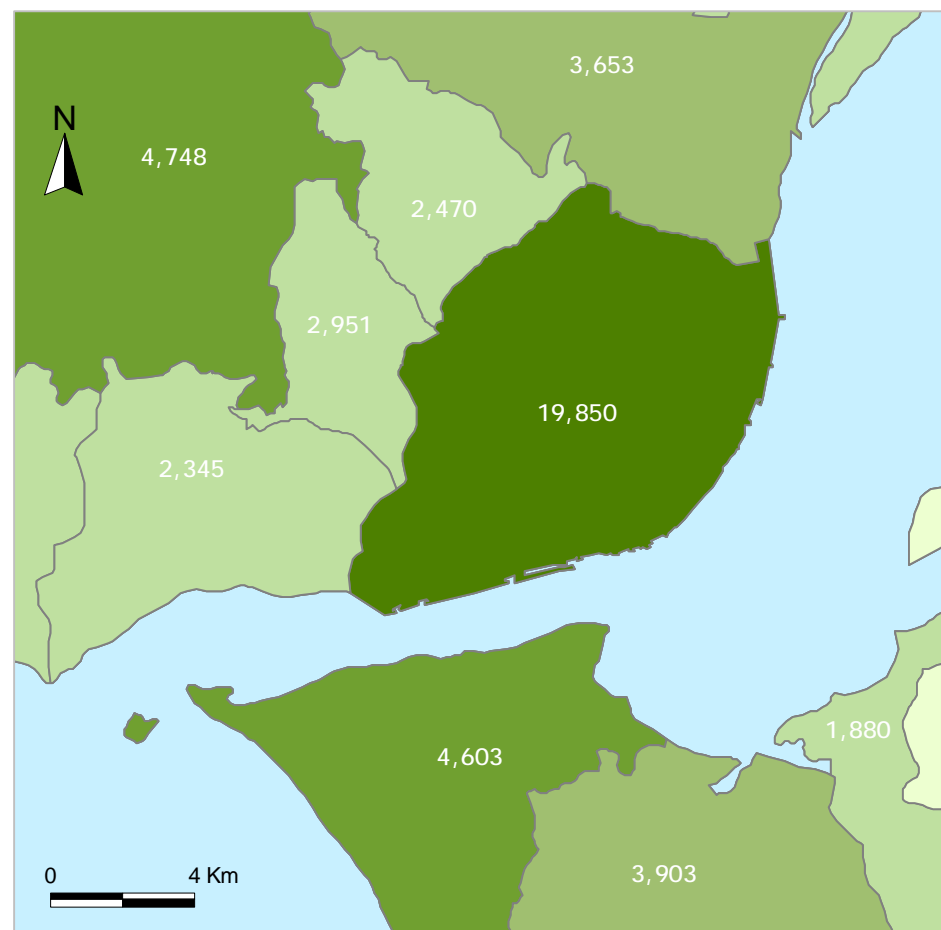
- n 376 622 pessoas ao serviço nos estabelecimentos de empresas (12.9% do total do Continente)
  - n Sector Primário: 0.2%
  - n Sector Secundário: 11%
  - n Sector Terciário: 89%
- n 270 316 trabalhadores por conta de outrem (13.4% do Continente)
  - n Até 1º ciclo: 18%
  - n 2º, 3º ciclo e secund.: 59%
  - n Bach. e licenciatura: 23%
- n Ganho médio mensal em 2003:
  - n Homens: 1461 euros
  - n Mulheres: 1072 euros



# Economia: comércio e automóveis

- n 19 850 estab. Comerciais (9.4% do total do Continente)
- n 113 grandes superfícies (+ 2500 m<sup>2</sup>) (7.1% do total)
  - n Área total: 172 mil m<sup>2</sup> (7.7% do total)
- n 37 287 automóveis registados em 2005 (13.8% do total)

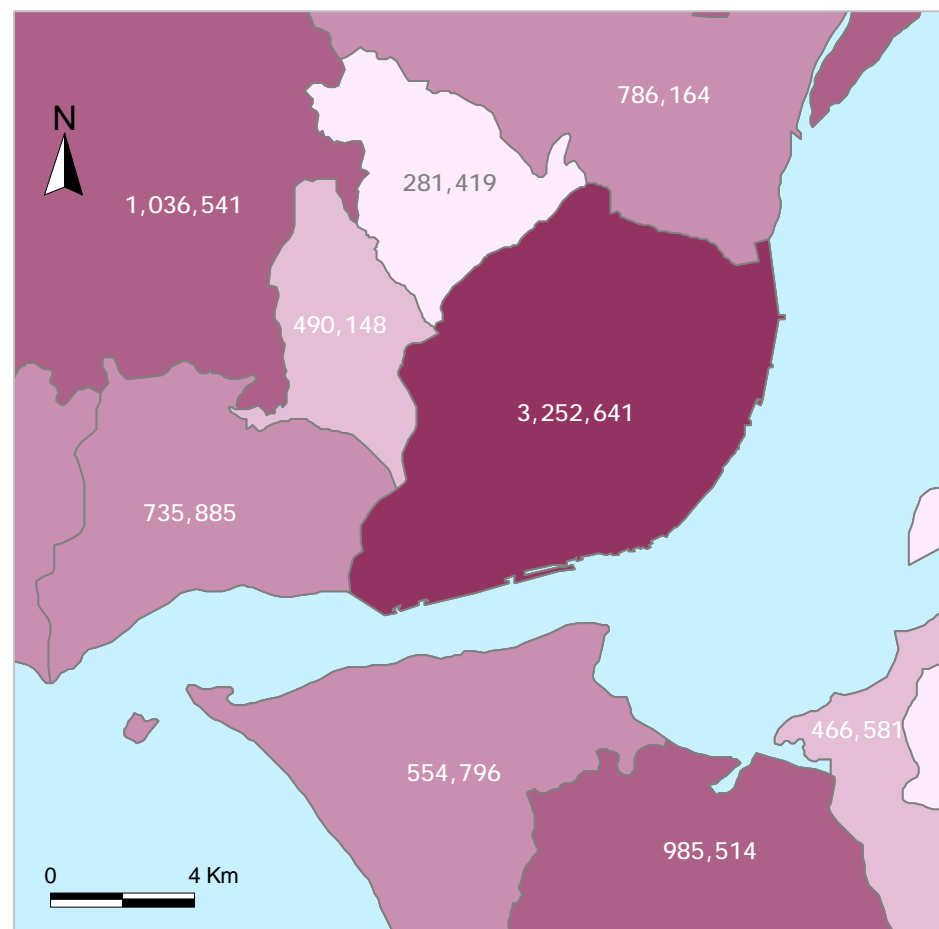
ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS - 2006



# Economia: energia

- n 366 778 consumidores de energia eléctrica (5.9% do Continente)
  - n 3,2 mil milhões de Kwh de consumo em 2005 (6.9% do total)
- n 672 mil toneladas de combustíveis vendidos em 2004 (6.8% do Continente)
  - n Gasóleo: 52%
  - n Gasolina s/ chumbo: 28%
  - n Restantes: 20%

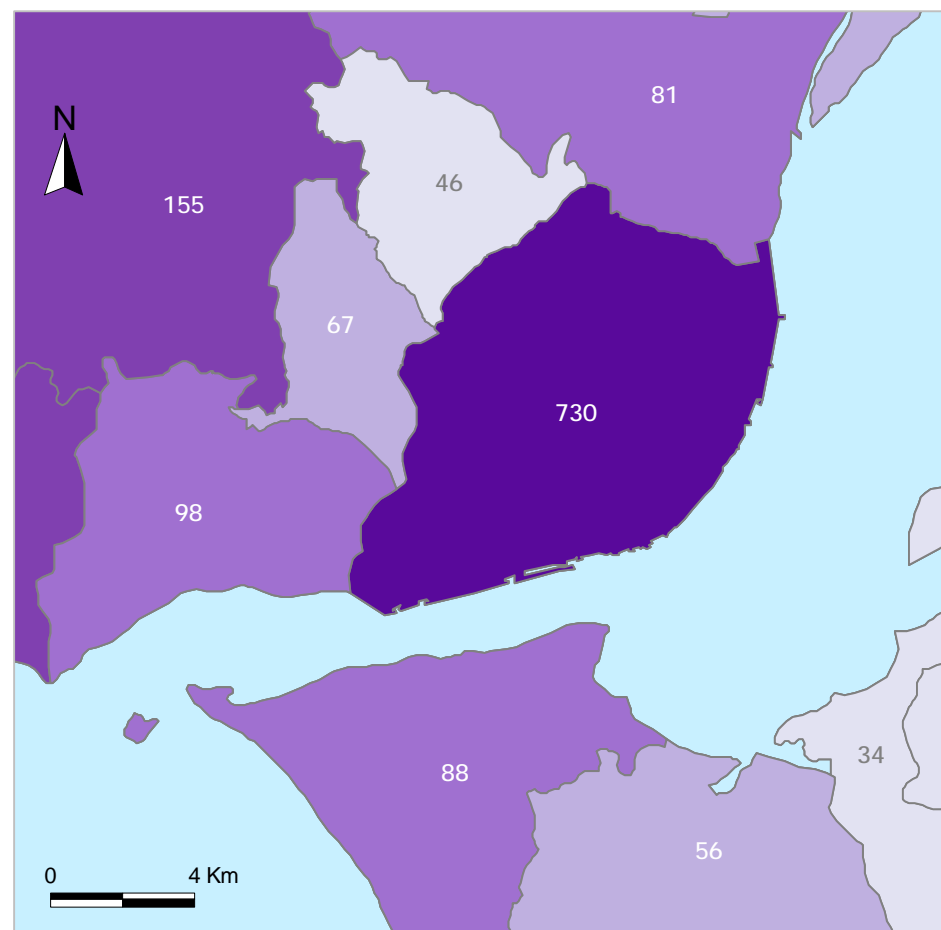
CONSUMOS TOTAIS DE ELECTRICIDADE (000 KWh) - 2005



# Economia: bancos e seguros

- n 730 dependências bancárias (11.4% do total nacional)
  - n Depósitos: 38,5 mil milhões de euros (27.7% do total nacional)
  - n Crédito: 106,5 mil milhões de euros (42.9% do total)
  - n Crédito Hab.: 14 mil milhões de euros (20.5% do total)
- n 152 balcões de seguradoras (4.6% do total)

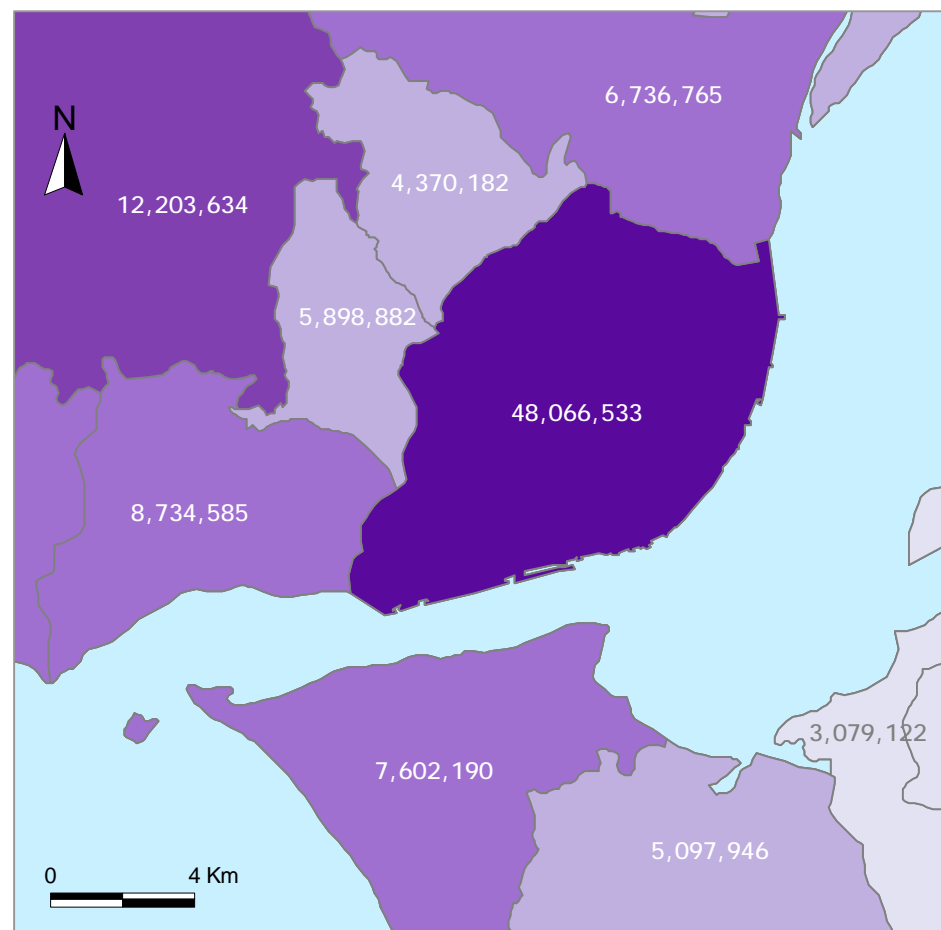
DEPENDÊNCIAS BANCÁRIAS - 2006



# Economia: multibanco

- n 1383 ATMs (12% do total)
  - n 48 milhões de levantamentos em 2006 (12.9% do total)
  - n 2,8 mil milhões de euros de levantamentos em 2006 (11.8% do total)
- n 17 088 POs (12.9% do total)
  - n 74 milhões de compras efectuadas em 2006 (14.2% do total)
  - n 3,8 mil milhões de euros em compras pagas nos POs (16.6% do total)

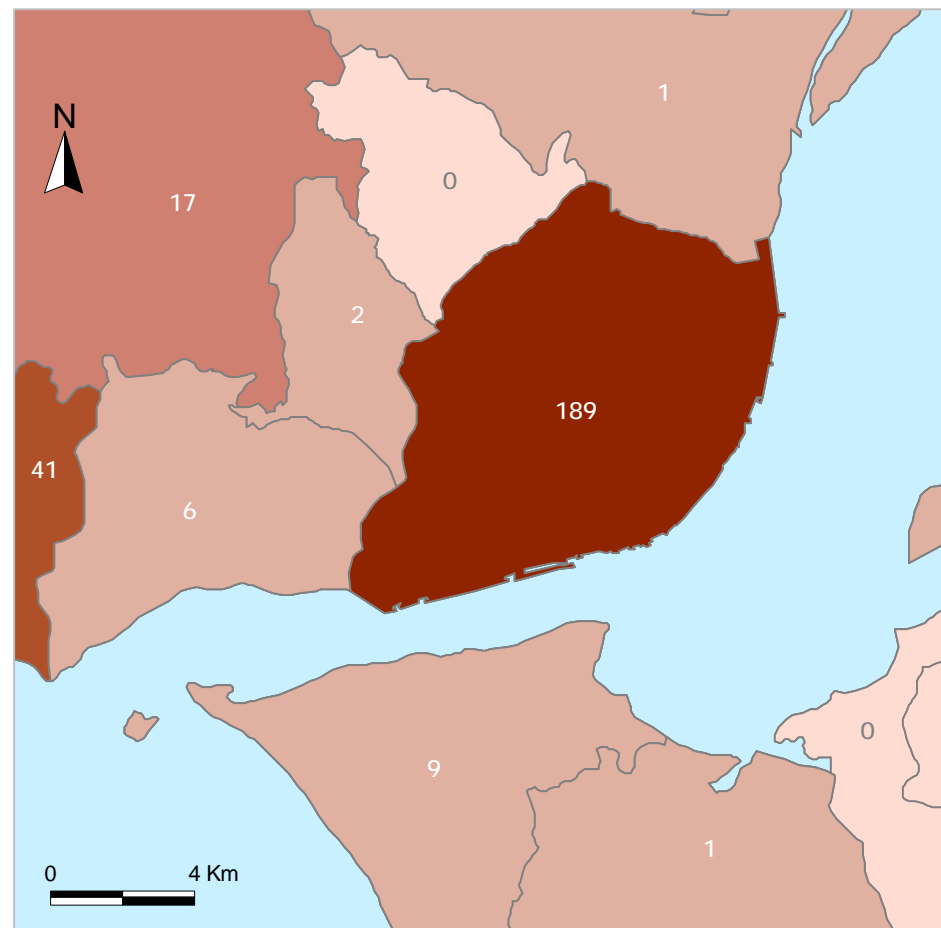
TOTAL DE LEVANTAMENTOS (000 €) - 2006



# Economia: turismo

- n 189 estabelecimentos turísticos (9.4% do total)
  - n 32 545 camas (12.3% do total)
  - n 2,4 milhões de hóspedes
    - 1,6 milhões de hóspedes estrangeiros
  - n 5 milhões de dormidas
    - 3,7 milhões de dormidas de estrangeiros

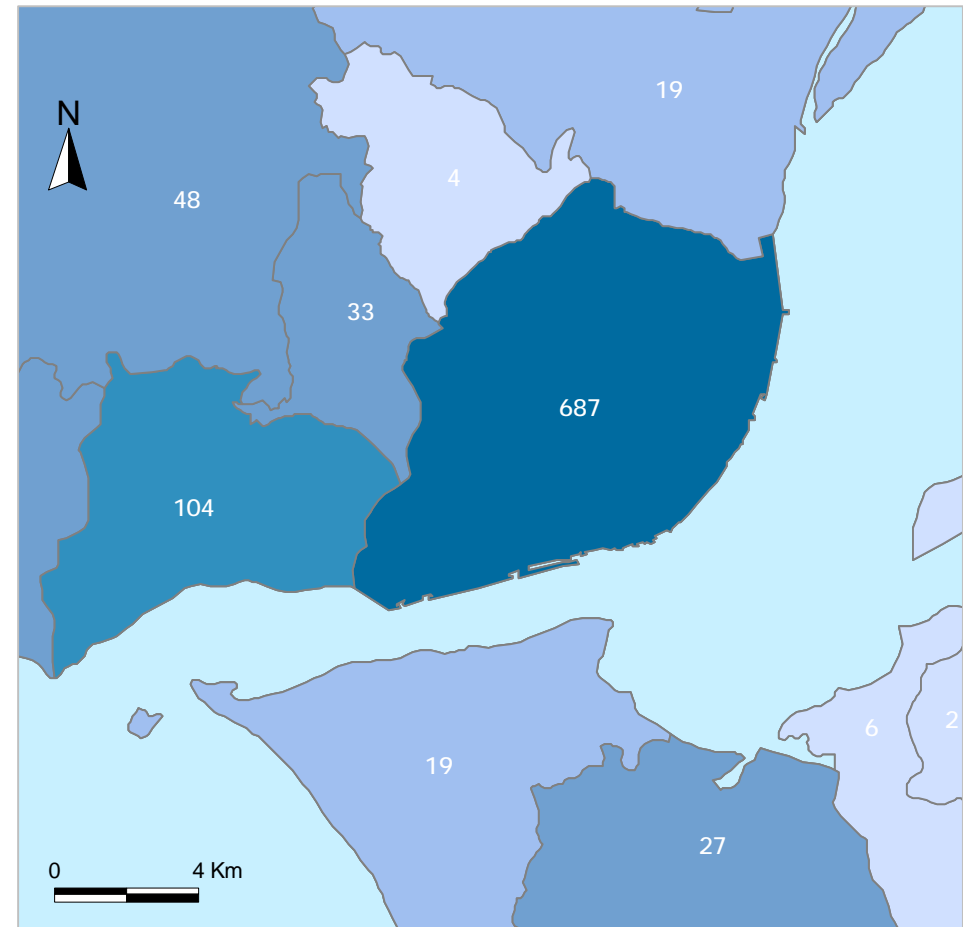
ESTABELECIMENTOS TURÍSTICOS - 2005



# Indicadores culturais

- n 40 museus (15.5% do total)
- n 159 galerias de arte (21.7% do total)
- n 104 salas de cinema
  - n 4,7 milhões de espectadores
  - n 20,5 milhões de euros de receitas
- n 6303 sessões de espectáculos ao vivo em 2004
  - n 18,6 milhões de euros de receitas
- n 687 publicações periódicas

PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS - 2004



# Indicadores de saúde

- n 40 hospitais
  - n 23 públicos
  - n 17 privados
- n 17 centros de saúde (4.5% do total)
- n 290 farmácias (10.9% do total)
- n 7246 médicos residentes no concelho (20.1% do total)

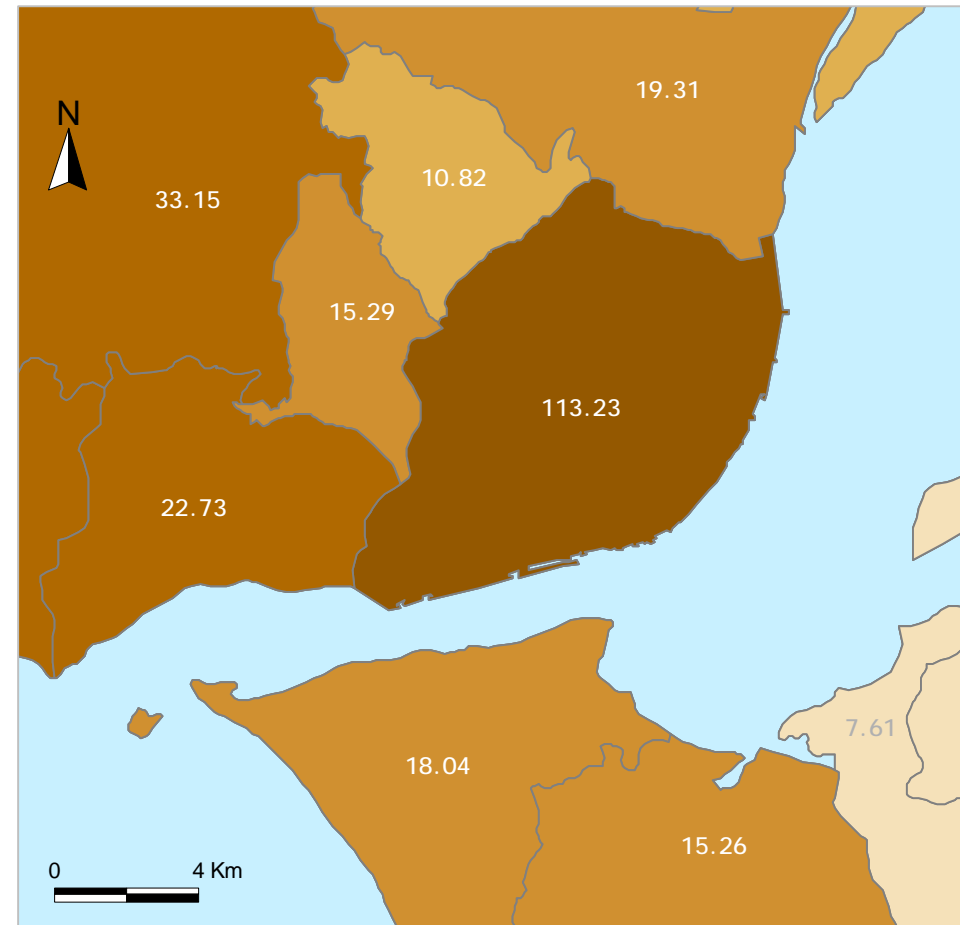
MÉDICOS - 2006



# Índices concelhios Markttest

- n Lisboa concentra:
  - n 12.9% do índice de rendimento
  - n 11.3% do sales index (índice de poder de compra)
  - n 10% do índice de conforto
  - n 5.2% do índice de população
- n Apresenta um índice de consumo duas vezes superior à média do Continente (219.63%)

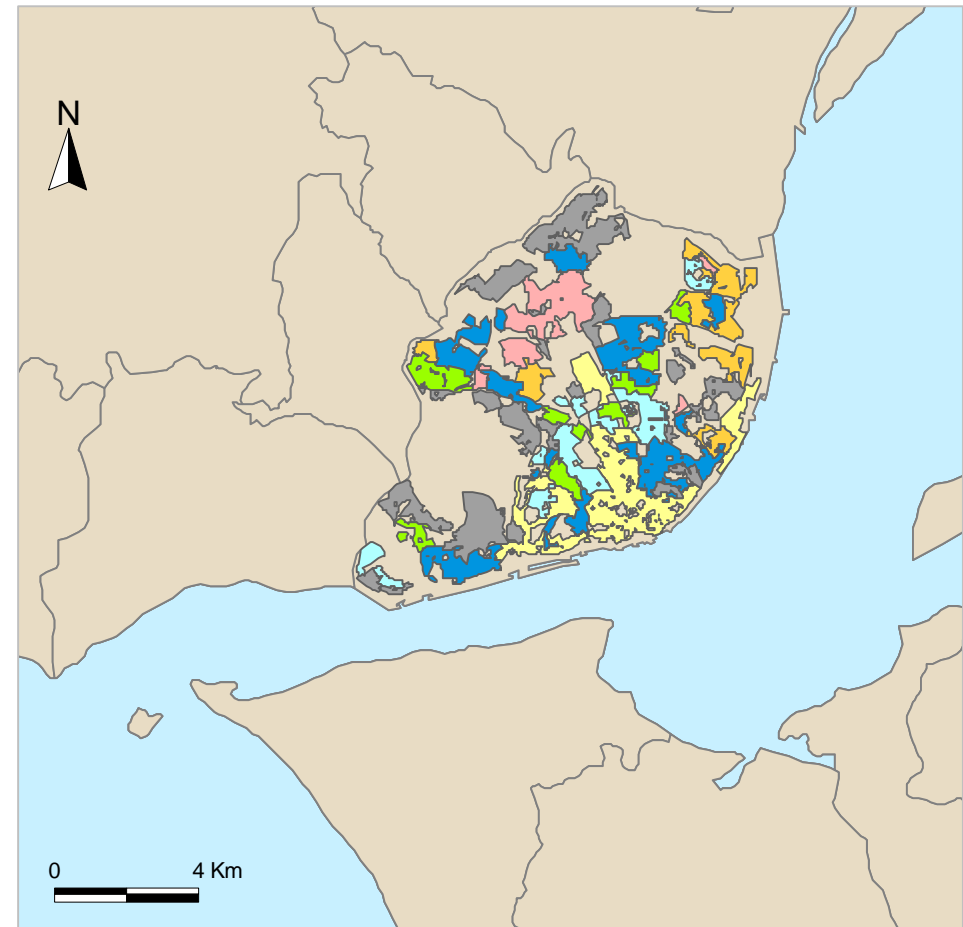
SALES INDEX - 2007



# Zonas homogéneas (Microzonas)

## Microzonas Lisboa

- n Formada por 7 zonas homogéneas, definidas pela Marktest tendo em conta variáveis de segmentação sócio-demográfica:
  - n Novas Elites (7.3% da pop. concelho)
  - n Elites Clássicas (8.2%)
  - n Em Ascensão (11.1%)
  - n Consolidado (20.7%)
  - n Urbano Assalariado (11.1%)
  - n Urbano Antigo (19.5%)
  - n Urbano Popular (14.0%)



# Zonas homogéneas (Microzonas)

## Microzonas Lisboa

Novas Elites: 7.3%



Elites Clássicas: 8.2%



Consolidado: 28.7%



Em Ascensão: 11.1%



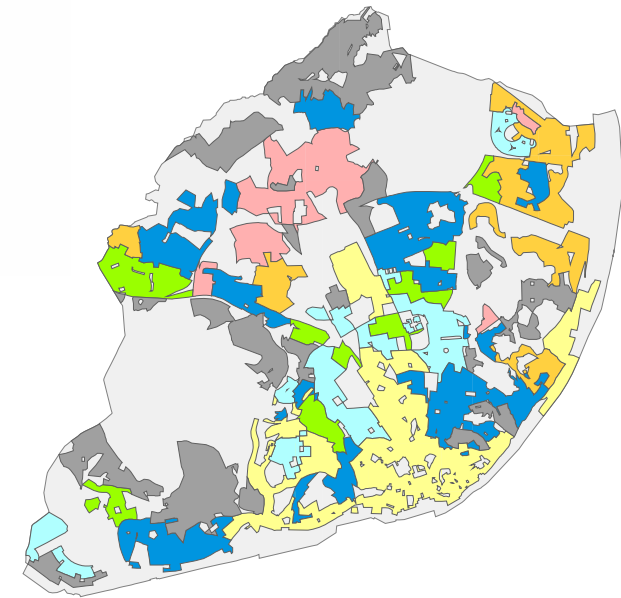
Urbano Assalariado: 11.1%



Urbano Antigo: 19.5%



Urbano Popular: 14.0%



# Fontes de Informação

---

- n Estatísticas de base:
  - A.N.F., ACAP, B.PORTUGAL, DGA/IPCC, DGC, DGE, DGGE, Min.Justiça, INE, MSST, Ordem dos Médicos, SIBS
- n Índices Concelhios Markttest:
  - Markttest, *Sales Index* 2007
- n Microzonas
  - Markttest, *Microzonas*, 2002

Dados disponíveis em: Markttest, Sales Index 2007

