

II - Metodologia

Universo

O universo deste estudo é constituído por indivíduos de ambos os sexos com idade igual ou superior a 18 anos, residentes em Portugal Continental, em lares com telefones.

Amostra

A amostra do estudo, é constituída por 812 entrevistas que se encontram distribuídas da seguinte forma:

Sexo:

Masculino	386 entrevistas
Feminino	426 entrevistas

Idade:

18/34 anos	258 entrevistas
35/54 anos	283 entrevistas
Mais de 54 anos ..	271 entrevistas

Região Marktest:

Gr.Lisboa	161 entrevistas
Gr.Porto	92 entrevistas
Litoral Norte.....	153 entrevistas
Litoral Centro.....	130 entrevistas
Interior Norte	183 entrevistas
Sul	93 entrevistas

Total 812 entrevistas

O erro de amostragem deste estudo, para um intervalo de confiança de 95% (P=50%) é de +/- 3.45%

Modo de Selecção

A selecção dos lares a serem contactados foi efectuada aleatoriamente, a partir da base de telefones residenciais disponíveis em Portugal Continental . A selecção dos entrevistados, um em cada lar, foi efectuada através do método de quotas tendo em consideração as seguintes variáveis : sexo, idade e região do entrevistado .

Recolha da Informação

A recolha da informação foi efectuada através do método da entrevista telefónica com recurso ao Sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interview). Foi utilizado um questionário estruturado contendo perguntas fechadas e abertas.

A recolha da informação decorreu entre os dias 16 e 19 de Janeiro de 2007 e foi realizada nos escritórios da Marktest em Lisboa. Trabalharam neste estudo um total de 51 entrevistadores da Marktest, formados para a condução deste tipo de inquéritos telefónicos e que receberam um treino específico para a realização deste estudo.

Foram realizadas 814 entrevistas telefónicas, tendo sido utilizados 9133 números de telefones, e realizado um total de 24649 contactos telefónicos.

Realizou-se uma média de 30.3 contactos telefónicos por entrevista e conclui-se que :

- 583 foram concluídas à 1ª tentativa
- 163 foram concluídas à 2ª tentativa
- 43 foram concluídas à 3ª tentativa
- 16 foram concluídas à 4ª tentativa
- 6 foram concluídas à 5ª tentativa
- 2 foram concluídas à 6ª tentativa
- 1 foram concluídas à 7ª tentativa

O total de contactos telefónicos realizados resultaram nas seguintes situações que passamos a enumerar:

	N	%
Comunicação Estabelecida	9133	37.1
Não Seleccionáveis	7069	
Fora do Universo	350	
Fora de Quotas	152	
Ausência	6567	
Entrevista Solicitada	2064	
Recusa ou Desistência	1250	
Entrevista Efectuada Válida	812	
Entrevista Efectuada Não Válida	2	
Comunicação não Estabelecida	15516	62.9
Interrupção durante a comunicação	38	
Interrompido	3426	
Não atenderam	8105	
Atendedor Automático	805	
Fax	137	
Avarias	177	
Desligados/ Não atribuídos	2828	
Total de Contactos realizados	24649	100,0

Todo o trabalho foi supervisionado in loco, nas nossas instalações, através do acompanhamento permanente da equipa de coordenadores de estudos telefónicos, tendo ainda sido efectuada supervisão telefónica a cerca de 13.5% do trabalho de cada entrevistador, mediante a realização de um 2º contacto telefónico para os lares dos entrevistados.

Tratamento da informação e apresentação dos resultados

Após a recolha da informação todos os questionários foram alvo de uma análise das respostas abertas, com vista à codificação das mesmas. A informação é apresentada em forma de relatório, constituído por: metodologia, principais resultados, quadros de tabulação e anexos (transcrição de outras respostas e questionário).