



# Inquérito Newsletter Grupo Marktest

## Apresentação de Resultados

Lisboa, Julho 2005



# Ficha Técnica

---

- n **Inquérito realizado aos contactos da Newsletter**  
(cerca de 13500)
- n **Objectivo: conhecer a opinião sobre a newsletter do Grupo Marktest**
- n **Questionário de auto-preenchimento online**
- n **Recolha de 15 a 24 de Junho de 2005**
- n **Oferta de Anuário Media & Publicidade 2003 aos respondentes**
- n **Total de respostas válidas: 492**

# Principais Resultados - Amostra

---

- n Amostra muito qualificada, constituída sobretudo por:
  - n Residentes na Grande Lisboa (50.4%)
  - n Licenciados (69.0%)
  - n Quadros Médios e Superiores (64.0%)
  - n Indivíduos das classes sociais A/B (76.0%)
- n Idade média: 33.1 anos

## Principais Resultados – Recepção da news

---

- n 98.4% dos inquiridos costuma receber a newsletter do Grupo Marktest
- n A forma de contacto mais frequente com a newsletter foi através de registo no site [www.marktest.com](http://www.marktest.com) (67.4% dos que recebem a news)
- n 98.3% destes nunca teve problemas na sua recepção

## Principais Resultados – Acesso ao site

- n Mais de metade dos que recebem a newsletter do Grupo Marktest costumam ir muitas vezes ao site ler os desenvolvimentos (53.1%)
- n 89.4% dos que recebem a newsletter do Grupo Marktest e vão ao site ler os desenvolvimentos dizem que nunca tiveram problemas de acesso
  - n Os restantes 10.6% referem maioritariamente o facto do site estar lento (46.2% destes) ou mesmo em baixo (40.4%)

# Principais Resultados – Classificação news

- n 72.7% destes refere ler a newsletter do Grupo Marktest por interesse profissional; a curiosidade/cultura geral motiva 50.3% e o interesse académico 34.2%
- n Todos os items considerados receberam avaliação muito positiva dos inquiridos. Numa escala de 1 a 10, nenhum baixou de 6.9
  - n A Actualidade foi o item melhor classificado, com 8.0. O Interesse e a Qualidade receberam 7.3 e a Qualidade do Aspecto Gráfico obteve 6.9

## Principais Resultados - Periodicidade

- n 85.3% dos que recebem a newsletter do Grupo Marktest e vão ao site consideram que a periodicidade da news se deve manter
  - n Os restantes 14.7% indicam maioritariamente a periodicidade semanal (uma vez por semana) como a melhor
- n Quanto aos melhores dias para receber a newsletter do Grupo Marktest, destaca-se a 2ª feira, indicada por 49.9%. A 6ª e a 5ª feira recebem respectivamente 33.8% e 32.5% das preferências

## Principais Resultados – Temas

---

- n Do conjunto de temáticas abordadas na newsletter do Grupo Marktest, as que obtiveram maior índice de interesse foram:
  - n Estatísticas de base sobre Portugal
  - n Hábitos de compra das famílias
  - n Consumo/utilização de produtos/serviços
- n A análise de campanhas publicitárias foi, no entanto, o tema mais citado na 1ª referência de temas mais consultados. Na 2ª e 3ª referências, os hábitos de compra das famílias surgem no primeiro lugar

# Principais Resultados – Temas

---

- n Inquiridos sobre que outras temáticas gostariam de ver na newsletter do Grupo Marktest, 21.6% refere “mais nenhuma/as actuais são suficientemente abrangentes”; 12.8% fala em “mais informação de temas já existentes” e 25.6% num conjunto muito diversificado de temáticas
  - n As referências a temáticas não consideradas actualmente passam sobretudo por:
    - Cultura/Educação/Ciência;
    - Comparações internacionais;
    - Desporto;
    - Tecnologias de Informação

## Principais Resultados – Feedback

---

- n 56.6% dos que recebem a newsletter do Grupo Marktest e vão ao site refere usar com muita ou muitíssima frequência informações recolhidas na news na sua actividade
- n Solicitados a dar opiniões/sugestões/críticas, 70.9% não o faz
  - n Dos restantes 29.1%, 60.1% faz comentários elogiosos, 42.8% dá sugestões de melhoria e 5.1% faz críticas menos positivas

# Principais Resultados – Feedback

---

## n Alguns dos comentários elogiosos...

- n “Gosto bastante da newsletter! Parabéns pelo excelente trabalho!”
- n “Continuem com o bom trabalho!”
- n “continuem a enviar a vossa newsletter, recomenda-se”
- n “Continuem a informar com a qualidade que já nos habituaram e sempre com o mesmo grau de interesse!”
- n “Obrigado”

**Total de referências elogiosas: 83**

# Principais Resultados – Feedback

---

## n Algumas das sugestões de melhoria ...

- n “O formato está bem assim. Uma hipótese de melhorar seria segmentar a base de dados por interesses dos destinatários e desenvolver na newsletter 1 parágrafo sobre cada tema do interesse do destinatário.”
- n “Deveria haver um histórico de informação, com a possibilidade de aceder a qualquer momento.”
- n “Deveria ter alguma informação acessível e gratuita.”

**Total de sugestões de melhoria: 59**

# Principais Resultados – Feedback

---

- n Algumas das críticas menos positivas ...
  - n “Existem informações que só podemos aceder se forem cobradas, e que inicialmente são despertadas para lermos.”
  - n “Alguns assuntos tendem a ser repetitivos após algum período de tempo.”
  - n “Pouco apelativo, formato gráfico pouco inovador.”

**Total de críticas menos positivas: 7**

## Principais Resultados – Outras News

- n 44.2% dos que recebem a news também recebem outras newsletters da área MR
  - n A Meios & Publicidade foi a mais citada, por 34.6% destes
- n Destes, 43.0% diz consultar com mais frequência a newsletter do Grupo Marktest; 25.7% diz ser a Meios & Publicidade
- n Quando comparada a qualidade das newsletters recebidas, mais de metade, 53.7%, diz ser a newsletter do Grupo Marktest a que tem mais qualidade

# Composição da Amostra

---

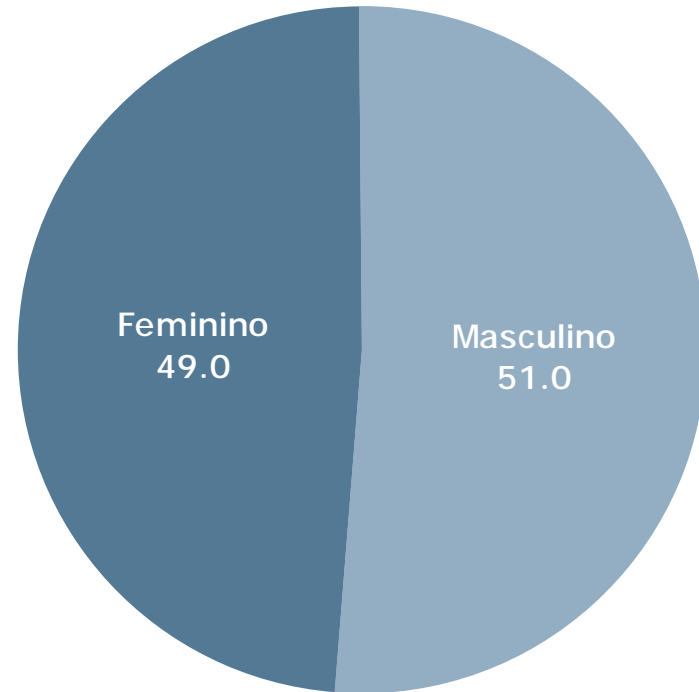
Marktest.com

# Amostra

---

## Sexo

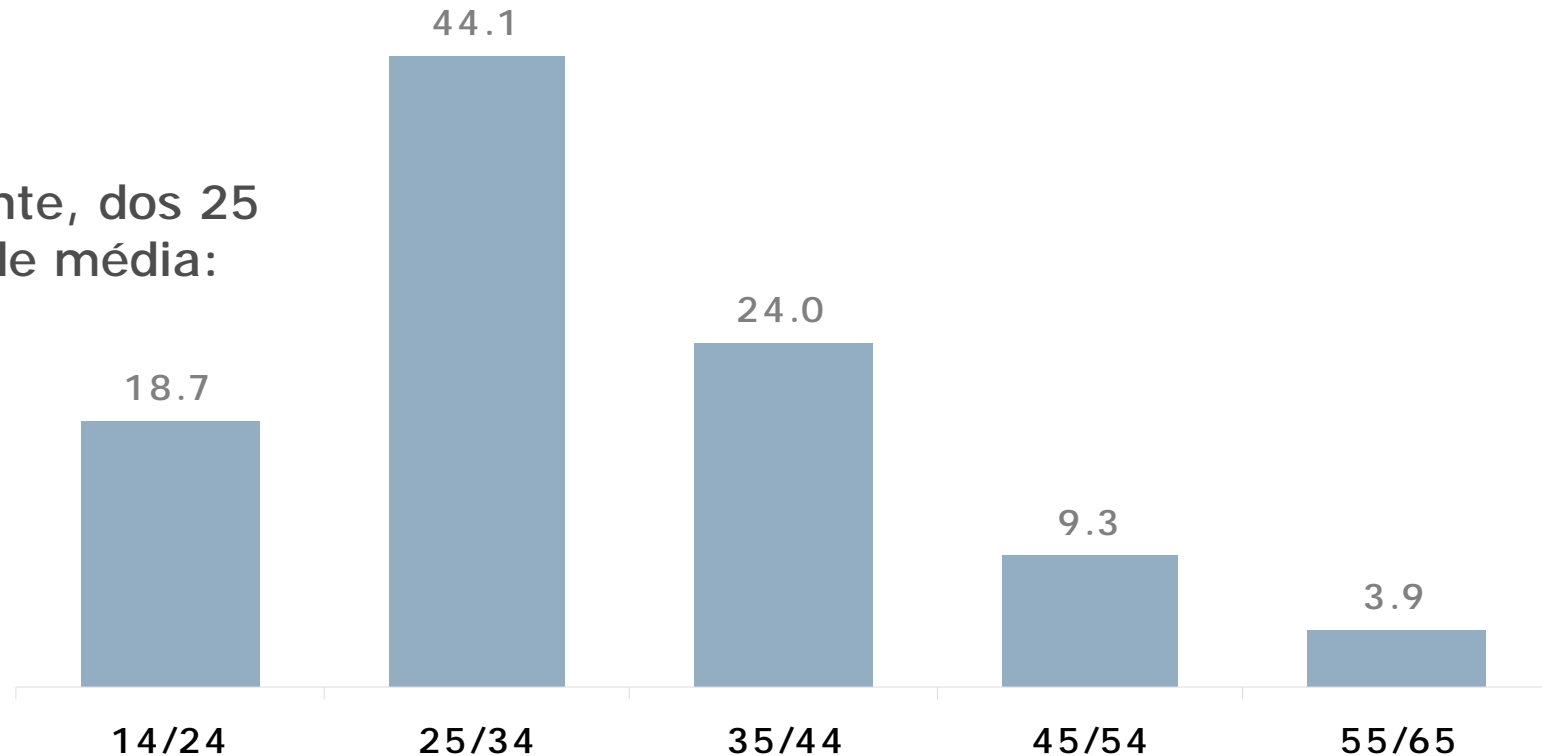
Predomina o sexo masculino, com 51.0% de respondentes.



# Amostra

## Idade

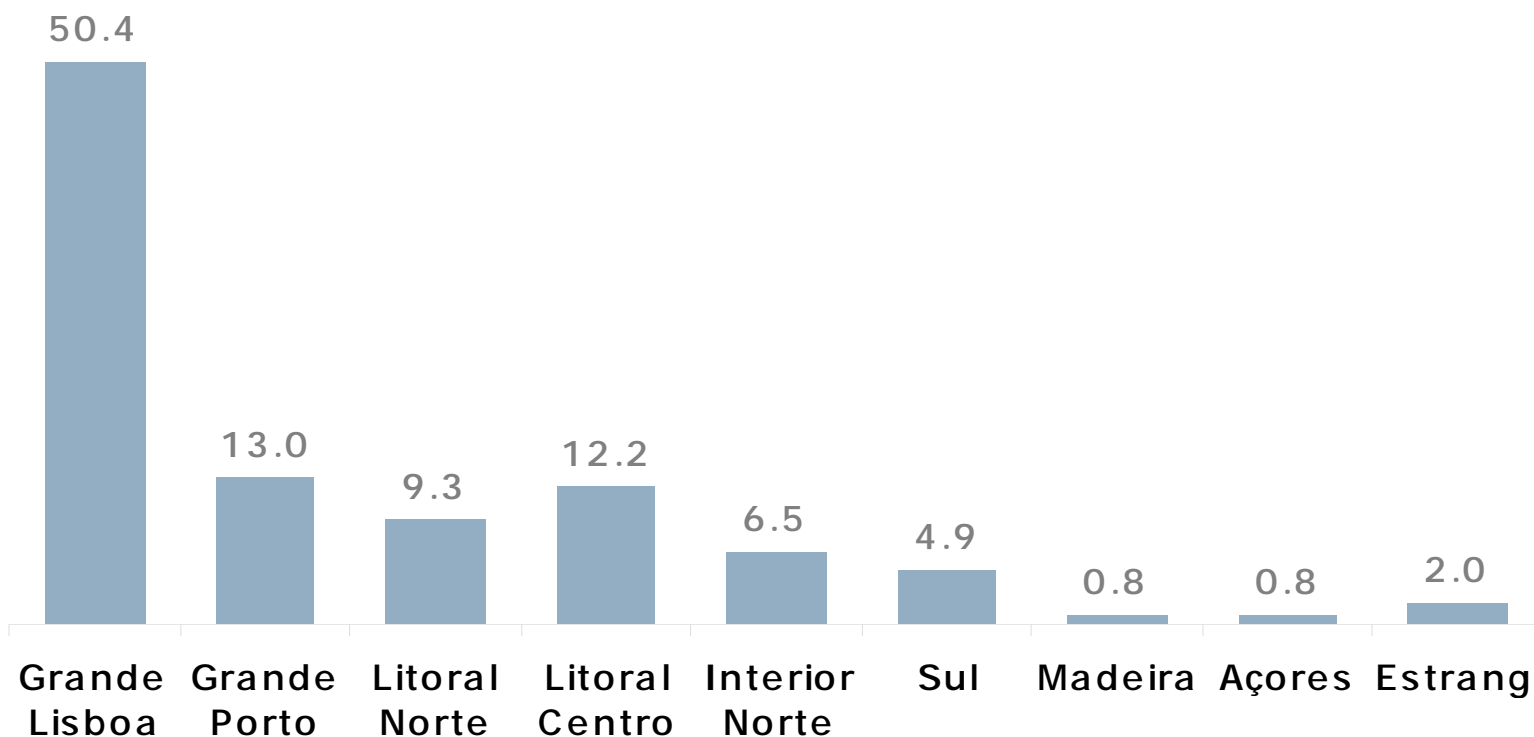
Idade predominante, dos 25 aos 34 anos. Idade média: 33.1 anos.



# Amostra

## Região

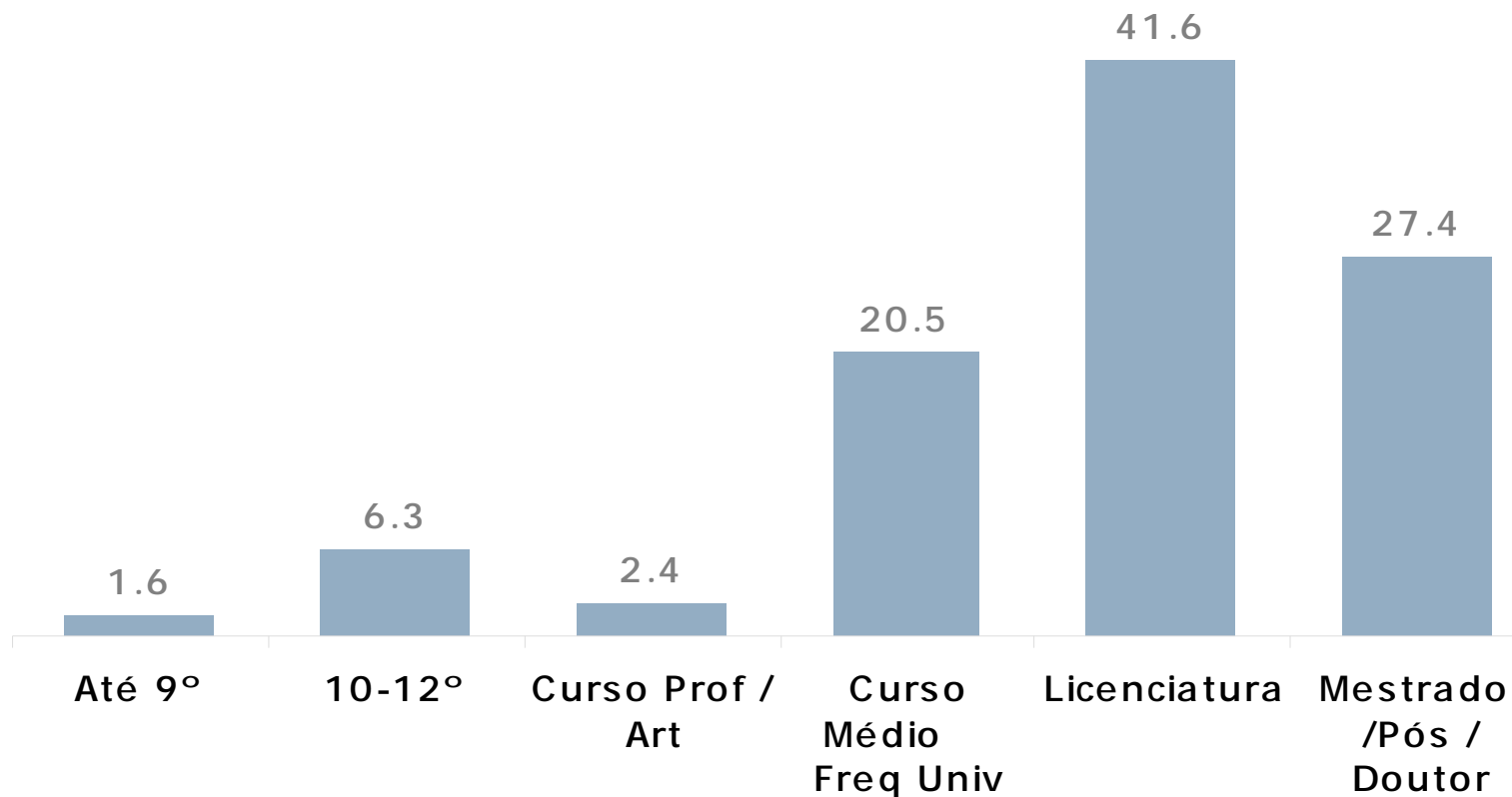
Residentes na Grande Lisboa representam mais de metade dos respondentes.



# Amostra

## Instrução

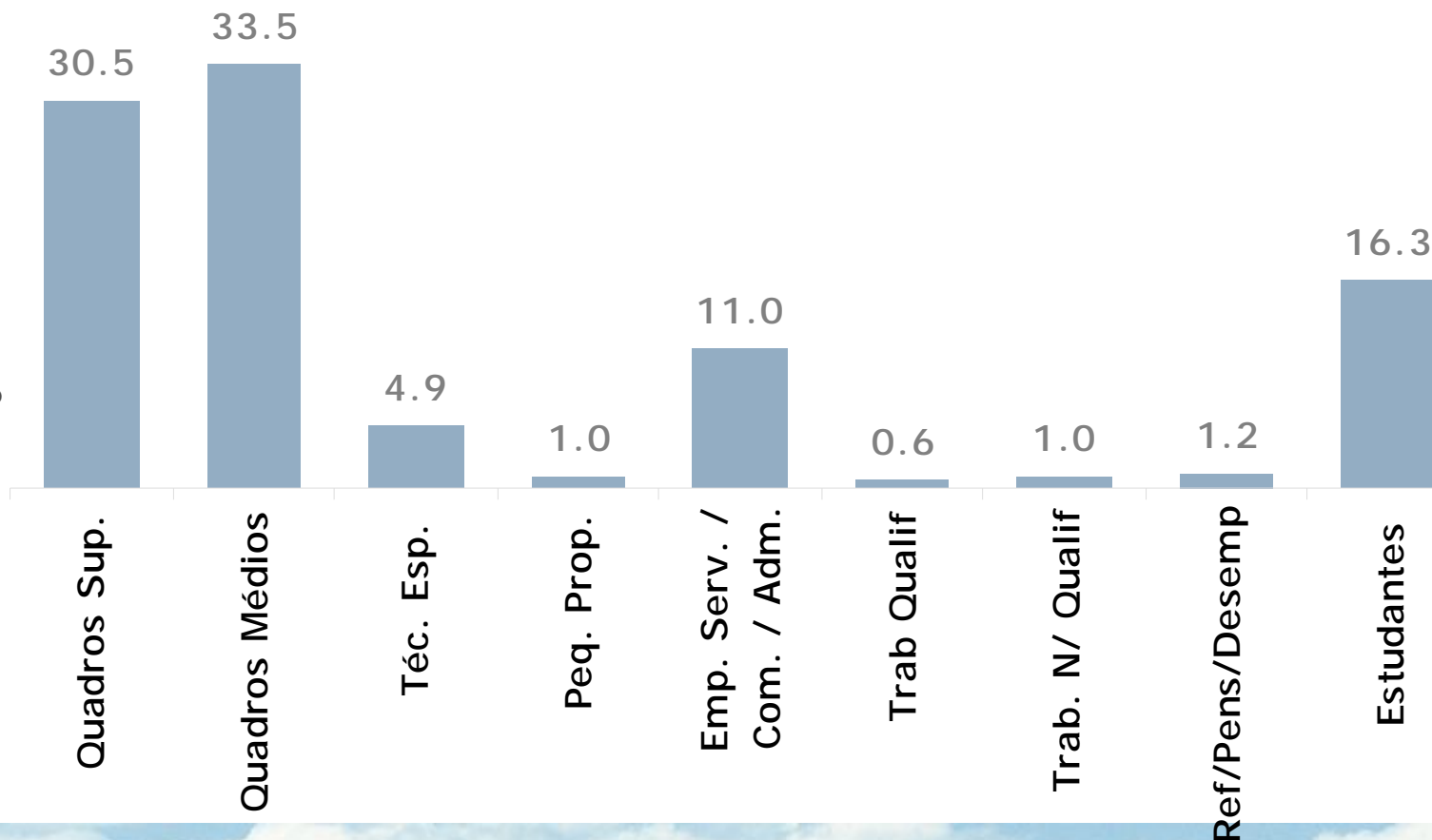
Licenciados representam 69.0% dos respondentes.



# Amostra

## Ocupação

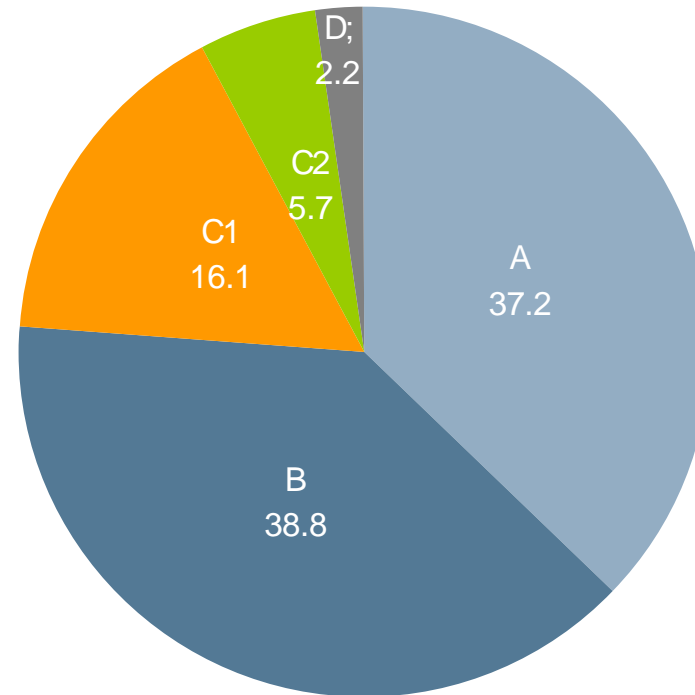
Quadros médios e superiores constituem 64.0% da amostra.



# Amostra

## Classe Social

Classes Alta e Média Alta representam mais de 2/3 da amostra.

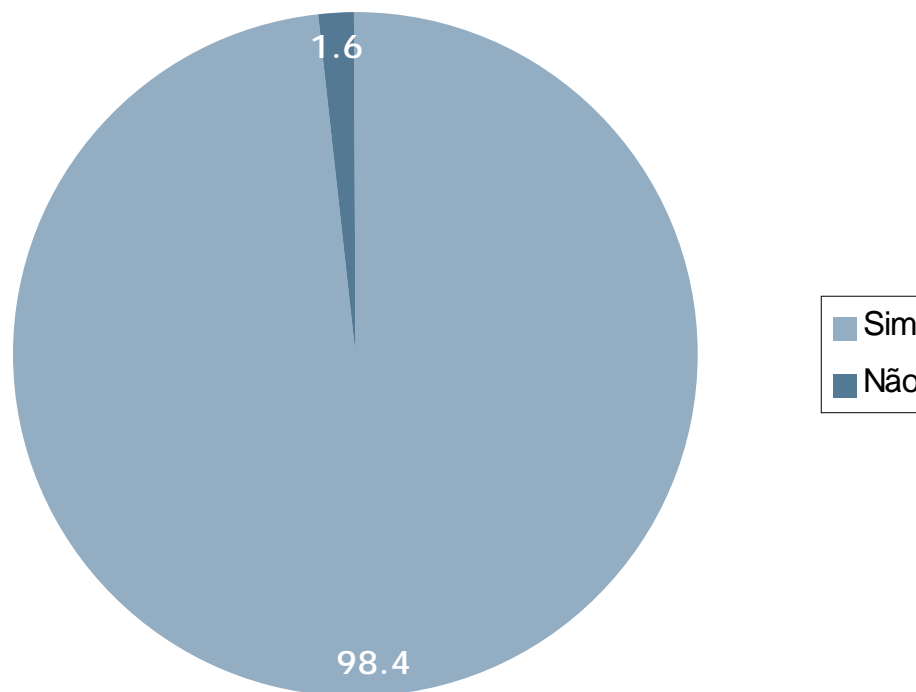


---

# Resultados Recepção da news e leitura de desenvolvimentos

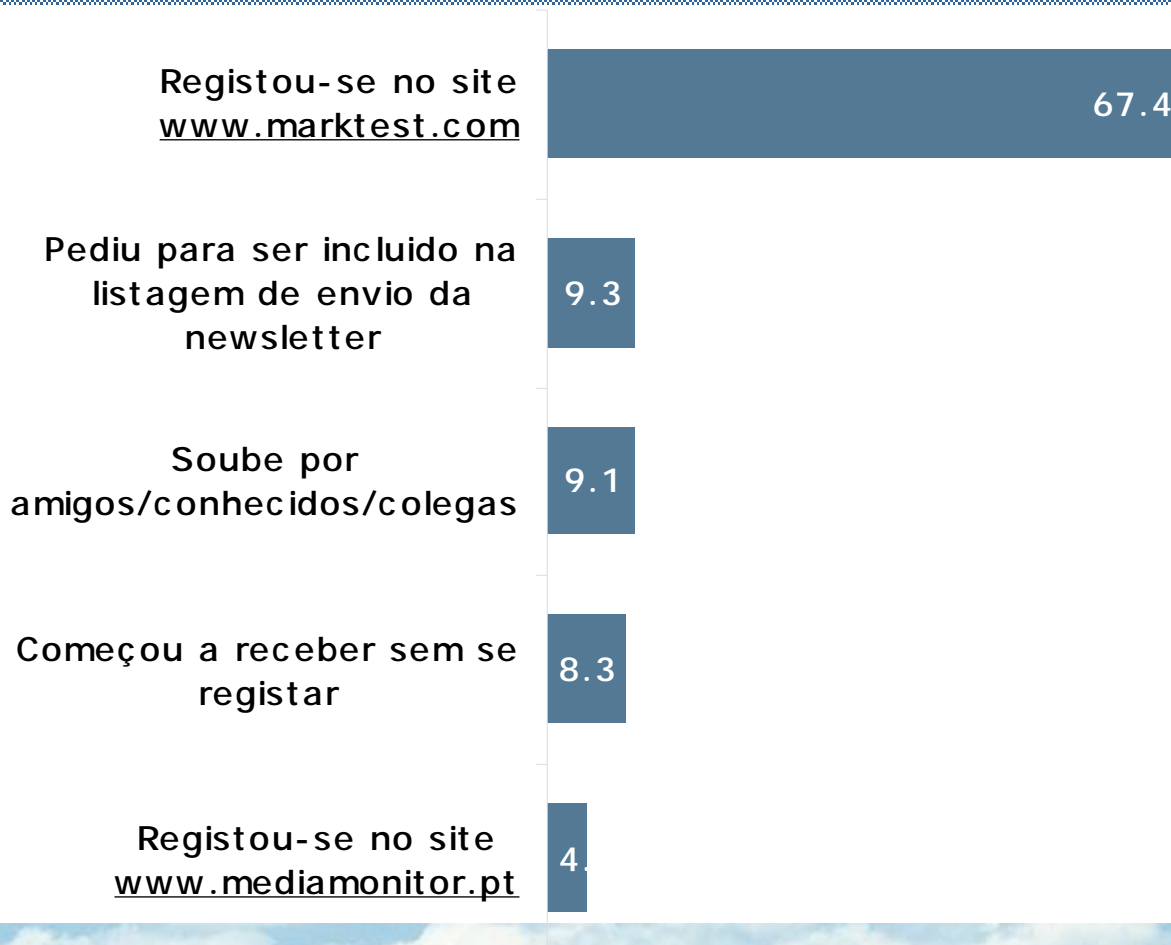
Marktest.com

# Costuma receber a newsletter regularmente?



Base: Totalidade dos inquiridos: 492

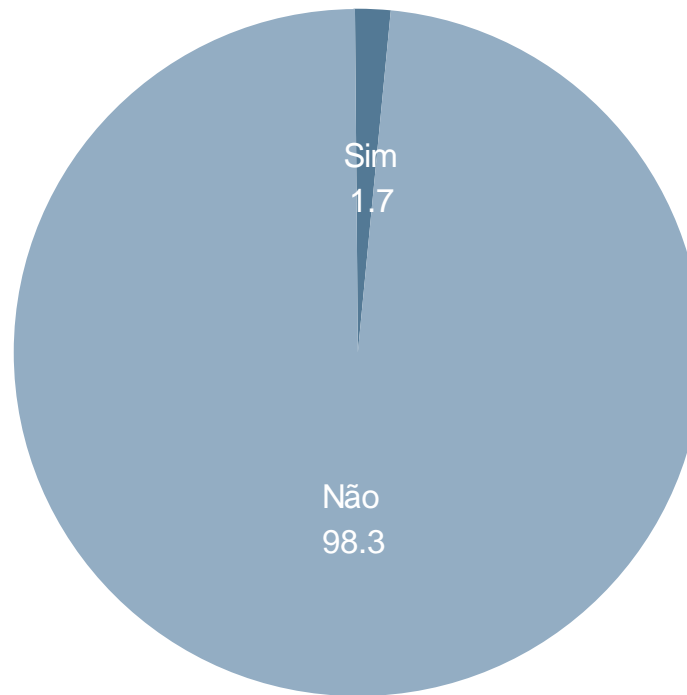
# Como tomou contacto com a newsletter do Grupo Marktest?



Base: Recebem a news:484

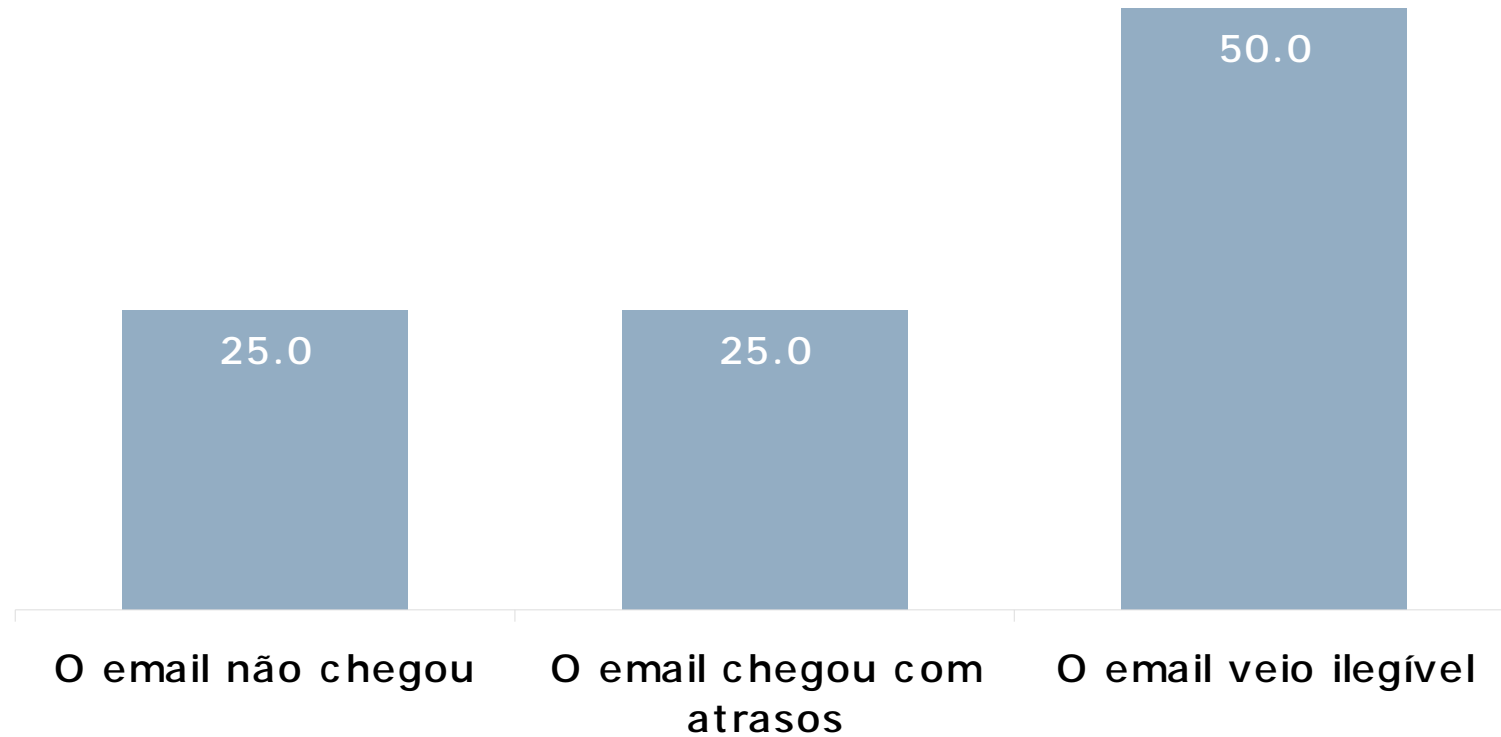
Marktest.com

# Já alguma vez teve algum problema na recepção da newsletter?



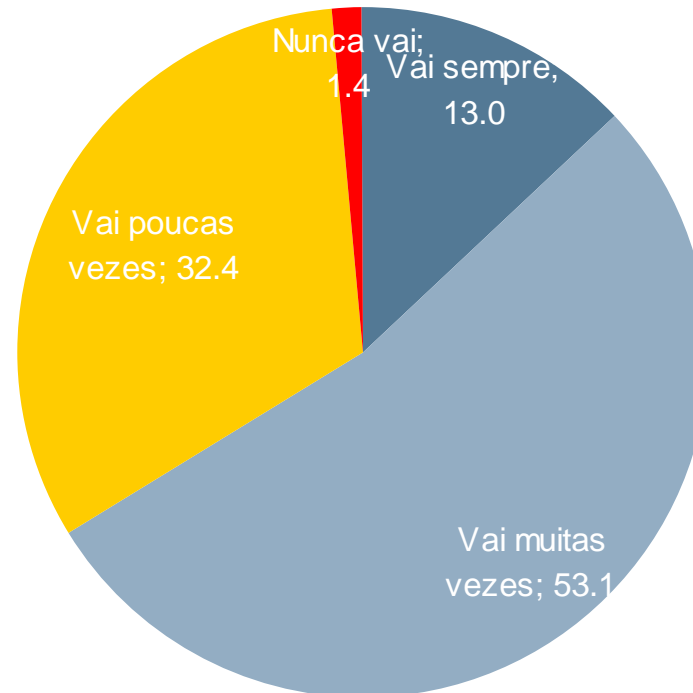
Base: Recebem a news:484

# Que tipo de problema(s) teve na recepção da newsletter?



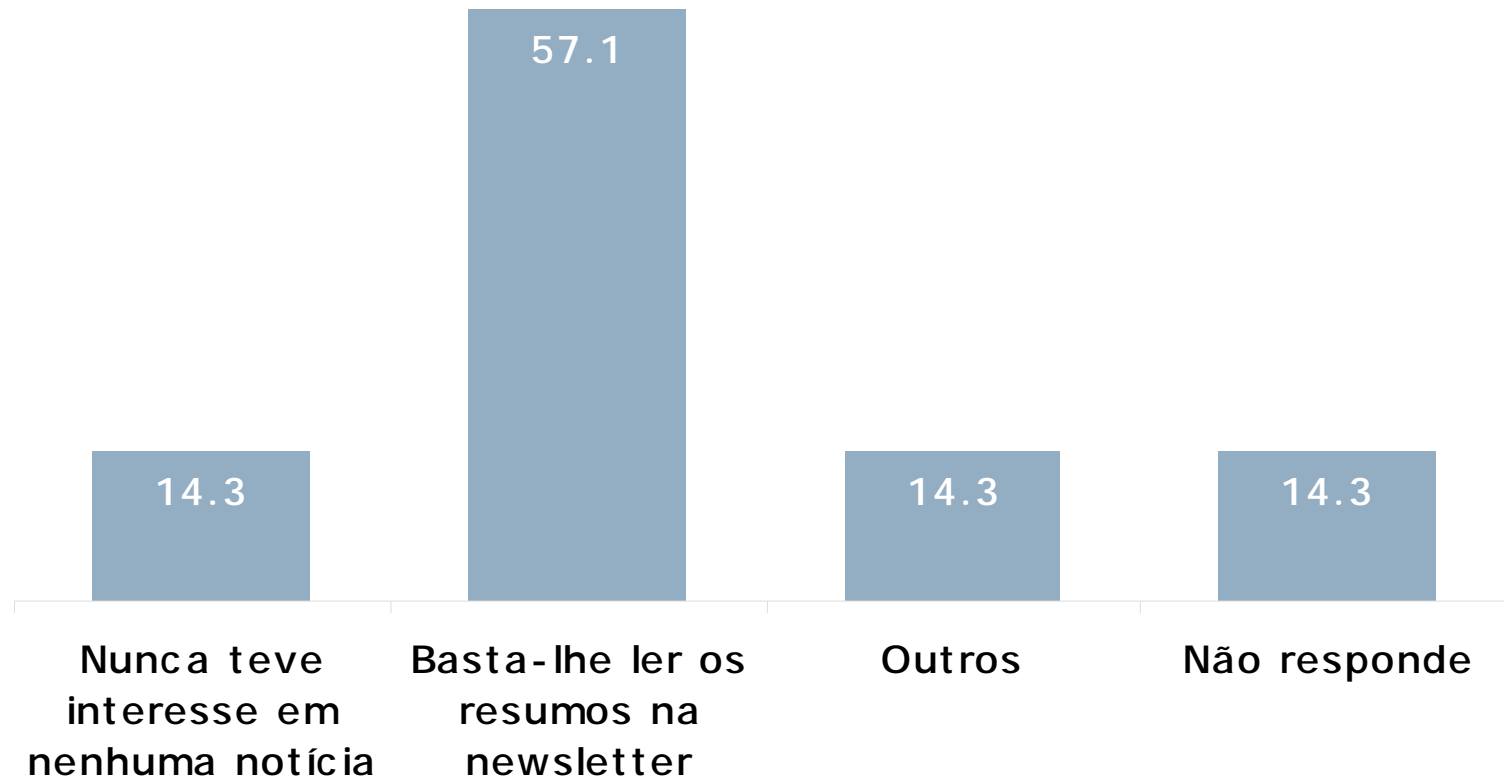
Base: Tiveram problemas de recepção: 8

# Costuma ir ao site ler o desenvolvimento das notícias/análises?



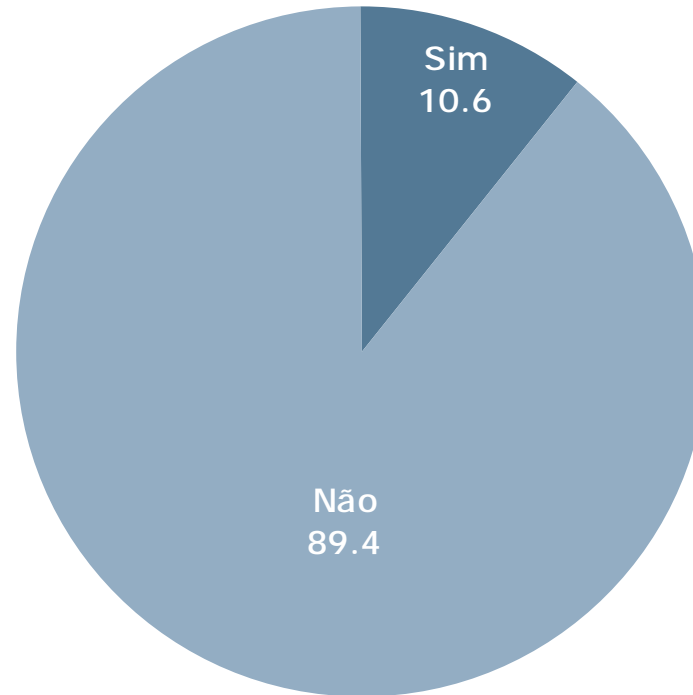
Base: Recebem a news:484

# Por que não costuma ver o desenvolvimento das notícias no site?



Base: Nunca vão ao site ler os desenvolvimentos: 7

# Já alguma vez teve algum problema quando acedeu ao site



Base: Recebem a news e vão ao site ler os desenvolvimentos: 477

# Que tipo de problema(s) teve quando acedeu ao site?



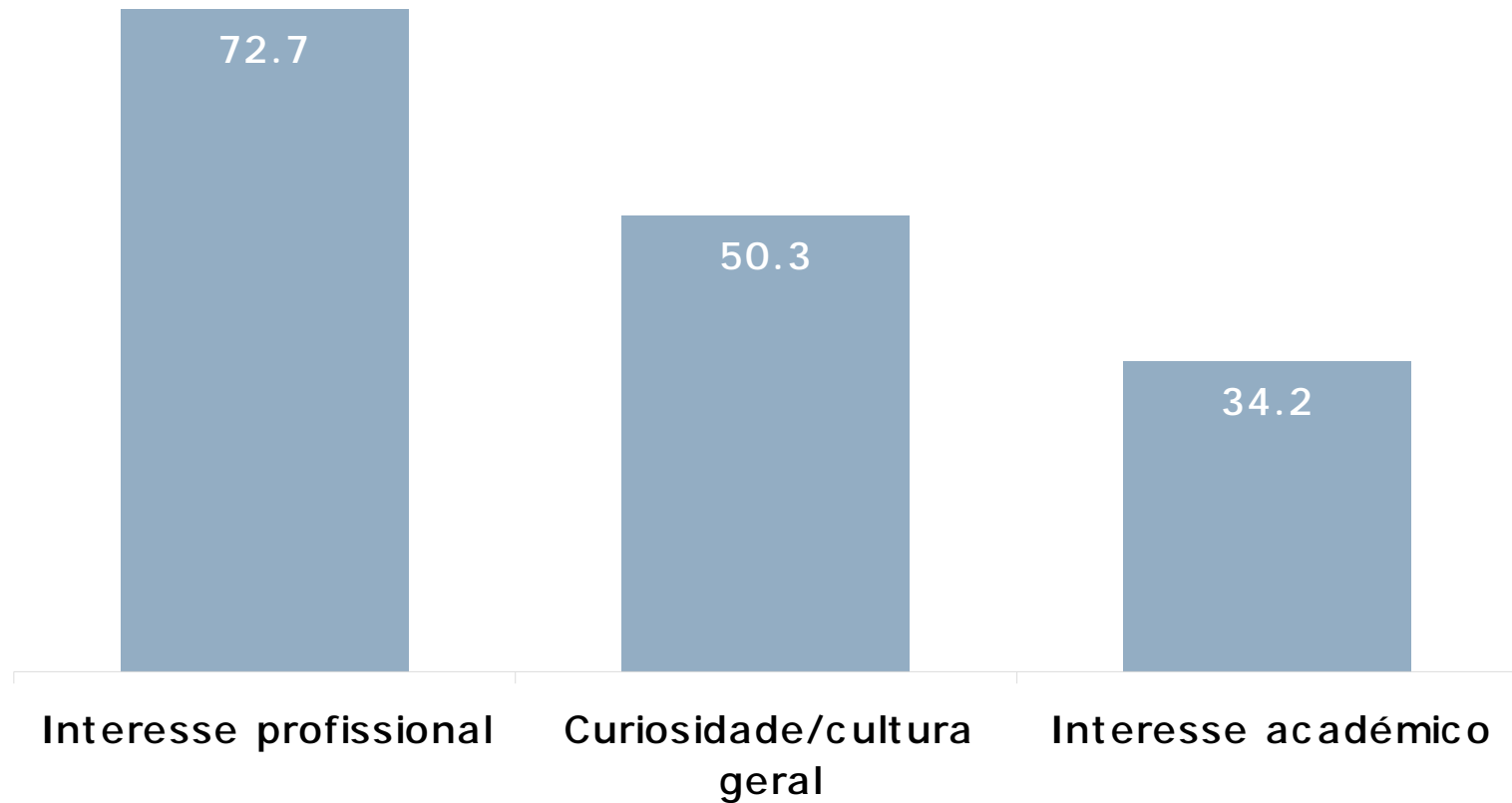
Base: Tiveram problemas de acesso ao site: 52

---

# Resultados Opinião sobre Newsletter

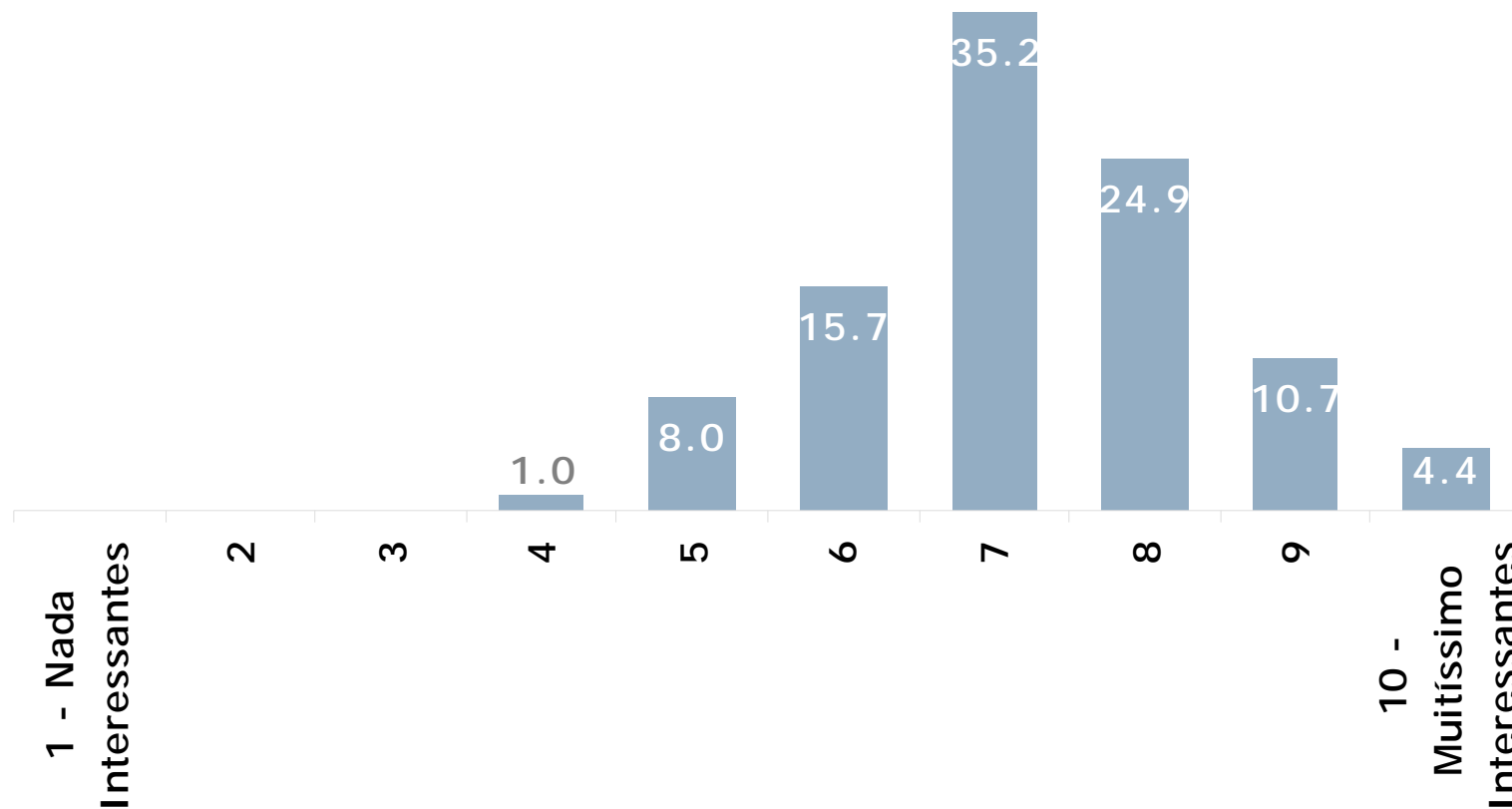
Marktest.com

# Por que motivo(s) costuma ler a nossa newsletter?



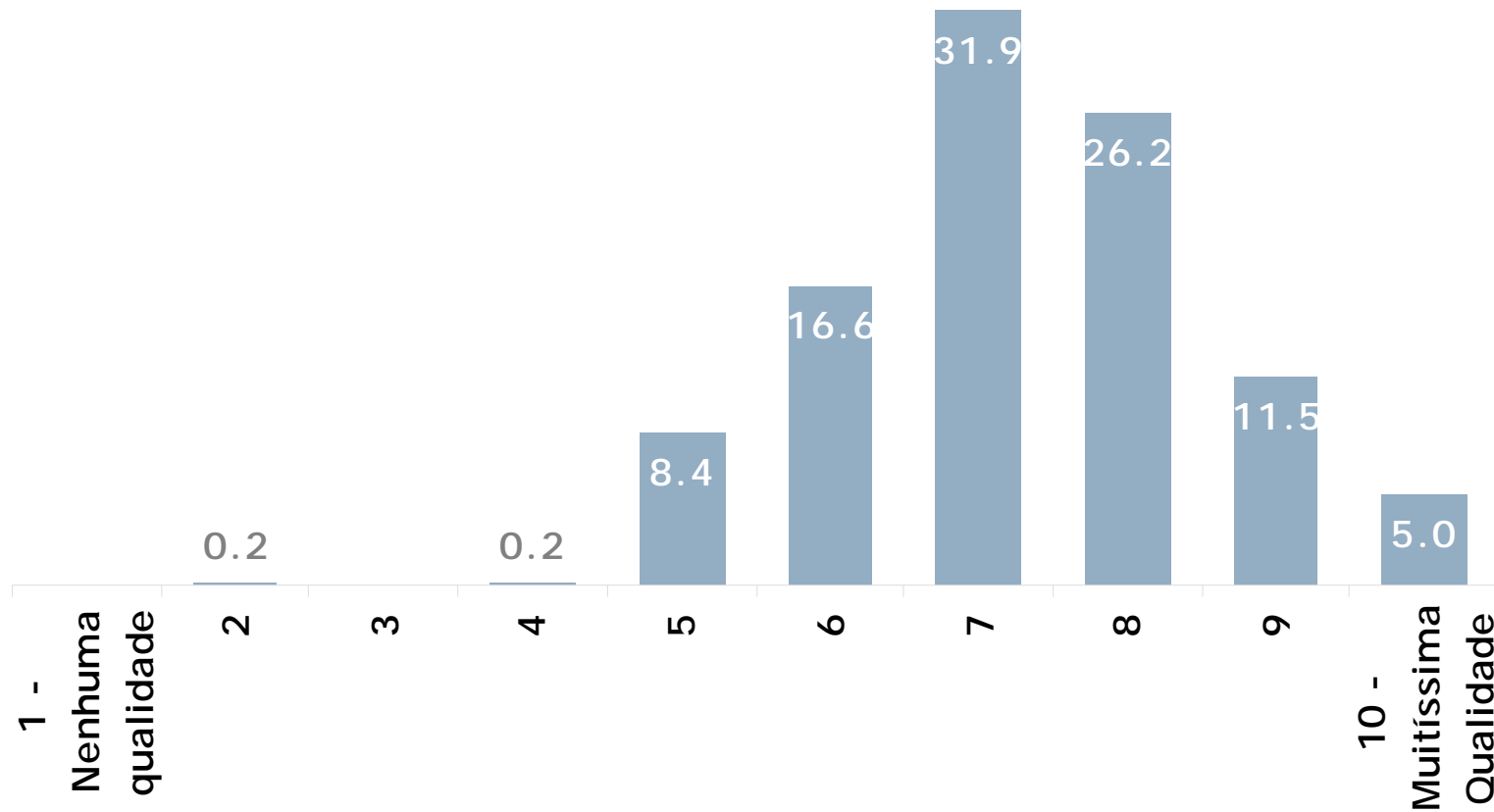
Base: Recebem a news e vão ao site ler os desenvolvimentos: 477

# Classificação do Interesse das notícias/análises da news



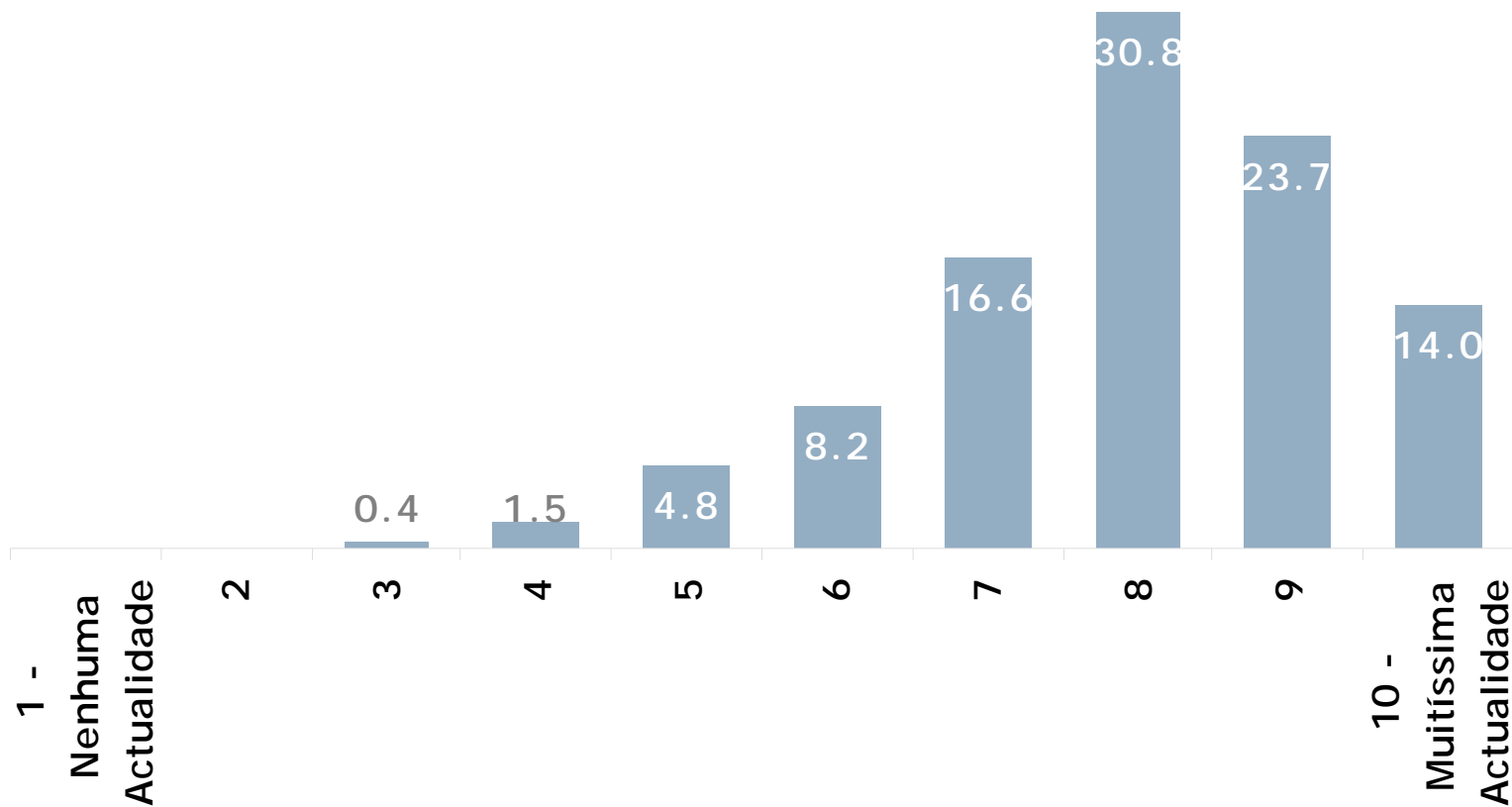
Base: Recebem a news e vão ao site ler os desenvolvimentos: 477

# Classificação da Qualidade das notícias/análises da news



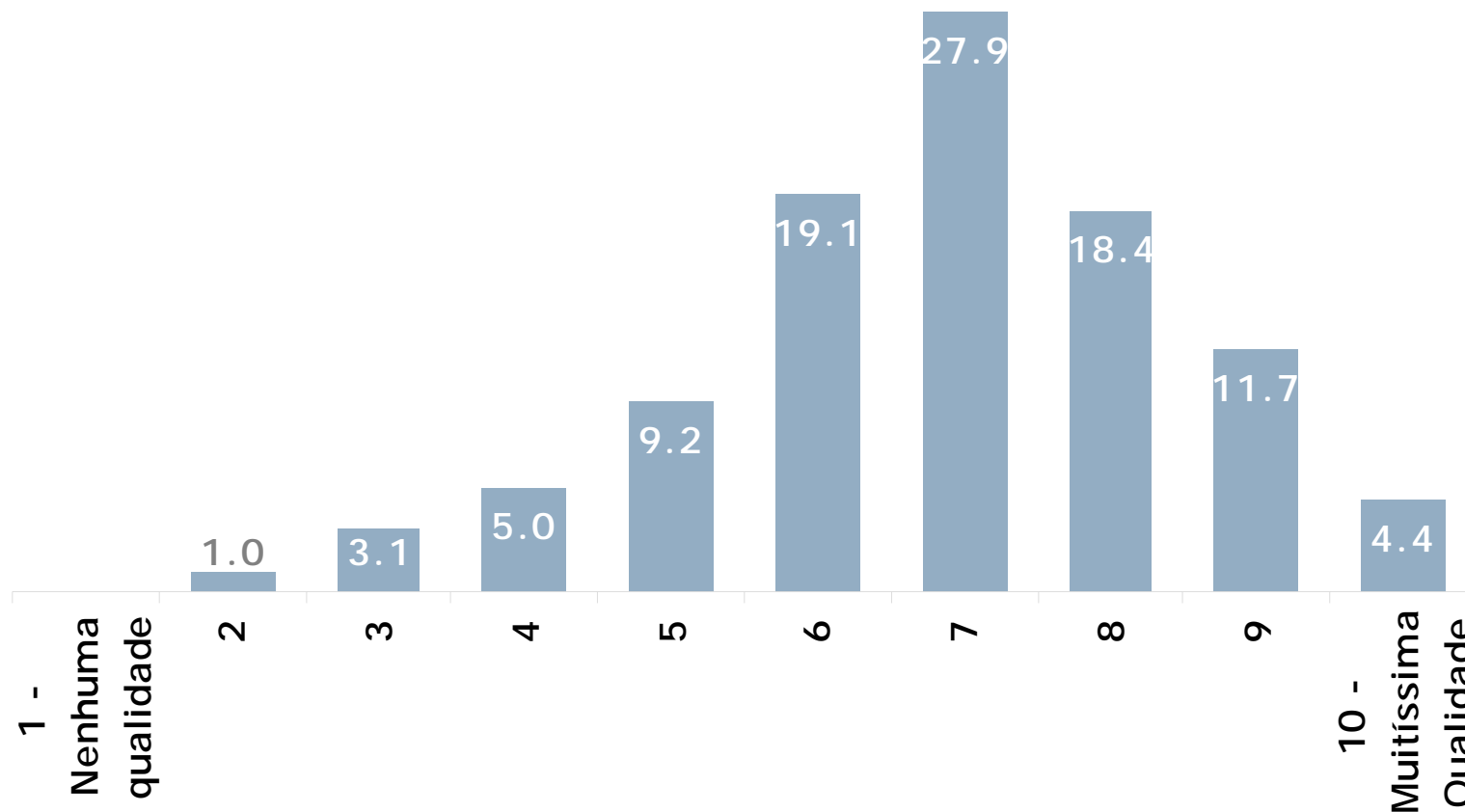
Base: Recebem a news e vão ao site ler os desenvolvimentos: 477

# Classificação da Actualidade das notícias/análises da news



Base: Recebem a news e vão ao site ler os desenvolvimentos: 477

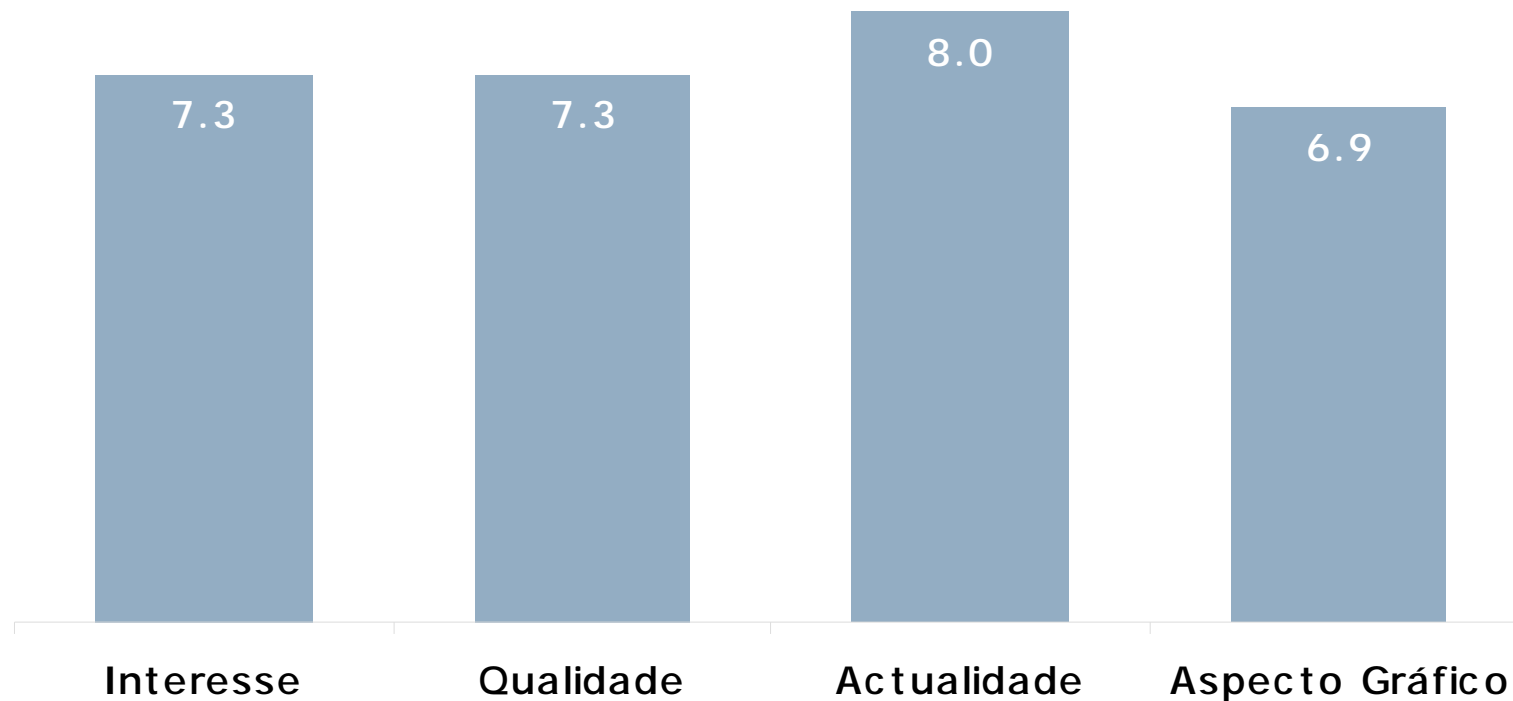
# Classificação da Qualidade do Aspecto Gráfico das notícias/análises da news



Base: Recebem a news e vão ao site ler os desenvolvimentos: 477

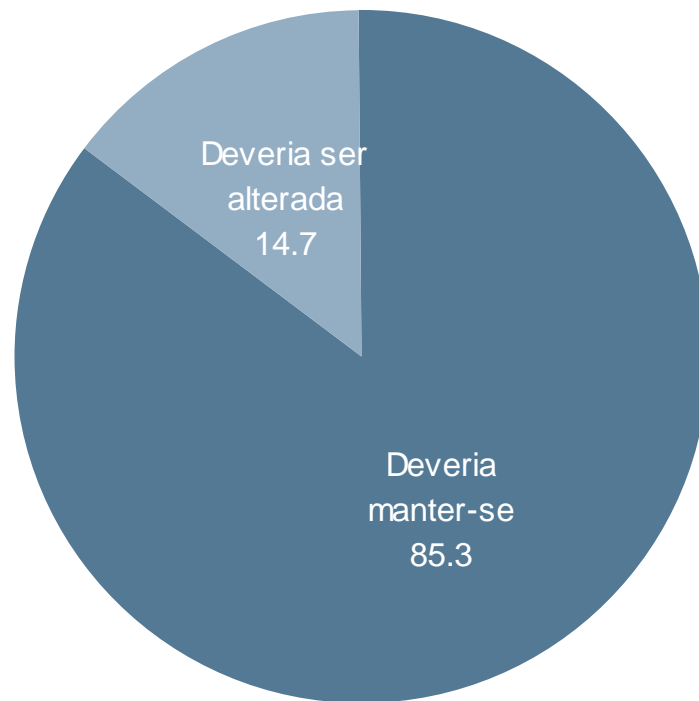
# Classificação Média

Escala: 1 a 10



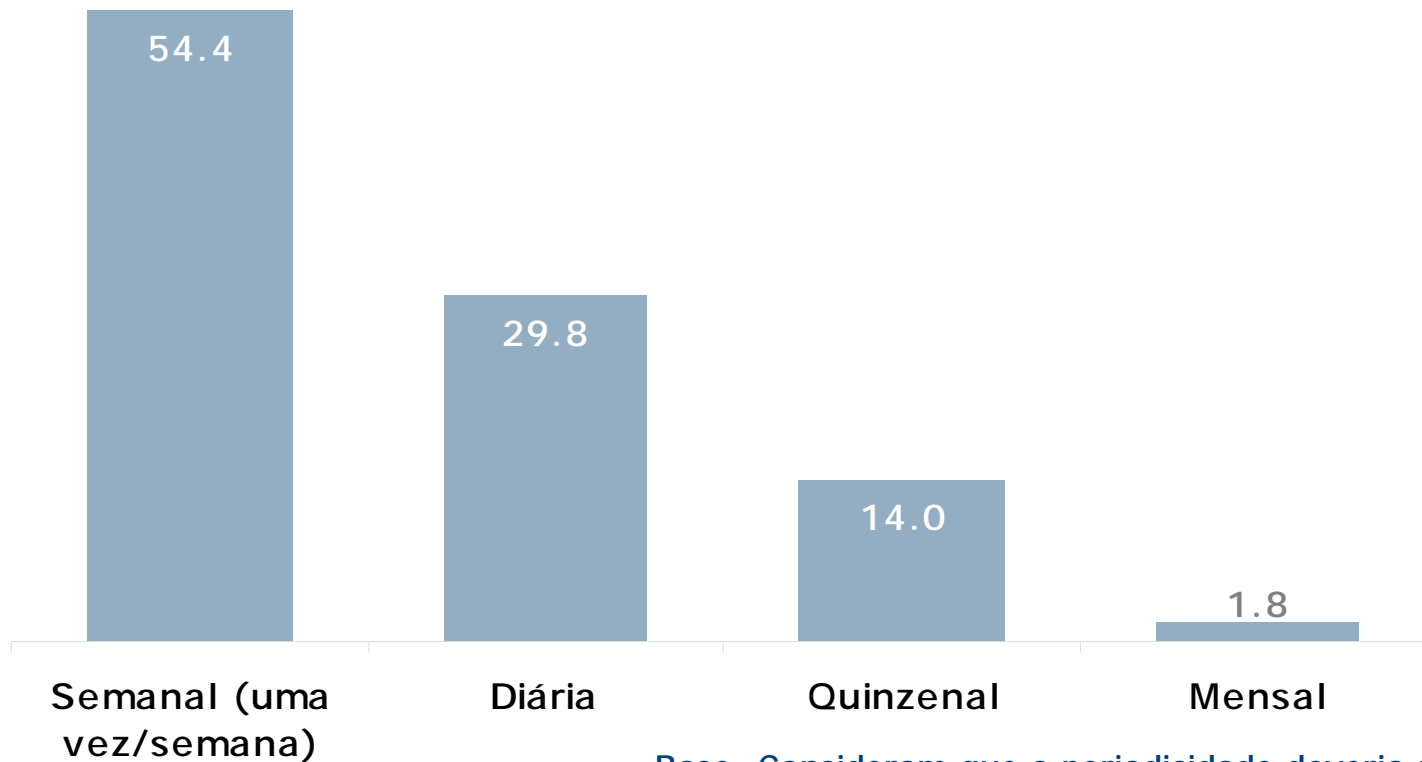
Base: Recebem a news e vão ao site ler os desenvolvimentos: 477

## A periodicidade da news deveria ...



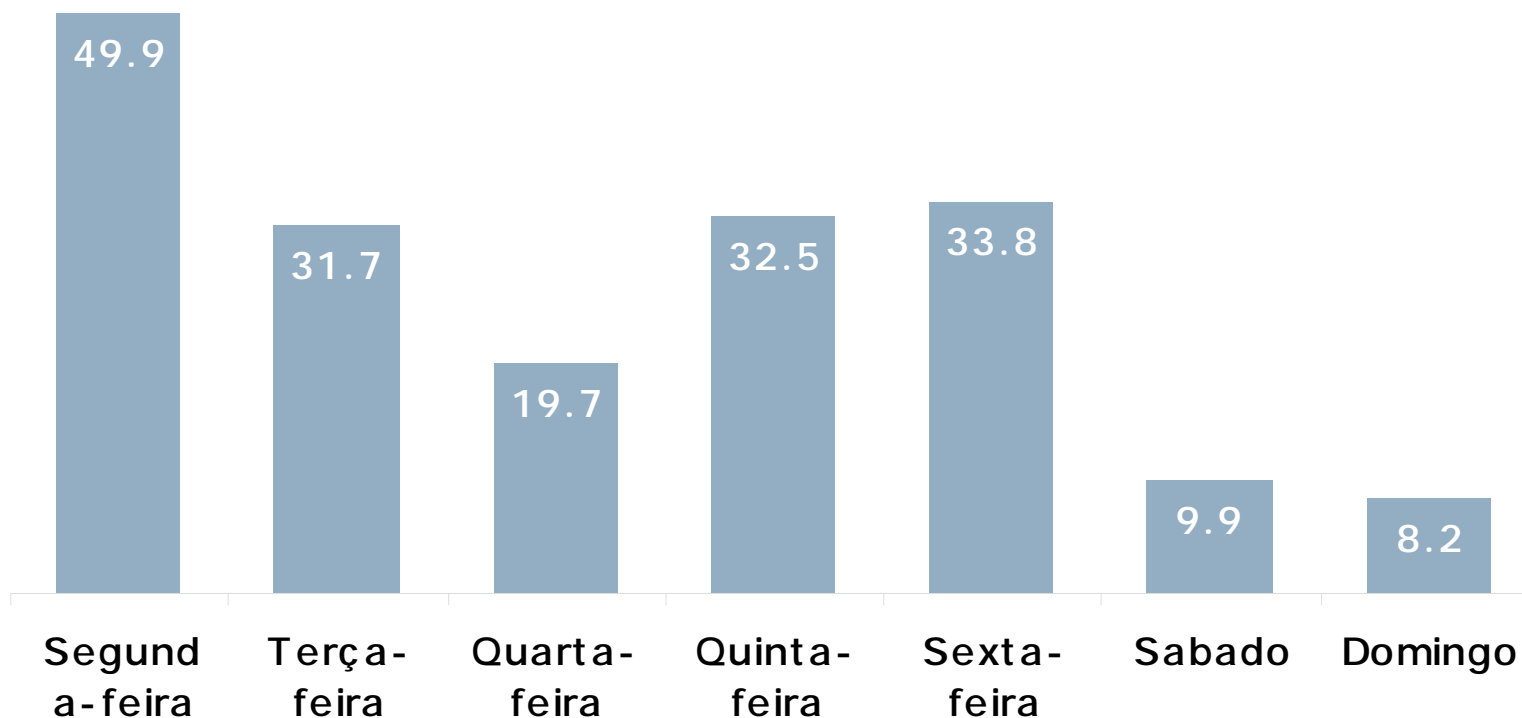
Base: Recebem a news e vão ao site ler os desenvolvimentos: 477

# Qual seria a melhor periodicidade para a distribuição da newsletter?



Base: Consideram que a periodicidade deveria ser alterada: 70

# Para si, qual(is) seria(m) o(s) melhor(es) dia(s) para receber a newsletter?



Base: Recebem a news e vão ao site ler os desenvolvimentos: 477

# Classificação Média do Interesse das temáticas actuais da news

## Escala

Muito interesse: 3

Algum interesse: 2

Pouco interesse: 1

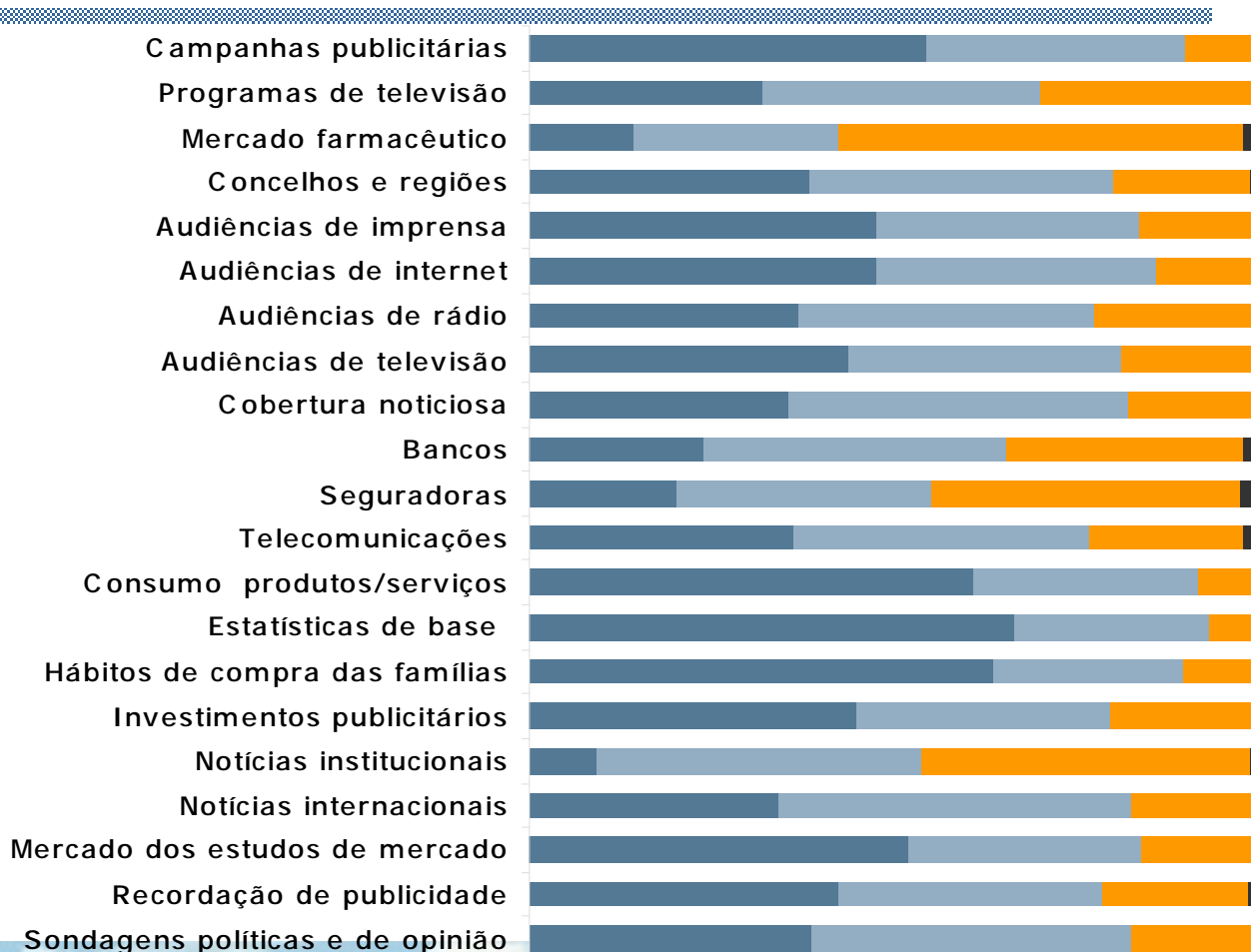
Nenhum interesse: 0



Base: Recebem a news e vão ao site ler os desenvolvimentos: 477

Marktest.com

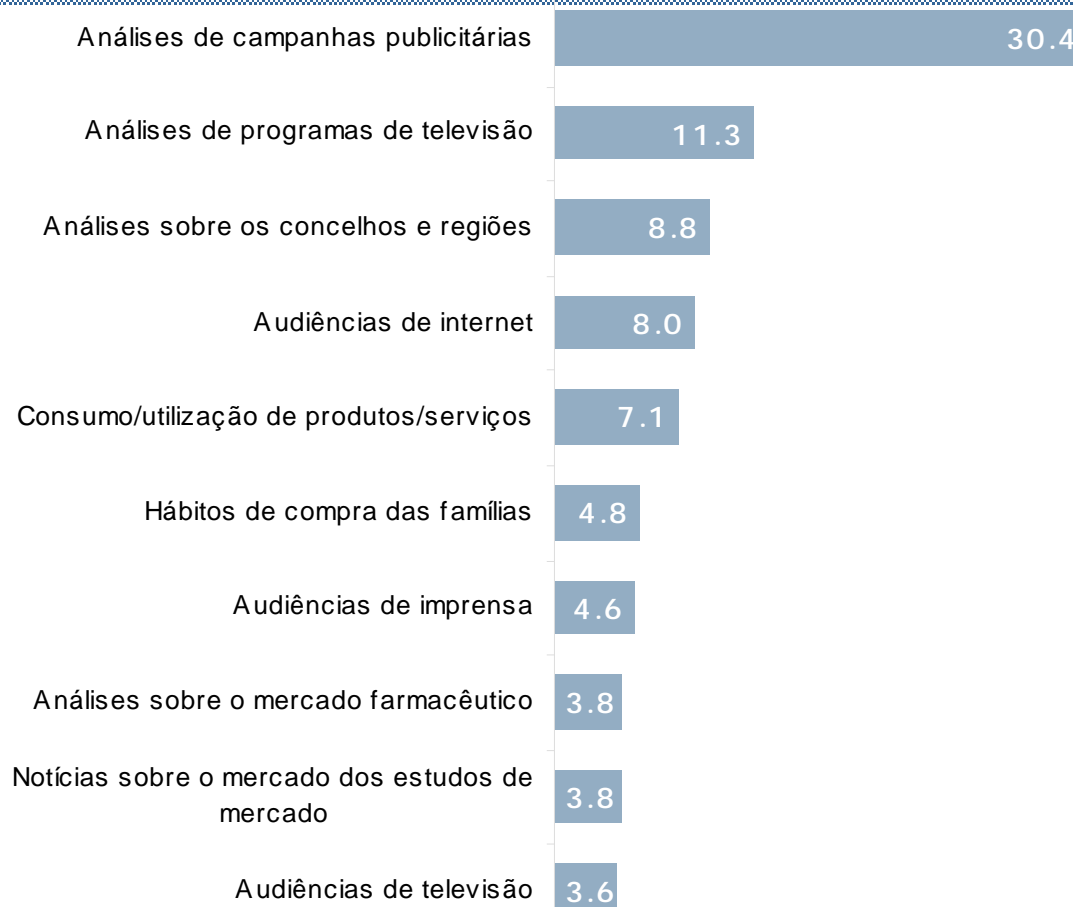
# Classificação do Interesse das temáticas actuais da news



Base: Recebem a news e vão ao site ler os desenvolvimentos: 477

■ Muito ■ Algum ■ Pouco ou nenhum ■ Não Sabe

# Temáticas actuais: 10 mais consultadas – 1ª referência



Base: Recebem a news e vão ao site ler os desenvolvimentos: 477

# Temáticas actuais: 10 mais consultadas – 2ª referência



Base: Recebem a news e vão ao site ler os desenvolvimentos: 477

# Temáticas actuais: 10 mais consultadas – 3<sup>a</sup> referência



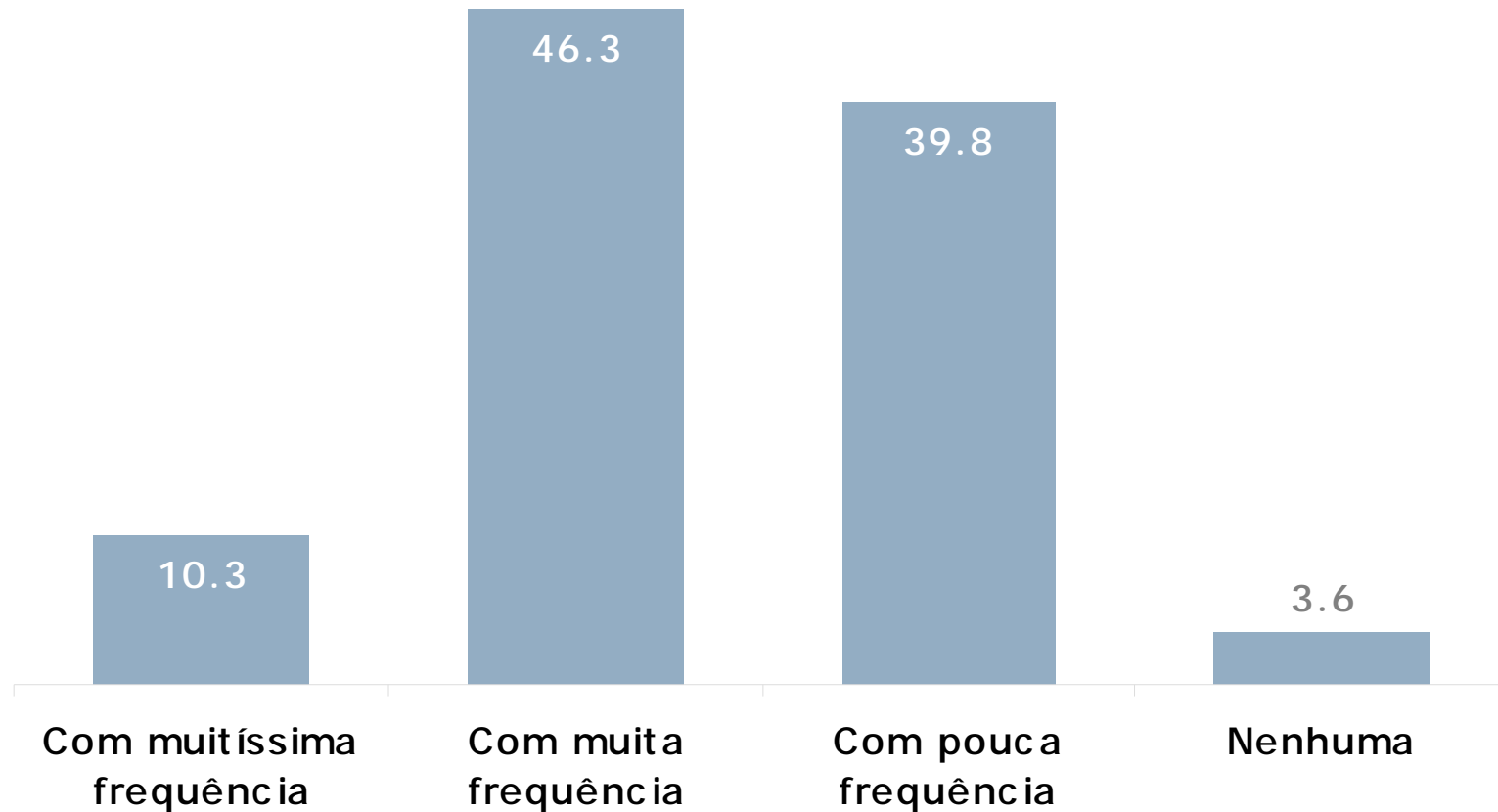
Base: Recebem a news e vão ao site ler os desenvolvimentos: 477

# Que outras temáticas gostaria de ver na news?



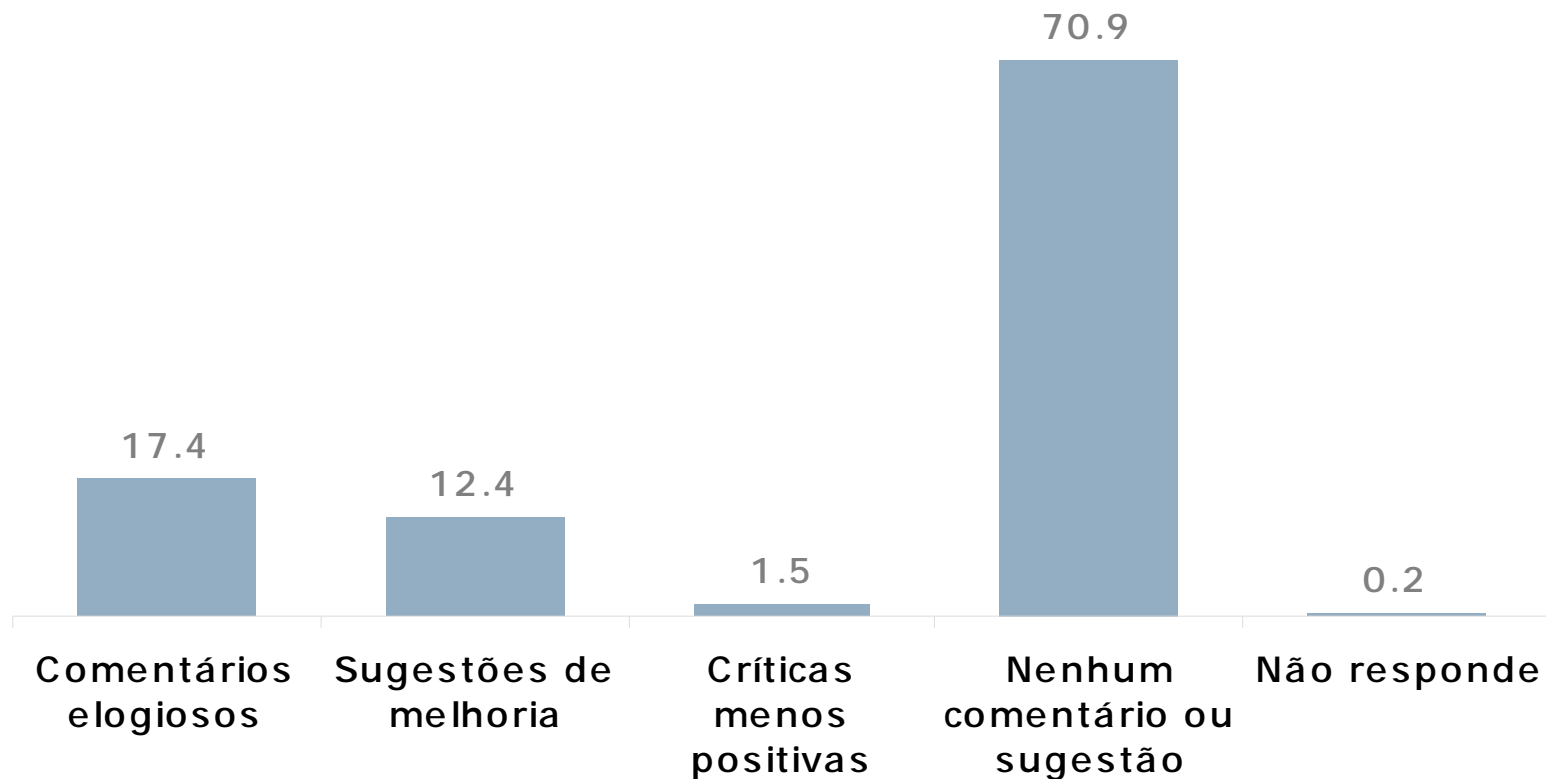
Base: Recebem a news e vão ao site ler os desenvolvimentos: 477

# Com que frequência utiliza informações recolhidas na newsletter na sua actividade?



Base: Recebem a news e vão ao site ler os desenvolvimentos: 477

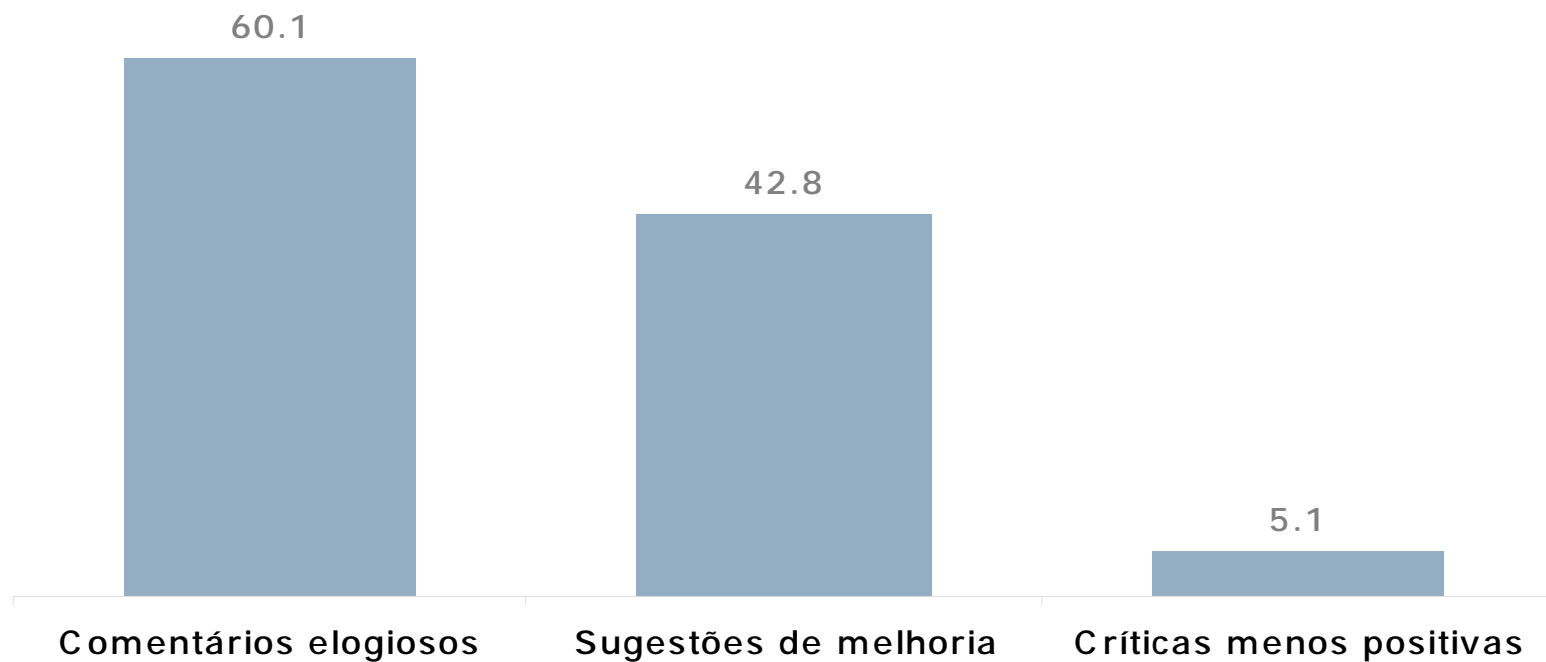
# Comentários/Críticas/Sugestões



Base: Recebem a news e vão ao site ler os desenvolvimentos: 477

Marktest.com

# Comentários/Críticas/Sugestões



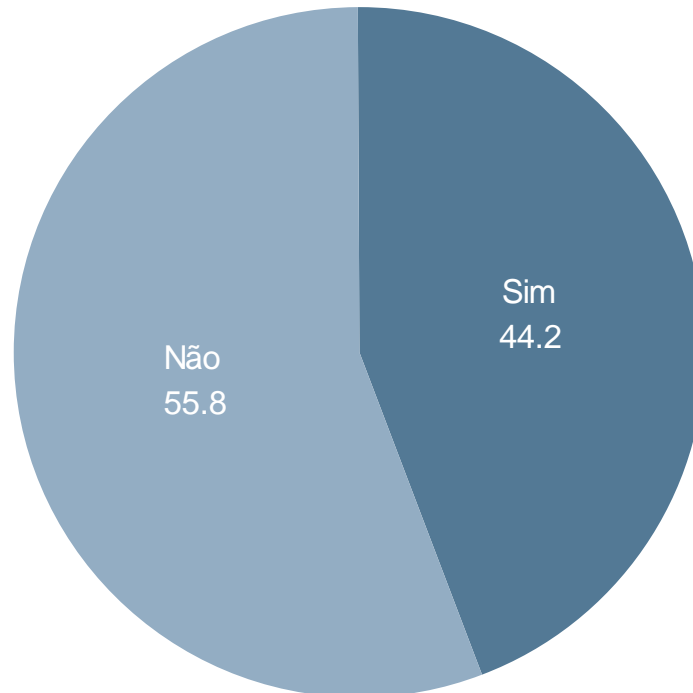
Base: Fazem comentários/Críticas/Sugestões: 138

---

# Resultados Comparações com outras newsletters

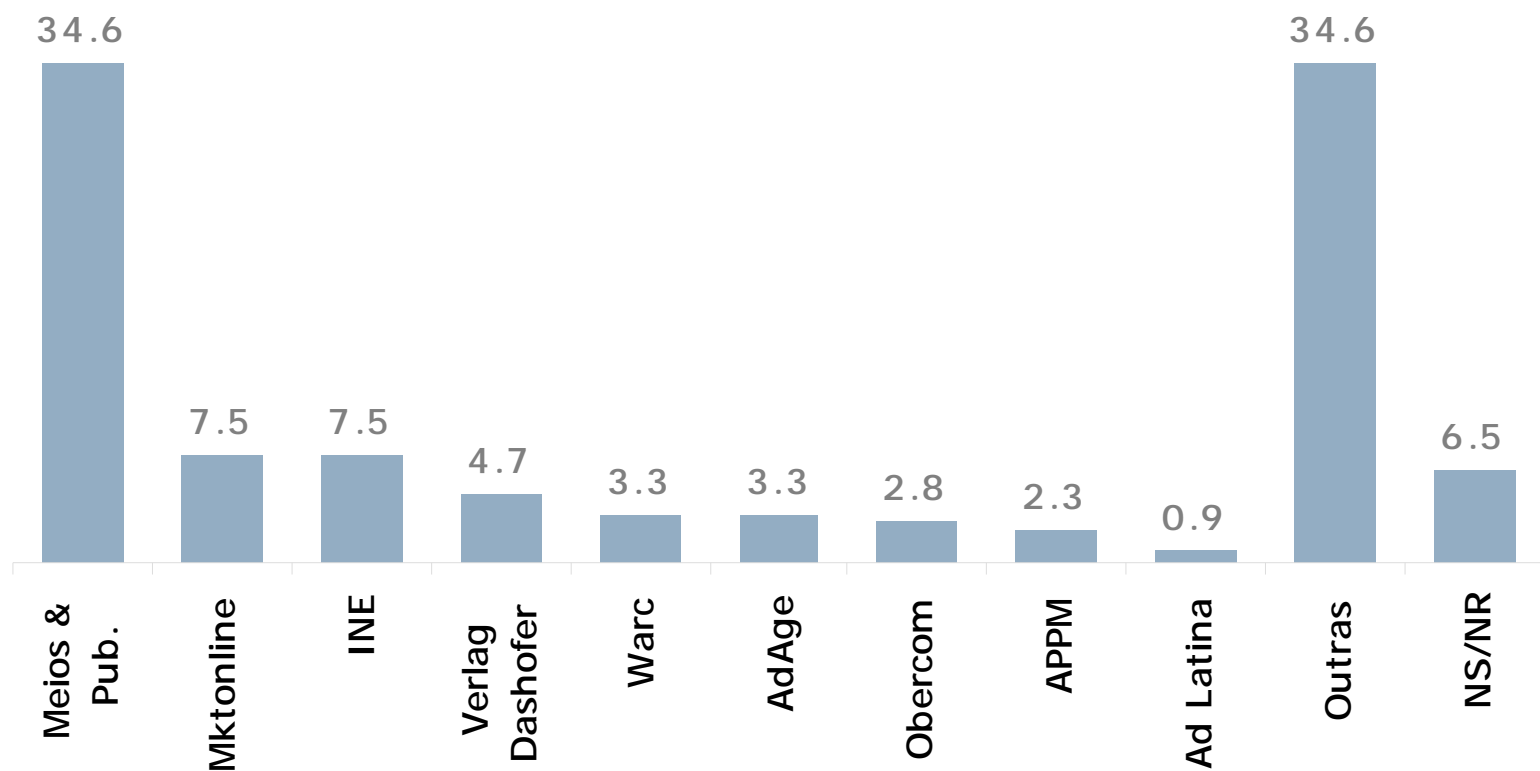
Marktest.com

# Recebe regularmente outras news de marketing/estudos de mercado/publicidade?



Base: Recebem a news: 484

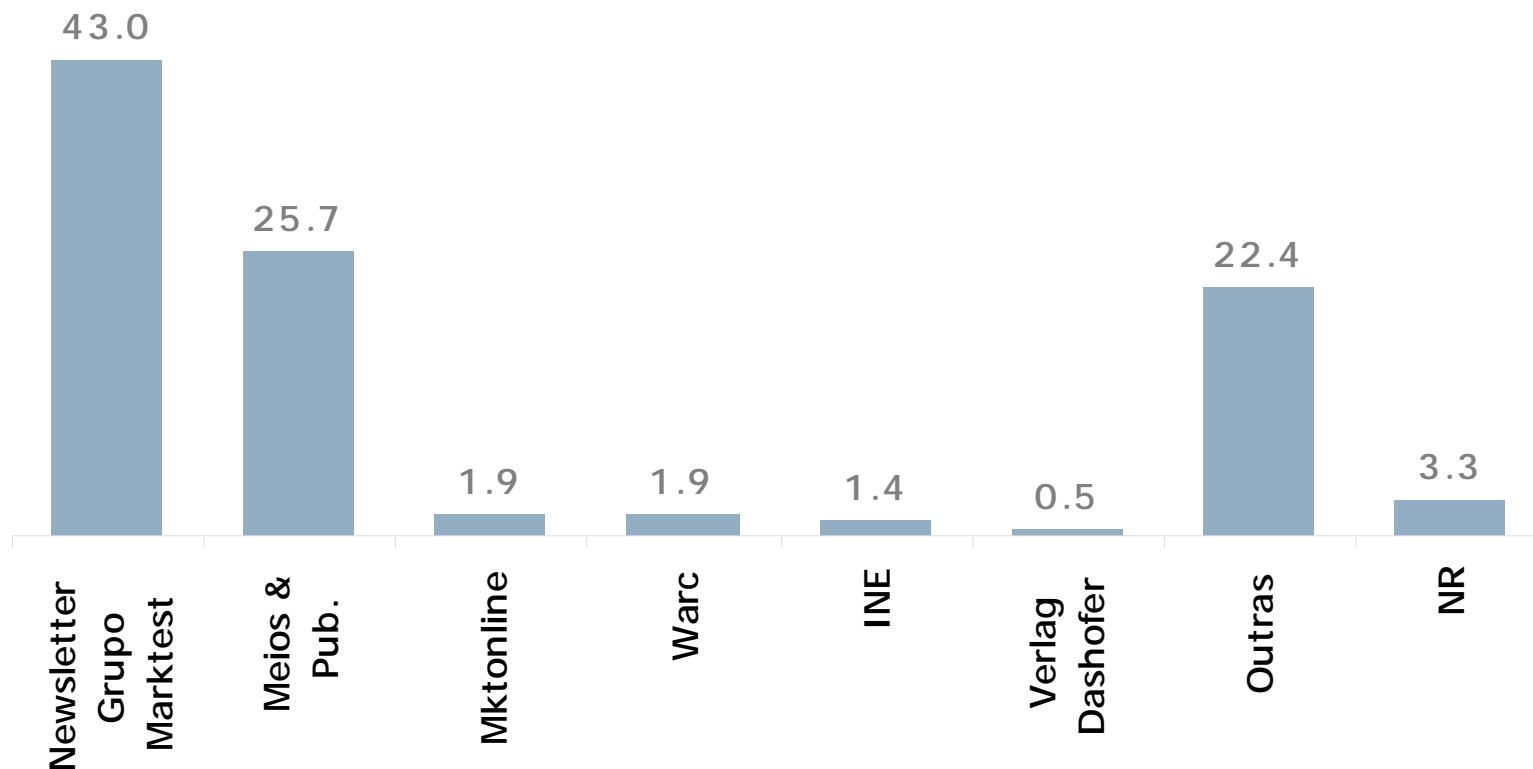
# Que newsletters costuma receber?



Base: Recebem outras news: 214

Marktest.com

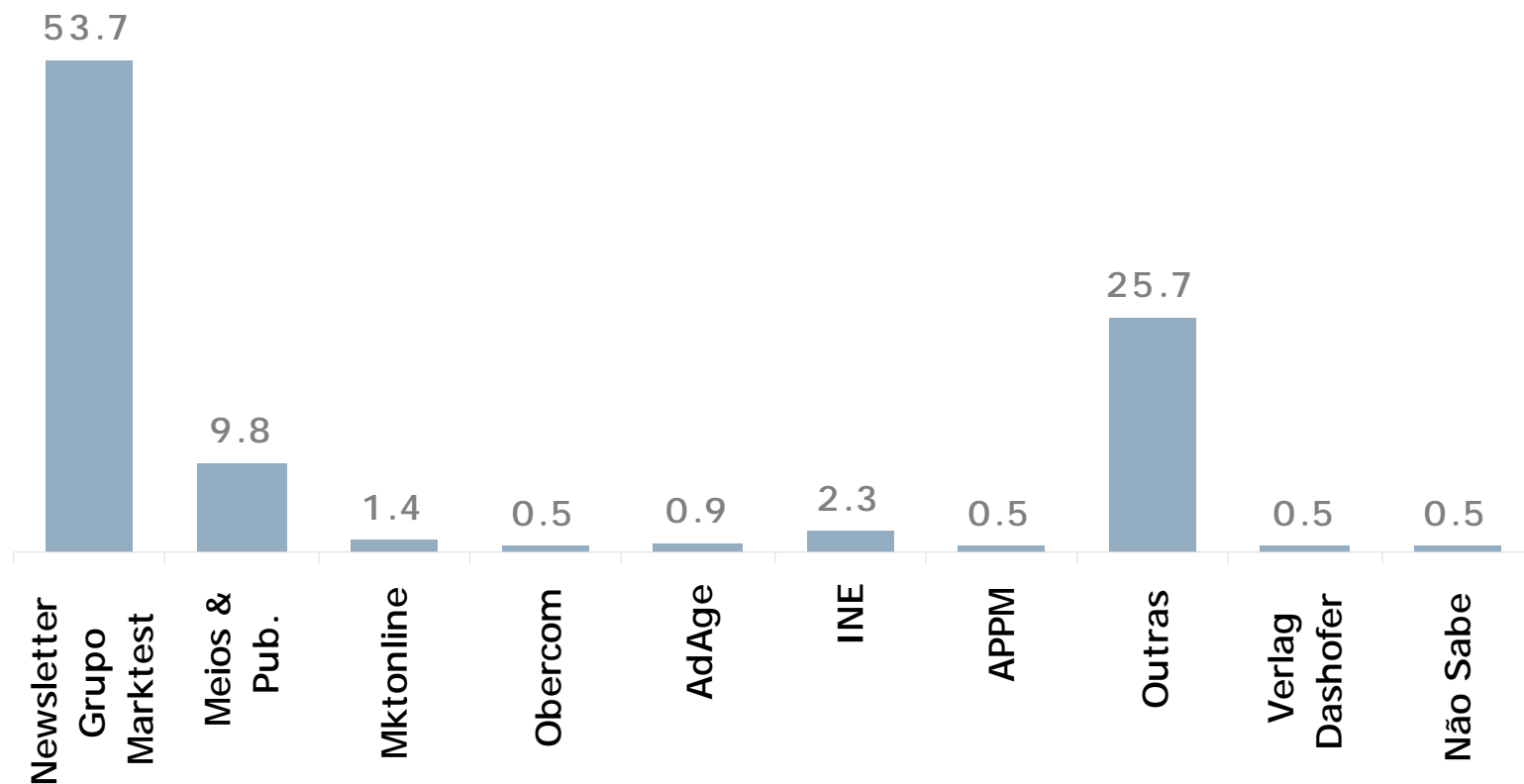
# Que newsletter consulta com mais frequência?



Base: Recebem outras news: 214

Marktest.com

# Que newsletter tem mais qualidade?



Base: Recebem outras news: 214