

Medição de audiências Internet

As duas faces
da **Moeda**
(única?)



Introdução

A Evolução da INTERNET em Portugal

Medição *User-centric*: **Netpanel**

Situação actual e necessidades

Medição *Site-centric*: **Netscope**

Situação actual e necessidades

Solução conjunta

Objectivos

Metodologia

Contribuições mútuas

Vantagens da solução

Conclusões

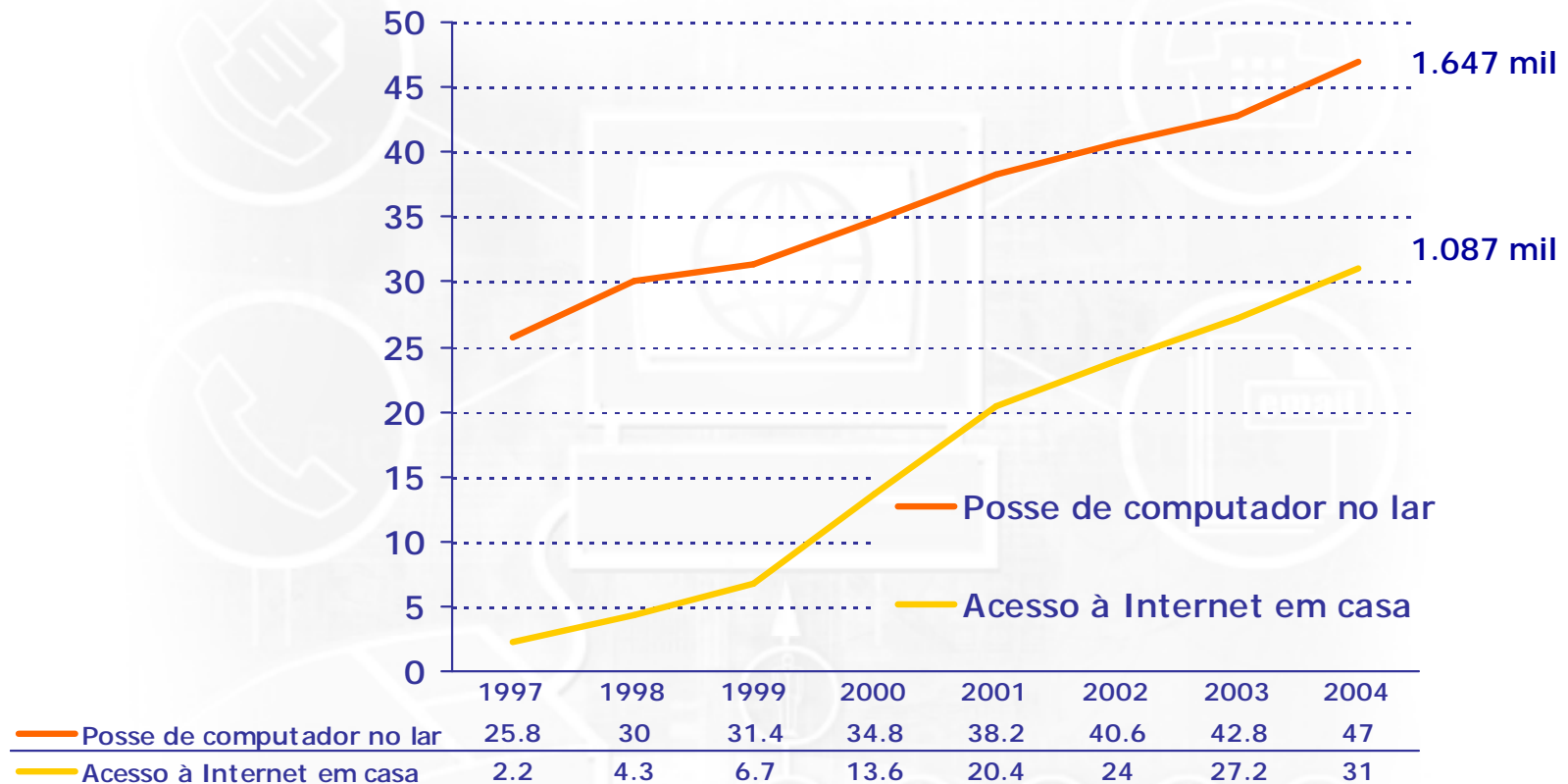
Medição de audiências Internet

A evolução da Internet em Portugal



A Evolução da Internet em Portugal

% Computador e Internet



1.647 mil

1.087 mil

Posse de computador no lar

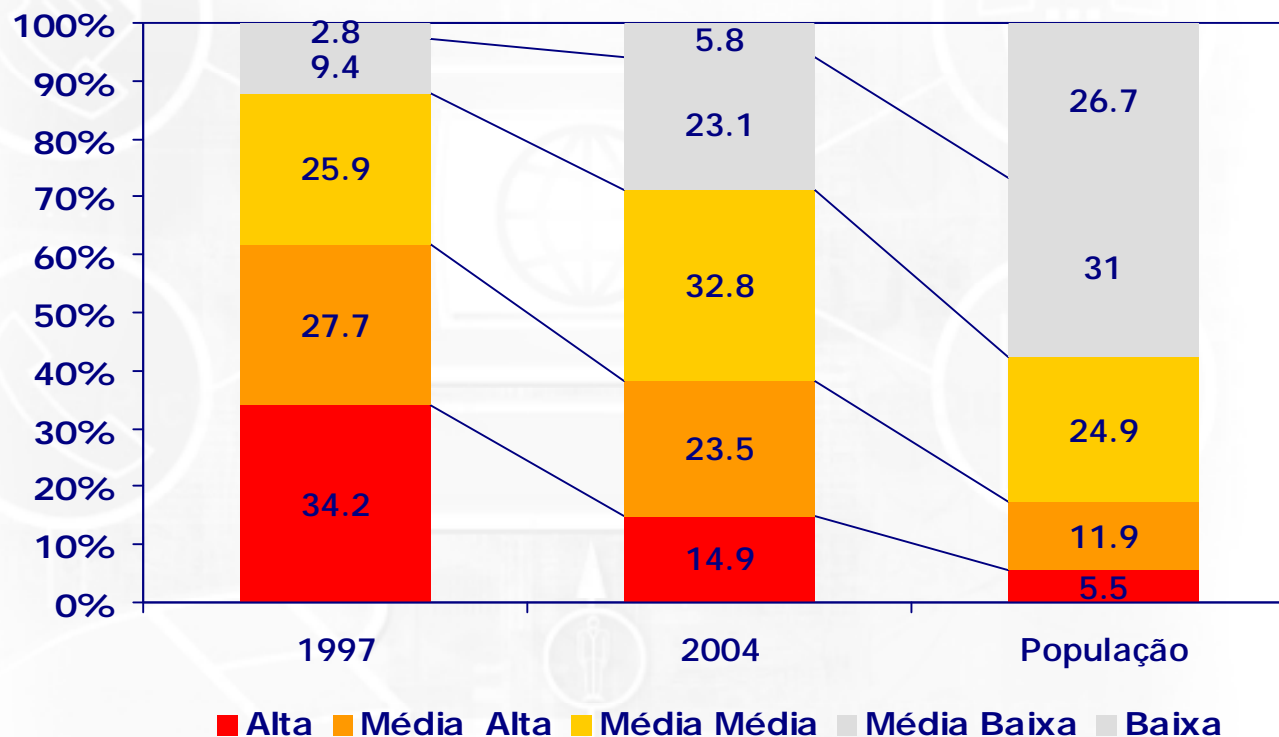
Acesso à Internet em casa

Universo de Lares - 3.505 mil

Fonte: Estudo de Base para o NetPanel - MARKTEST

A Evolução da Internet em Portugal

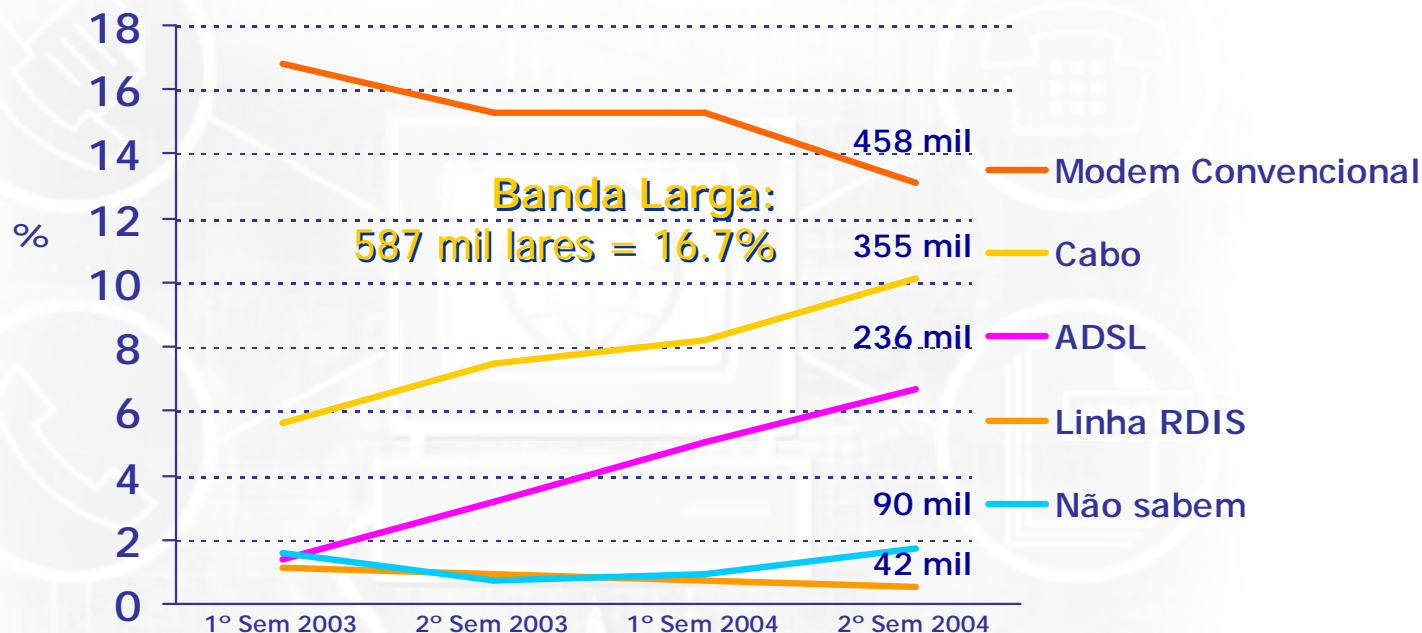
Perfil dos Lares com acesso à Internet Classe Social



Fonte: Estudo de Base para o NetPanel - MARKTEST

A Evolução da Internet em Portugal

Tipo de Ligação à Internet, em casa



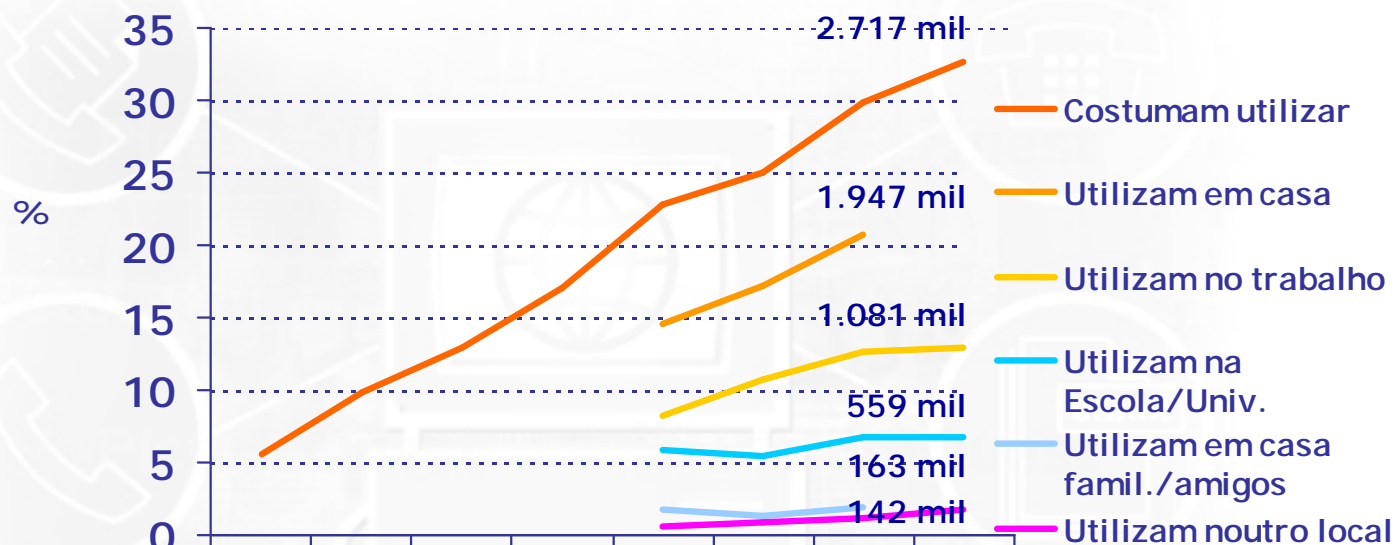
Modem Convencional	16.8	15.3	15.3	13.1
Cabo	5.6	7.5	8.2	10.1
ADSL	1.4	3.2	5	6.7
Linha RDIS	1.1	0.9	0.7	0.5
Não sabem	1.6	0.7	0.9	1.7

Universo de Lares - 3.505 mil

Fonte: Estudo de Base para o NetPanel - MARKTEST

A Evolução da Internet em Portugal

Utilização da Internet



	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Costumam utilizar	5.6	9.8	13	17.1	22.8	25	29.9	32.7
Utilizam em casa	-	-	-	-	14.6	17.2	20.7	23.4
Utilizam no trabalho	-	-	-	-	8.2	10.7	12.7	13
Utilizam na Escola/Univ.	-	-	-	-	5.9	5.4	6.7	6.7
Utilizam em casa famil./amigos	-	-	-	-	1.8	1.3	1.9	2.0
Utilizam noutro local	-	-	-	-	0.6	0.9	1.2	1.7

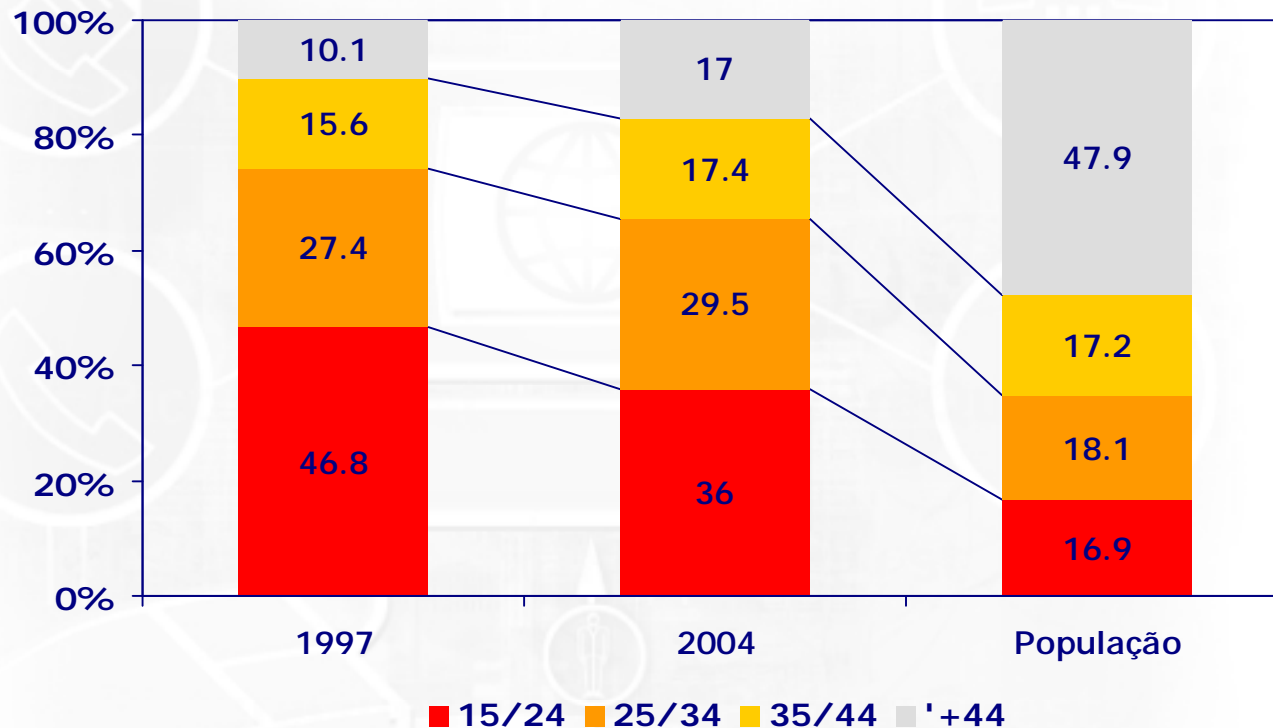
Universo de Indivíduos - 8.311 mil

Fonte: Estudo de Base para o NetPanel - MARKTEST

A Evolução da Internet em Portugal

Perfil dos Utilizadores de Internet

Idade

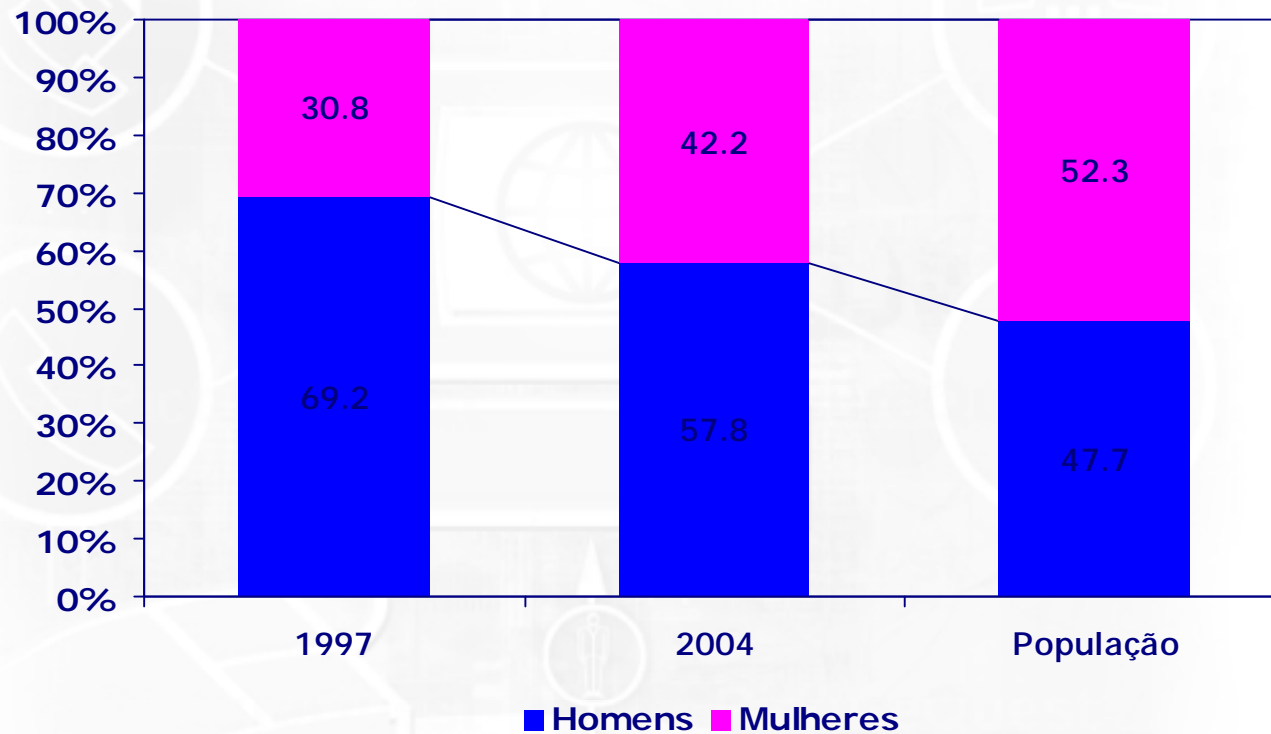


Fonte: Estudo de Base para o NetPanel - MARKTEST

A Evolução da Internet em Portugal

Perfil dos Utilizadores de Internet

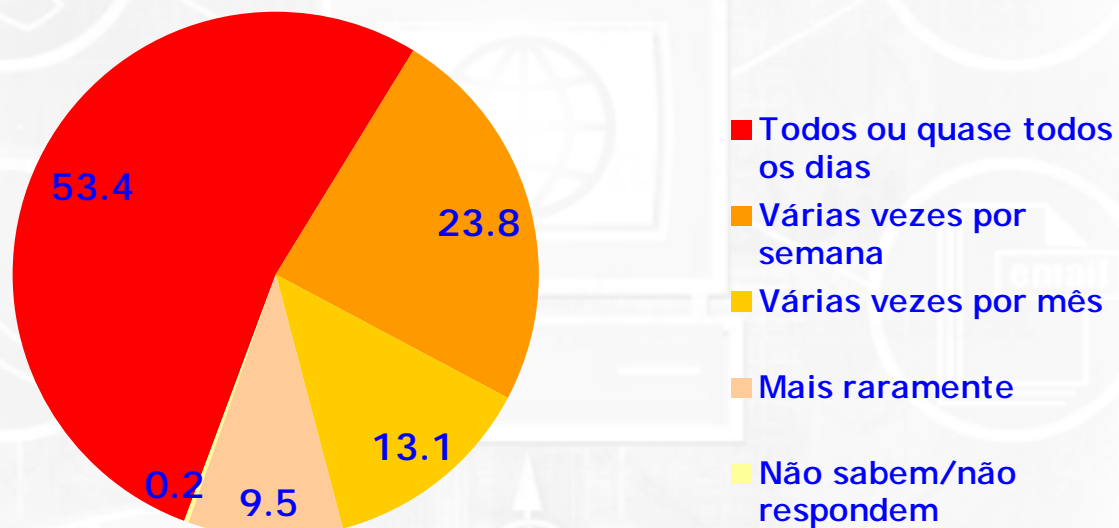
Sexo



Fonte: Estudo de Base para o NetPanel - MARKTEST

A Evolução da Internet em Portugal

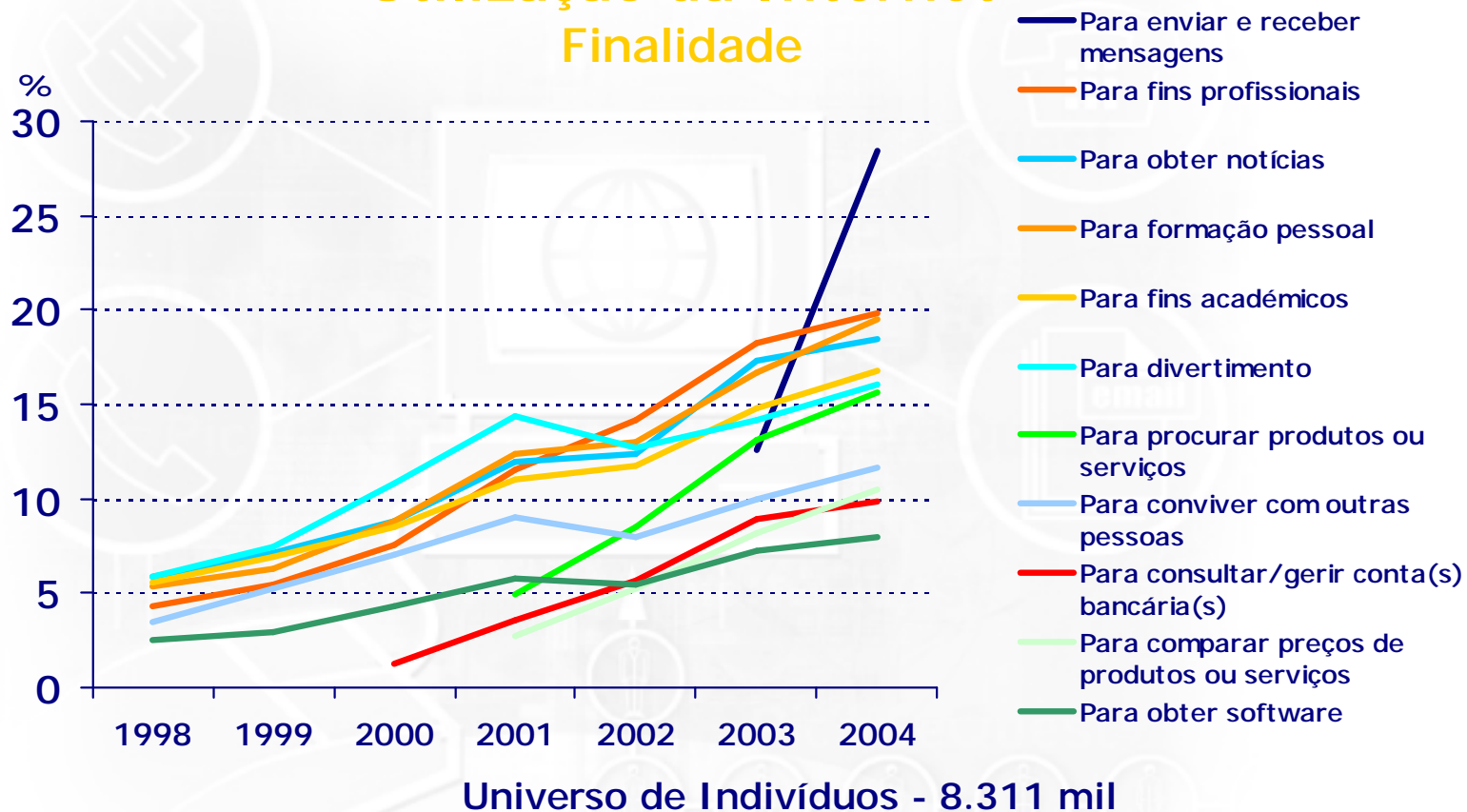
Frequência de Utilização da Internet 2004



Fonte: Estudo de Base para o NetPanel - MARKTEST

A Evolução da Internet em Portugal

Utilização da Internet Finalidade



Fonte: Estudo de Base para o NetPanel - MARKTEST

Medição de audiências Internet

As
metodologias



Metodologias de Medição Internet

Estudos *Site-centric*

(centrados no site)

Medição aprofundada e total do tráfego de um site.

- Medição total dos acessos ao conteúdo do site (internet/intranet/extranet)
- Recenseamento

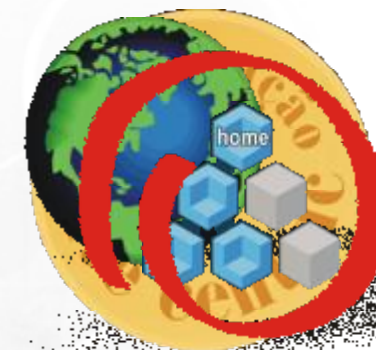
Estudos *User-centric*

(centrados nos utilizadores)

Medição de audiências Internet dos cibernautas

- Audimetria dos cibernautas
painelistas têm, no seu pc, programa de registo da sua navegação
- Estudo por amostragem
- Permite perfilagem

NETSCOPE



net panel



net panel

Audimetria Internet

www.netpanel.marktest.pt



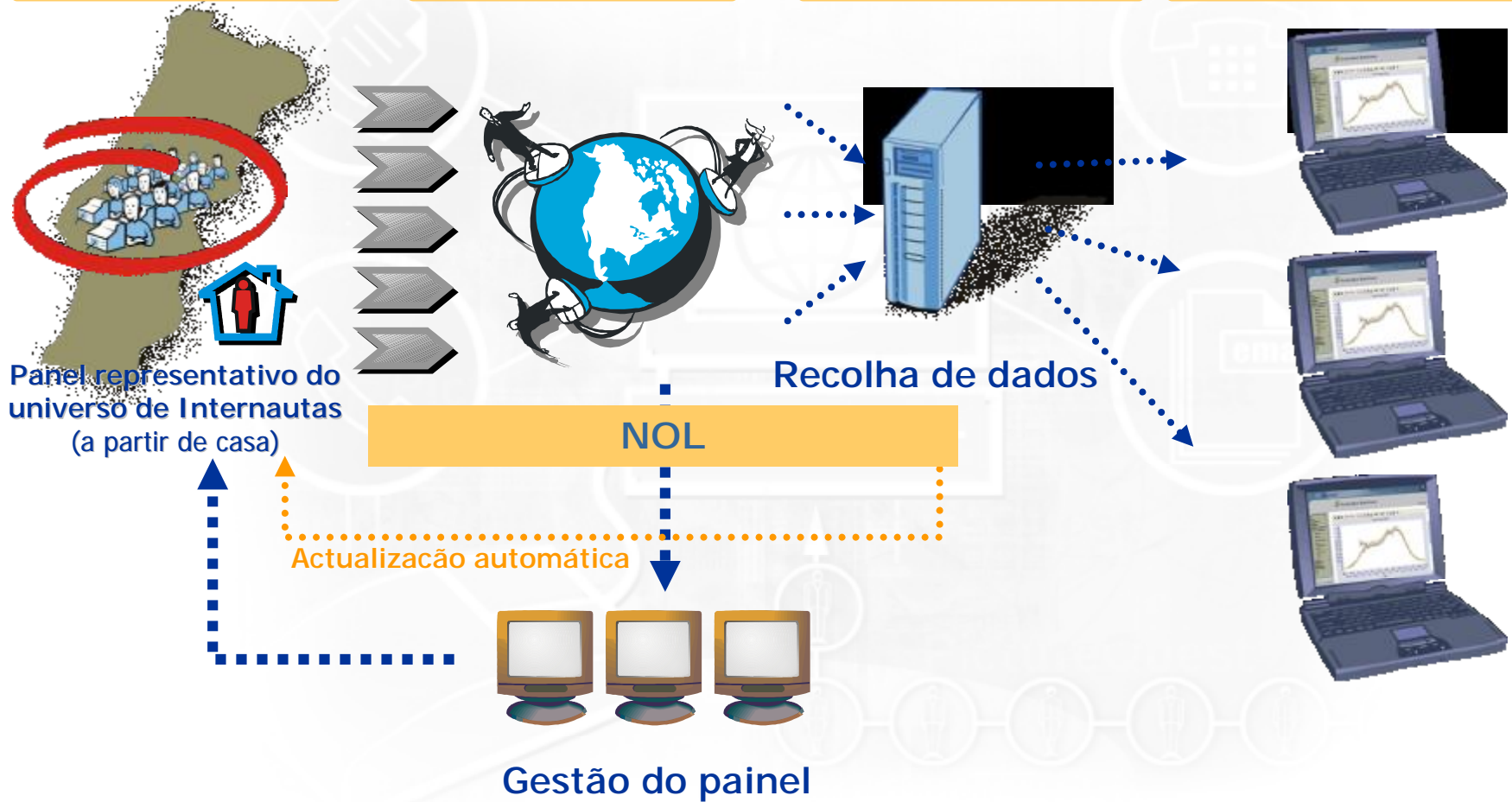
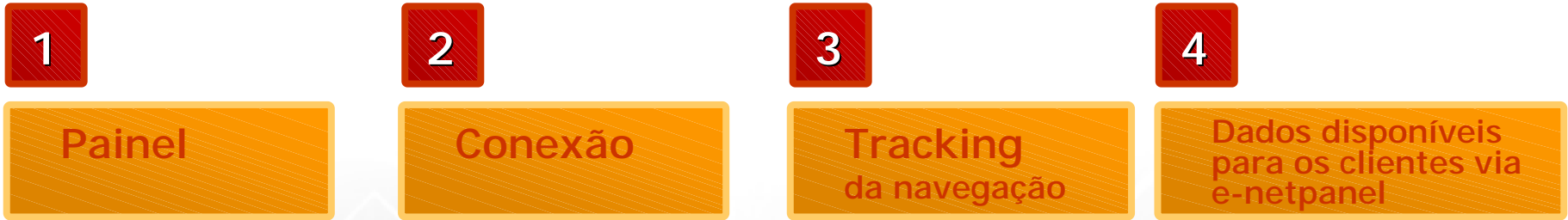
Caracterização dos universos

- **A caracterização da utilização da Internet em Portugal é feita pelo Estudo de Base para o NetPanel**
 - Estudo regular
 - Acompanha a evolução da Internet
 - Dimensão
 - Lares e Indivíduos
 - Perfil dos utilizadores
 - Tipo e velocidade de conexão
 - Locais de acesso
 - Frequência
 - Etc...



- Estudo de análise do comportamento individual na Internet
 - Metodologia *user-centric*
 - Base: Painel de Lares
 - Sistema independente
 - Permite:
 - Medir a actividade na Internet, a partir de todos os computadores utilizados por cada indivíduo
 - Obter perfis dos utilizadores.

Sistema de recolha





RANKING

www.e-netpanel.com

Aplicação *online* que permite analisar e explorar os resultados do estudo.

Ranking (com diversos indicadores)

Propriedades

Rank	Propriedades	Utilizadores (000)	%	Únicos Per. (%)	Diários - Méd. (%)	Páginas visitadas (000)	Tempo (h)	Utiliz. Méd. (unid.)	Pag. Méd (mm:ss)
TOTAL		1258	77.1	100.0	31.5	1174070	933	10852335	08:38
1	www.google.pt	816	50.0	64.8	10.8	57524	71	283849	00:21
2	loginnet.passport.com	660	40.5	52.5	11.1	11670	18	16768	00:02
3	www.sapo.pt	645	39.5	51.3	9.3	11803	18	189713	00:18
4	login.passport.net	543	33.3	43.2	5.0	3725	7	24550	00:03
5	pesquisa.sapo.pt	447	27.4	35.6	3.2	5394	12	66840	00:09
6	www.microsoft.com	327	23.7	30.8	1.4	2129	5	26868	00:04
7	www.google.com	348	21.3	27.7	2.4	7207	21	37227	00:06
8	www.com	316	19.4	23.7	2.5	4774	16	61705	00:12
9	images.google.pt	269	17.7	23.0	2.9	14612	31	72442	00:15
10	www.clix.pt	289	17.7	23.0	2.9	2964	10	69608	00:14
11	www.hi.com	275	16.7	21.7	2.7	2620	10	21864	00:05
12	www.hi.com	257	16.2	21.1	0.8	1209	158	256816	00:58
13	www.aeiou.pt	258	15.8	20.5	1.1	761	3	10625	00:02
14	messenger.msn.com	263	15.5	20.1	0.9	944	4	13264	00:03
15	windowupdate.com	231	14.2	18.3	0.9	15	0	798	00:00

SLDs (Domínios segundo nível)

Domínios

Sites web

Análises Temporais

Gráficos Horários

Análises que permitem visualizar o comportamento dos indivíduos ao longo do dia.

Sobre o e-netpanel

Limitações da versão actual

Limitações:

Recolha por amostragem

- A Internet tem um número virtualmente infinito de suportes

Actualmente cobre só utilização no lar

- Mundialmente, a aplicação fora do lar enfrenta muitos obstáculos:
 - Recrutamento muito difícil
 - Manutenção dispendiosa
 - Resistência, por parte dos admin. de redes de instituições (escolas, empresas, etc.)



NETSCOPE

www.netscope.marktest.pt

Optimizar
estratégias
Internet



Solução *User Centric*

NETSCOPE

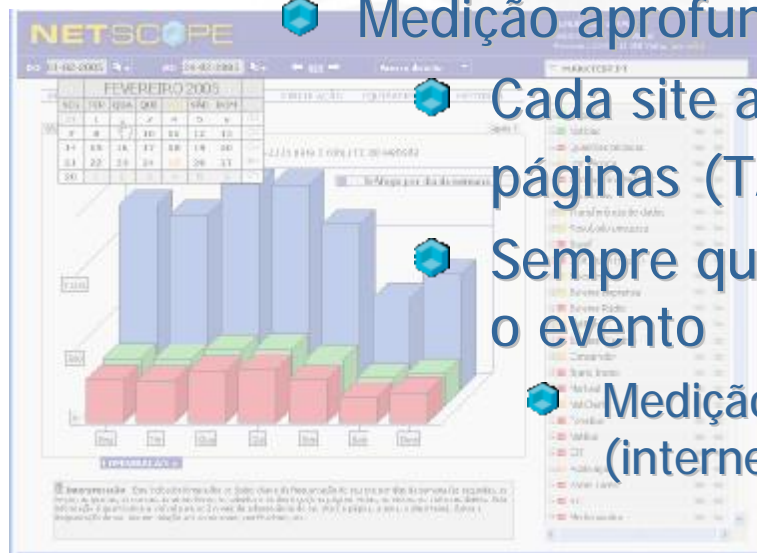
Estudo centrado no site

Medição aprofundada e total dos acessos a um *site*.

Cada site aderente insere códigos nas suas páginas (TAGs)

Sempre que há uma visita, o Netscope regista o evento

Medição total dos acessos ao conteúdo do site (internet/intranet/extranet)



Características dos TAGs



● O que são os TAGs (marcadores) ?

- **Pedaço de código** inserido em cada página de um site que seja medido pelo Netscope

● Características dos TAGs

- Medem tráfego em tempo real
- Sem instalar ou actualizar software
- Sem efeito de *proxy* ou *cache*
- Compatível com
 - todas as tecnologias de sites (CGI, ASP, PHP, Flash, etc.)
 - Todos os suportes (Rich Media, WAP, etc.)
- Independente do servidor hospedeiro

```

<SCRIPT LANGUAGE="JavaScript">
  WEB_SITE = "webSiteName.pt"
  WEB_CANAL = "Desporto"
  WEB_PARAM = "XXXX"
  AU_TYPE = "BAN/POP/SKY"

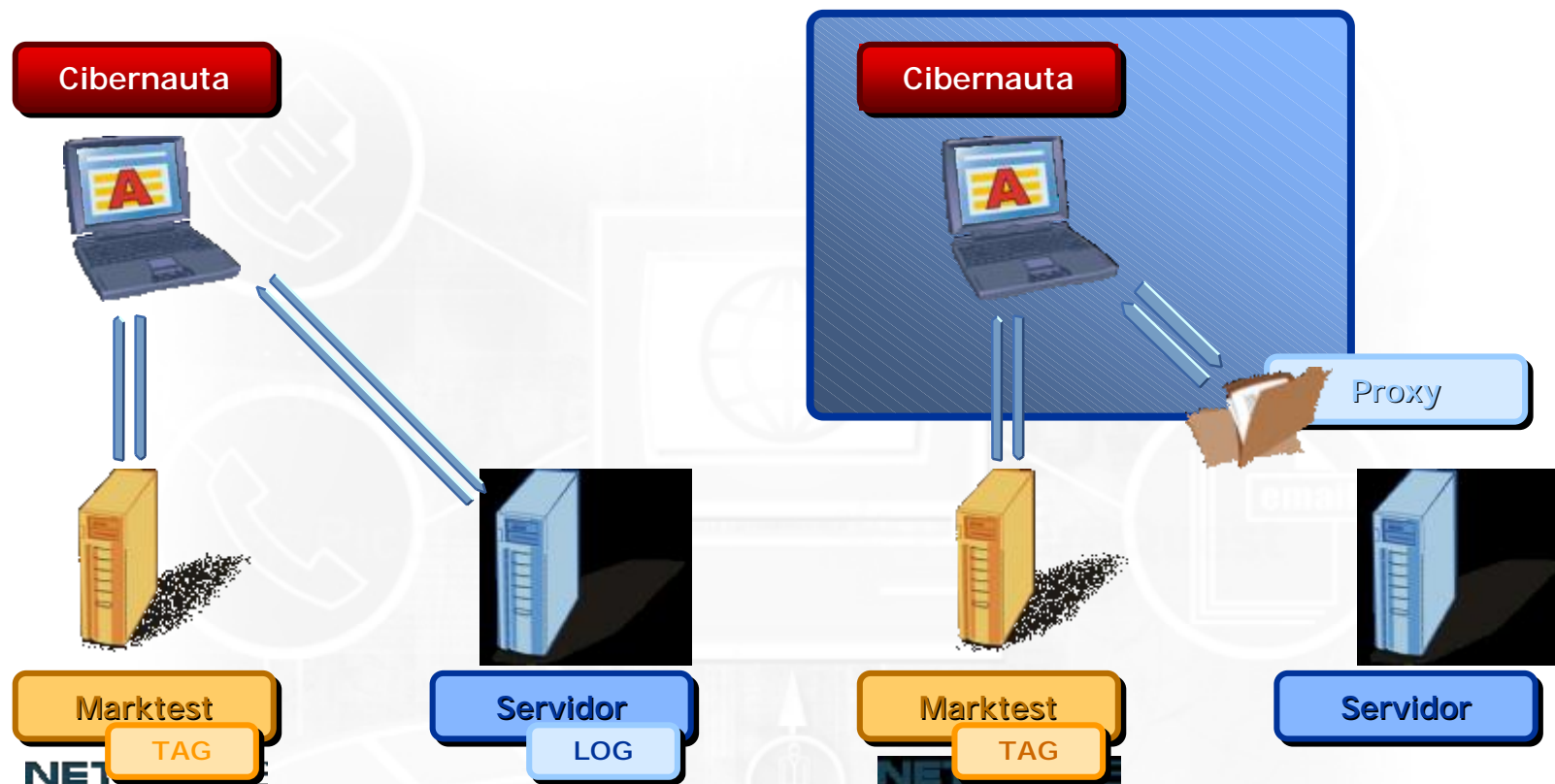
  WEB_CHAPTER = "SERVICOS"
  WEB_PAGE = "Home"
  Contid_ID = "Tool_res_20011300"
  CLIENT_PARAM_1=""
  CLIENT_PARAM_2=""
  ClientID

</SCRIPT>
  
```

-----> Site web
 -----> Canal de site
 -----> Parametro especifico do sitio
 -----> Acesso web
 -----> Capitulo do site
 -----> Tracking de visitantes
 -----> Parametro de cliente 1
 -----> Parametro de cliente 2
 -----> ClientID

Análise comparativa LOGs / TAGs

Rigor no tráfego com *Proxies*



LOGs não quantificam visualizações de páginas guardadas em proxies.
Perda de tráfego empresarial, escolar e de locais públicos

Diferenças LOGs/TAGs no acesso por *Cache*



Análise comparativa LOGs / TAGs

Funcionalidades

Funcionalidades

LOGs TAGs

Funcionalidades	LOGs	TAGs
Quantificação de acessos	ü	ü
Data e hora do acesso	ü	ü
Informação visualizada	ü	ü
Navegador utilizado	ü	ü
Sistema operativo utilizado	ü	ü
Identificação do IP	ü	ü
Dados de registo (se existirem)	ü	ü
Distinção entre IP e visitante	ü	ü
Considerar visitas através de <i>proxies</i>	-	ü
Considerar visitas a conteúdos em memória <i>cache</i>	-	ü
Descartar acessos por robôs de pesquisa	-	Ü
Compatibilidade com sites dinâmicos (CGI, ASP, PHP, Cold Fusion, Domino, etc.)	-	ü
Sites inteiramente em Flash	-	ü
Dispensar <i>upgrades</i> do programa	-	ü
Informação imediata on-line	-	ü
Monitorização do servidor Web	ü	-

Certificação de tráfego: padrões internacionais

● TAGs são a tecnologia dominante na certificação de tráfego

- Principal tecnologia utilizada por sites americanos e europeus
- Tecnologia escolhida por muitos dos países europeus para certificação de tráfego

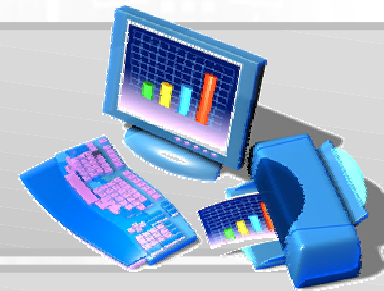
Certificação

Países	LOGs	TAGs
Alemanha	-	ü
Áustria	-	Ü
França	-	ü
Suiça	-	ü
Bélgica	-	ü
Luxemburgo	-	Ü
Holanda	-	ü
Inglaterra	ü	ü
Espanha	-	ü
Itália	-	ü
Portugal ?		

Objectivos do Netscope

■ Objectivos do Netscope

■ **Medição e caracterização do tráfego de sites**
para a optimização das estratégias internet



■ **Certificação oficial do tráfego**
através de um critério padrão para a medição de *sites*



■ **Ranking oficial de tráfego,**
por áreas de negócio.



Situação global

• Sites que já estão a ser medidos

- Sic Online
- Cotonete
- Expresso
- Expresso Emprego
- Record
- Fast Access
- Galp Energia
- Santander Totta
- BPI
- BES
- CGD

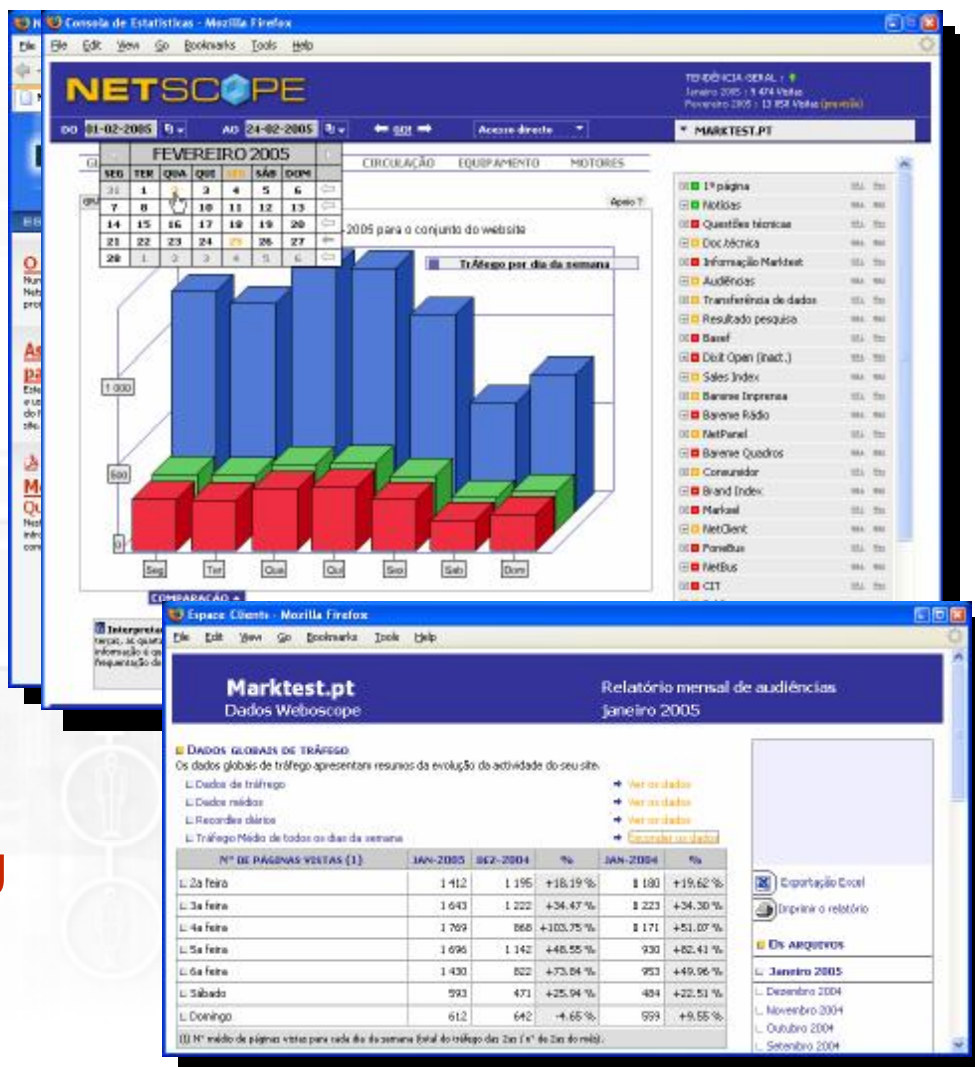
Teste para o sector da Banca

- Adesão dos principais bancos
- Quotas oficiais de Internet banking

Teste para o sector da comunicação social

Acesso à informação

- Acesso via Internet
- Informação em tempo real
- Análise
 - Por página
 - Por grupos
 - Para o site
- Qualquer período temporal
- Exportação para
 - texto
 - Excel
- Relatórios de marketing
- Relatórios por e-mail



Medição de audiências Internet

Podem estas duas fontes contribuir para uma

Solução Integrada de Medição de Internet ?



Medição de audiências Internet


SIM.net

Uma solução completa integrando as tecnologias *User Centric* e *Site Centric*



Introdução ao SIM.NET

Metodologias de Medição de Audiências Internet:

Metodologia	Perfis sócio-demográficos	Medição de tráfego
 <p>User Centric netpanel</p>	Muito completa	Estimativa baseada em amostras extrapoladas
 <p>Site Centric NETSCOPE</p>	-	Muito completa

Introdução ao SIM.NET

Necessidades de informação de audiências Internet

Site-centric

- ◆ Dados mais exactos que os fornecidos pelo sistema de LOGs
- ◆ Fonte independente e credível no mercado
- ◆ Ferramentas poderosas
- ◆ Perfil dos visitantes ao site

User-centric

- ◆ Minorar as limitações devidas a metodologia amostral
- ◆ Ampliar cobertura a outros locais (fora de casa)

Integração *user-centric* e *site-centric*

- ◆ Dados mais completos e rigorosos
- ◆ Planificação de campanhas
- ◆ Colocar a Internet ao nível dos outros meios
- ◆ Maior confiança dos actores do mercado publicitário
- ◆ Aumento da qualidade do planeamento publicitário
- ◆ Aumento do investimento *on-line*

Introdução ao SIM.NET

Medição de audiências Internet: Dados de base para o mercado

Utilizadores únicos

Páginas vistas

Visitas

Tempo médio

(por páginas vistas e visitas)

Dados sócio-
demográficos



Qualquer lugar de acesso
(casa, trabalho, escola, etc.)

Qualquer modo de acesso
(PC, PDA, telemóvel, etc.)

Qualquer site web

Para canais temáticos
dos portais

Medição de audiências Internet

Descrição da solução SIM.net

Descrição da solução

1

Painel

2

Ligação com log-in

3

Tracking da navegação

4

Recolha dos Dados



Resultados de toda a navegação
(com TAGs e sem TAGs)

Resultados dos sites que participam no estudo

2

Descrição da solução

Ligação
com log-in



Tracking fora de Casa

A página de auto-identificação

Página Web de Identificação

Utilizador	Paulo
Utilizadores acompanhantes	
Lugar de acesso	Casa
Senha Perdeu a senha?	*****
Navegador web:	Internet Explore

Configurar Concelar

Aceitar

Em cada sessão de navegação:

1. O cibernauta inicia a sua sessão numa página de identificação criada especificamente para o efeito
2. Uma cookie de sessão (com um ID de sessão e o local de acesso) é colocada no navegador do cibernauta
3. A informação da cookie de sessão é recolhida através dos tags colocados nas páginas dos sites web que participam no estudo

2

Ligação
com log-in



Descrição da solução

Tracking dos membros do Painel

Porquê uma página de auto-identificação?

**Dispensa instalar software
fora de casa**

Elimina a dificuldade de instalação de softwares

**Medição independente do
local de acesso**

casa / trabalho / escolas / universidades / outros

**Medição independente do
equipamento usado**

PC ou Mac / PDA / SmartPhone / outro
para qualquer navegador e sistema de exploração

2

Ligação
com log-in



Tracking em casa

- Página de auto-identificação
- NOL - Tracking total de navegação

Software Marktest de tracking total da navegação na Internet

- Acompanhamento da actividade no computador
- Recolha e envio dos dados em tempo real
- Actualização automática das versões

Descrição da solução

3

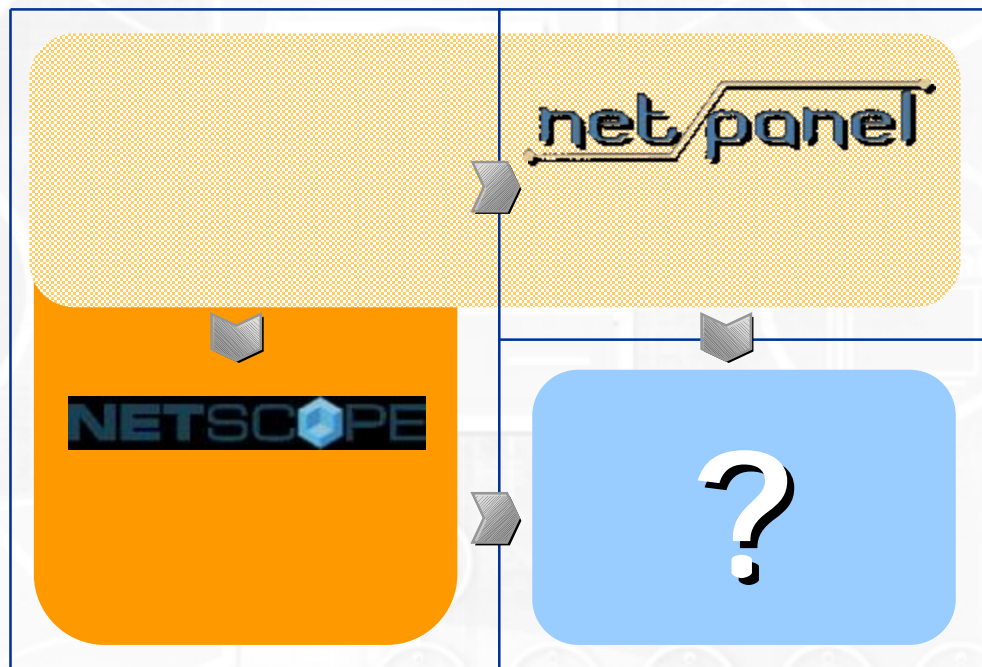
Tracking da navegação

Local:

Sites:

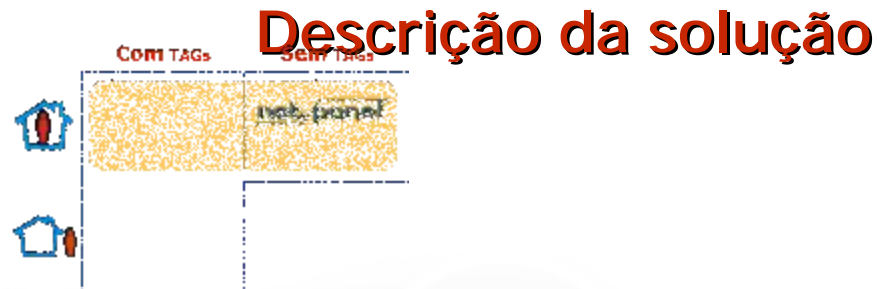
Com TAGs

Sem TAGs



4

Recolha dos
Dados

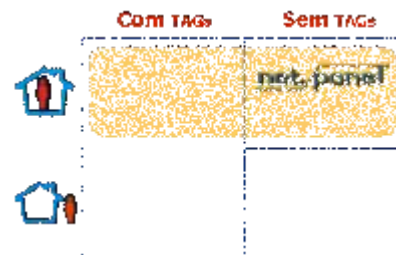


Recolha por TAGs

- Medição exaustiva de todos os acessos
 - Painel
 - Não painel
- Mede visitas nacionais e do estrangeiro
- Cobre apenas sites clientes do Netscope

Recolha por NOL

- Mede acessos por amostra
 - Só painel
- Mede visitas nacionais (painel)
- Cobre todos os sites



Medição de tráfego



Universo total



Perfil sócio demográfico



Universo português

Objectivo

- Analisar perfis no Netscope
- Afinar acessos no Netpanel
 - por site
 - por zona de site

Descrição da solução

3

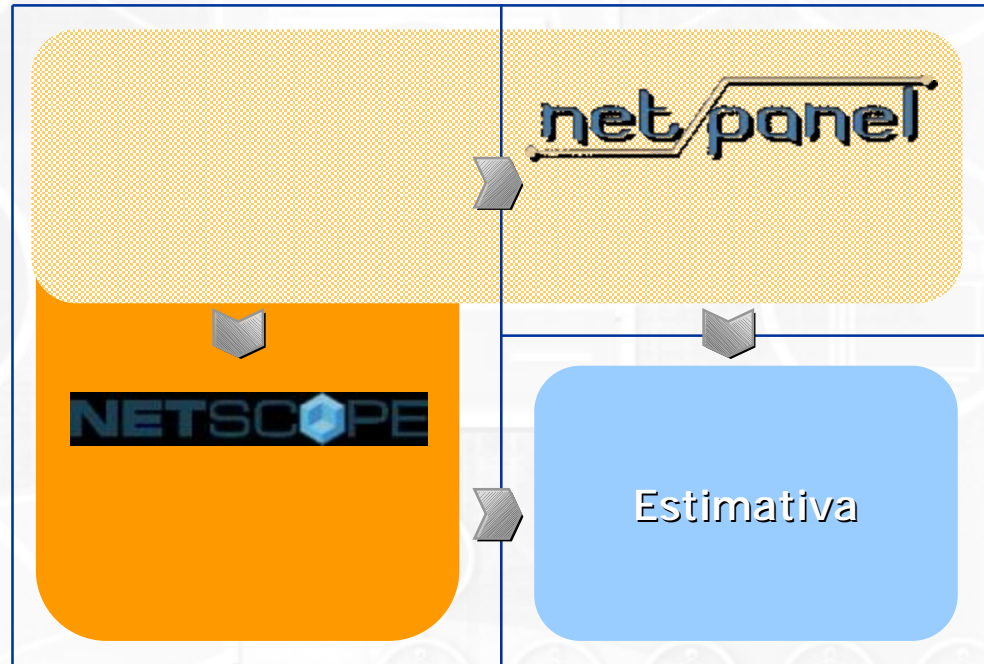
Tracking da navegação

Local:

Sites:

Com TAGs

Sem TAGs



Descrição da solução

5

Distribuição
dos Dados



- Estimativa dos dados através de análises estatísticas para:
 - O cluster não estudado pelo sistema
 - Os perfis sócio-demográficos para
 - a totalidade dos cibernautas
 - os sites Web com dimensão significativa
 - Os utilizadores únicos

Enriquecimento de informação

O que será possível no Netscope:



- ◆ Perfilagem de sites com representatividade no Netpanel
 - ◆ Sexo
 - ◆ Idade
 - ◆ Região
 - ◆ Classe Social

Enriquecimento de informação

O que será possível no Netpanel



■ Para sites estudados no Netscope:



- Dados totais de Portugal (casa+trabalho+ensino+...)
- ajustados pela medição Netscope

5

Distribuição
dos Dados



Descrição da solução

- Indicadores disponíveis
 - Conjugação dos dois sistemas (*site-centric* + *user-centric*) produz informação para o total de navegação a partir de Portugal:
 - Utilizadores únicos
 - Páginas vistas
 - Visitas
 - Navegadores únicos
 - Tempos médios e duração
 - Perfis sócio-demográficos

5

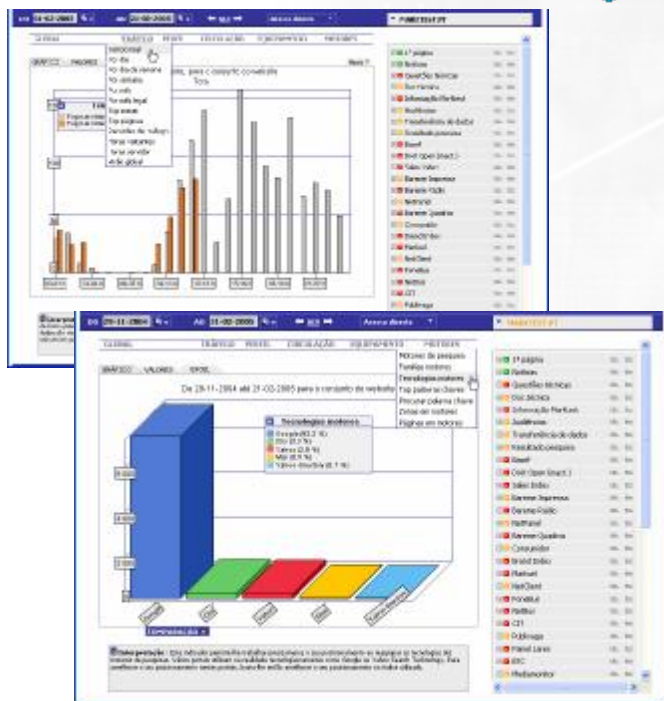
Distribuição dos Dados

Descrição da solução

Distribuição dos dados

Dados para os sites web

Através do interface de visualização on-line Netscope™



- Tráfegos em tempo real
- Comportamentos de navegação nos sites
- Origem dos visitantes
- Posicionamento do site
- Relatório pre-formatados e personalizáveis
- Etc.

5

Distribuição dos Dados


Descrição da solução

Entrega dos dados

Dados para análise de navegação - e-netpanel

Aplicação *on line* que permite analisar e explorar os resultados do estudo.

Ranking (com diversos indicadores)

-  PROP Propriedades
-  TLD TLDs (Domínios Principais)
-  SLD SLDs (Domínios Secundários)
-  DOM Domínios
-  SITE Sítios web

Análises Temporais

Gráficos Horários

Análises que permitem visualizar o comportamento dos indivíduos ao longo do dia.



5

Distribuição dos Dados

Descrição da solução

Distribuição dos dados

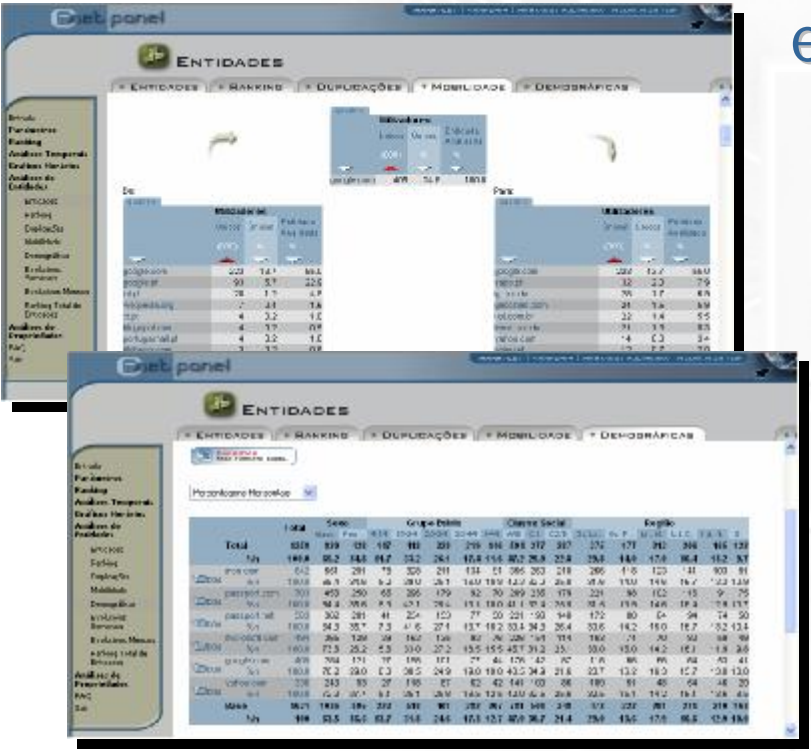
Dados para análises de navegação e-netpanel

- Análises de Mobilidade
Origem e destino dos visitantes de uma entidade

- Análises de Duplicações
Análise e quantificação do número de indivíduos que contactam as entidades durante o periodo de análise.

- Análises de perfil
Sexo, Idade, Classe Social e Região

- Evolutivos
 - Semanais
 - Mensuais



5

Distribuição
dos Dados

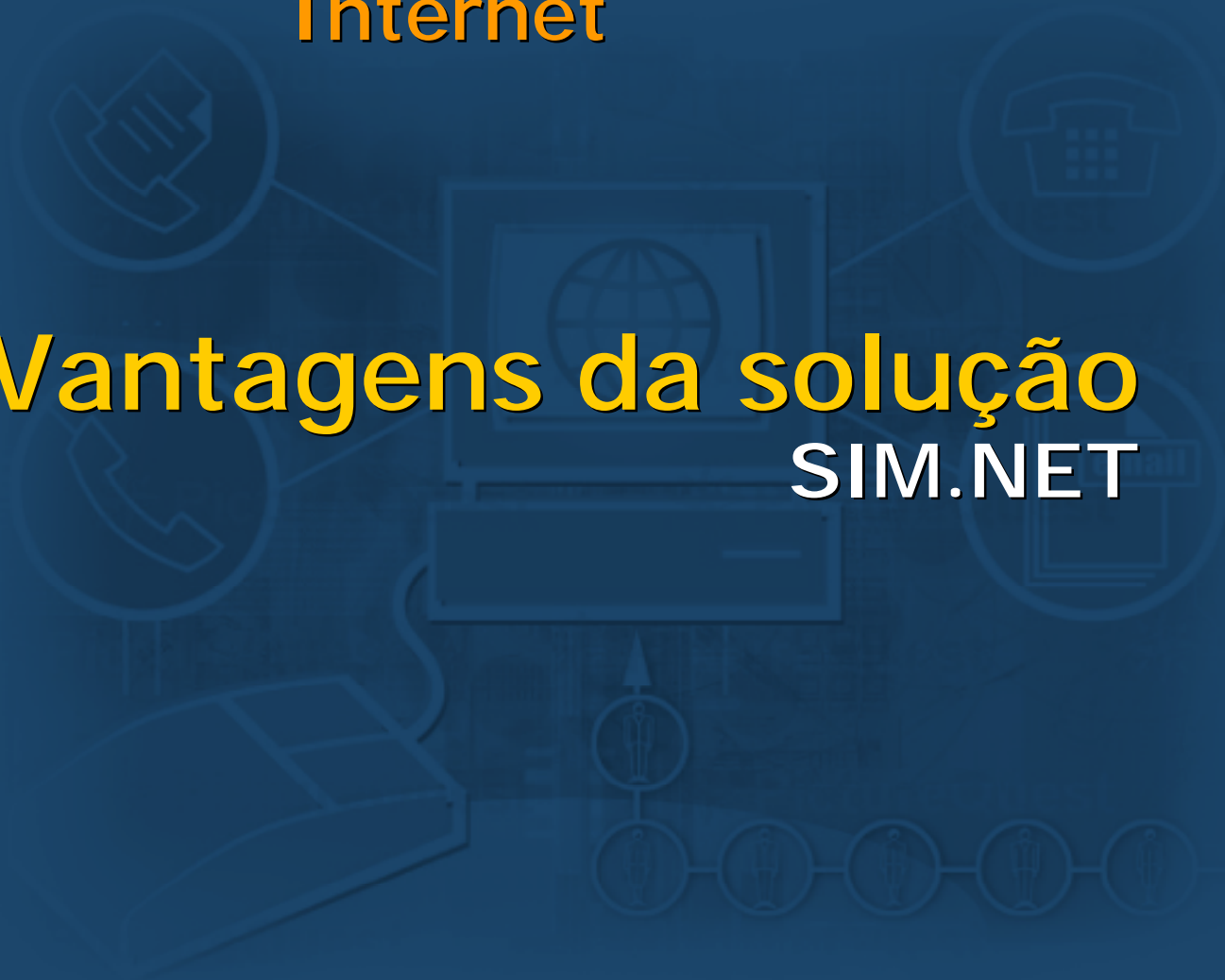


Descrição da solução

- ❖ **Requisitos básicos para o funcionamento do sistema**
 - ❖ Painel de cibernautas
 - ❖ Representativo
 - ❖ Dimensão adequada da amostra
 - ❖ Número relevante de sites nacionais aderentes ao sistema (sites com tags)

Medição de audiências Internet

Vantagens da solução SIM.NET



Introdução

Medição de audiências Internet: Que solução para o mercado português?

Nova

Mais que a simples união das duas metodologias

Única

Fonte única de dados para todo o mercado

Completa


Medição de todos os lugares de ligação e de todos os modos de acesso

Exacta

Tráfego e audiências para qualquer dimensão de sites com tags


Vantagens da solução

Vantagens para anunciantes e centrais de meios

- Fonte única de dados graças a uma solução independente
 - Segmentação de audiências
 - Por *targets* socio-demográficos
 - Por local de ligação
 - Por critérios escolhidos pelo próprio mercado (canais temáticos)
 - Controle real da metodologia e das evoluções, pelos actores do mercado
 - Consulta e exploração *on-line* de todos os dados
- 
- Maior precisão no planeamento de meios
 - Melhor qualidade na difusão publicitária
 - Mais confiança no investimento publicitário

Vantagens da solução

Vantagens para os sites web

- **Análises de audiências** para sites web de qualquer tamanho
 - **Relatórios com os principais indicadores** de tráfego e com dados sócio-demográficos.
 - **Solução muito completa** para a medição interna de tráfego e optimização das operações de e-marketing (tags).
 - **Acesso a análises avançadas** de audiências.
- 
- **Maior valorização dos espaços publicitários**
 - **Aumento do potencial de investimentos publicitários**
 - **Poderosas ferramentas de análises de web marketing**

Medição de audiências Internet

SIM.NET

Uma Solução Integrada de
Medição de Internet



Mais informação:

www.netscope.marktest.pt

www.netpanel.marktest.pt

www.marktest.pt

www.weborama.fr