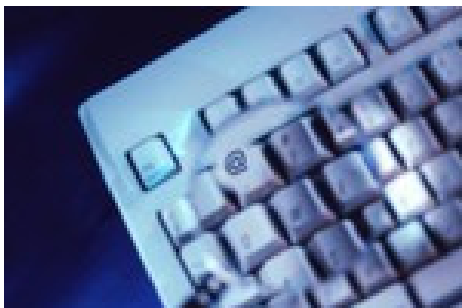


Por onde anda a minha marca?



Por quem passou e como?



“Os consumidores constroem uma imagem (da marca) do mesmo modo que os pássaros fazem os ninhos. A partir do desperdício e palhinhas que vão encontrando”

Jeremy Bullmore, Market Research Society President

“Um produto é algo feito numa fábrica; uma marca é algo que o consumidor compra. O produto pode ser copiado por um concorrente; a marca é única. O produto pode ser rapidamente ultrapassado; uma marca bem sucedida é intemporal”

Stephen King, WPP Group, London

Os Media



Notícias

Patrocínios

Publicidade

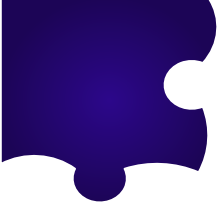
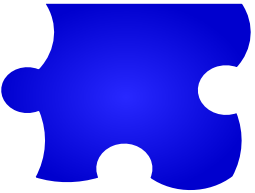

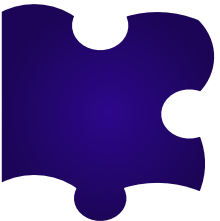
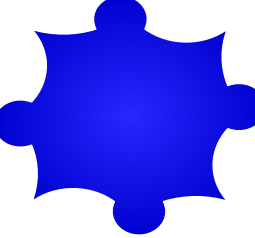
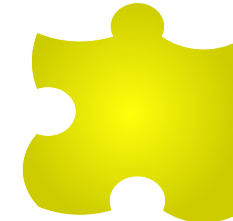
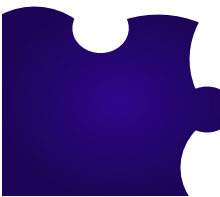
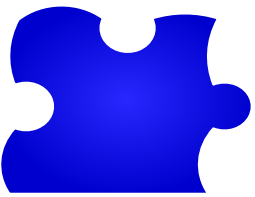
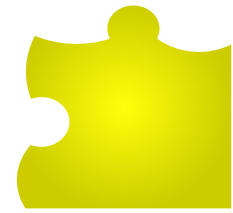
**Product
Placement**

...

A Marca

- ❖ **Onde passou a marca**
 - Televisão, Imprensa, Rádio e Internet
- ❖ **Porquê obteve exposição**
 - Patrocínios, Product Placement, Eventos, Notícias, etc
- ❖ **Como foi a exposição**
 - Favorabilidade
 - Marca Institucional, Produtos, Modelos, etc
- ❖ **Quem esteve exposto à marca**
 - Perfil de audiência da exposição da marca
- ❖ **Quanto vale essa exposição**
 - Retorno de investimento associado à exposição da marca
- ❖ ...

O Market Research

		<u>Tracking</u> Onde	<u>Avaliação</u> Como	<u>Audiência</u> Quem
Exposição à marca	Publicidade			
	Patrocínios Product Placement ...			
	Notícias Artigos de Opinião			

A Ferramenta de Research





Exemplo – BRAND MONITORING

Análise da Exposição Total da Marca

	Rat#	Grp's	Cov#	OTS	Inv.
Campanha Publicitária	199.1	298.8	6590.9	4.3	447 107 €
Patrocínio a eventos	1100.1	117.7	1021.6	10.9	23 735 €
Product Placement	639.9	8.3	781.6	1.0	68 048 €
Notícias	134.2	34.0	1570.2	3.8	11 898 €



Exemplo – ESTUDO DA AUDIÊNCIA

Audiência
Média,
Cobertura,
Nº Contactos,

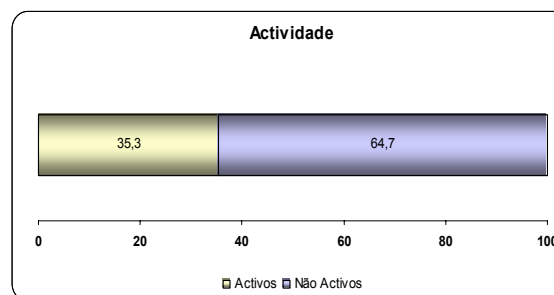
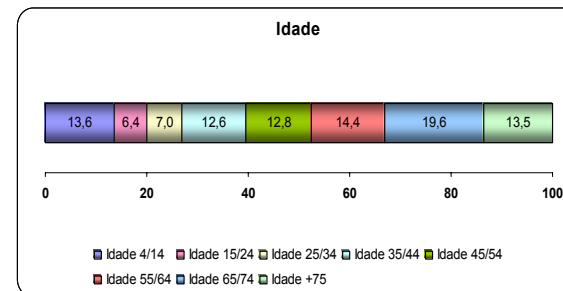
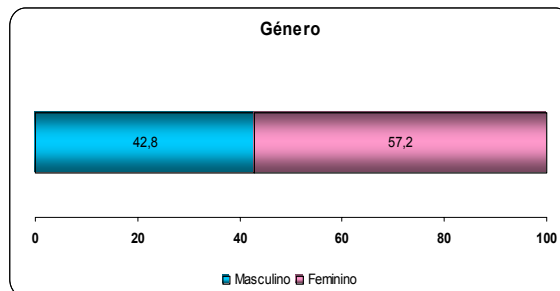
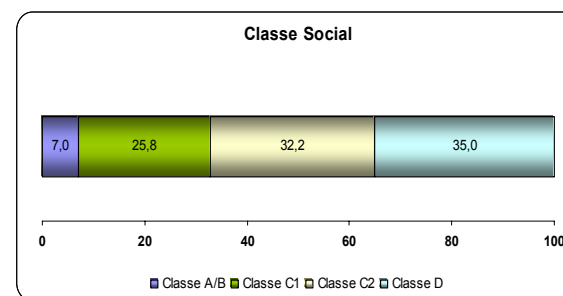
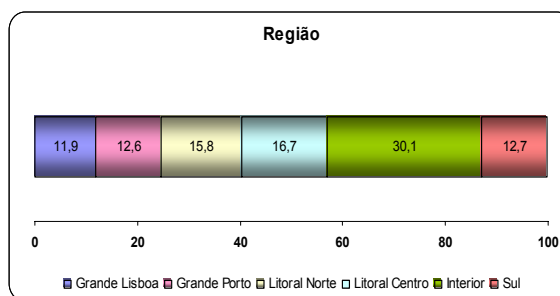
...

Perfil de
Audiência

Afinidade de
Audiência

Hábitos de
consumo TV

...





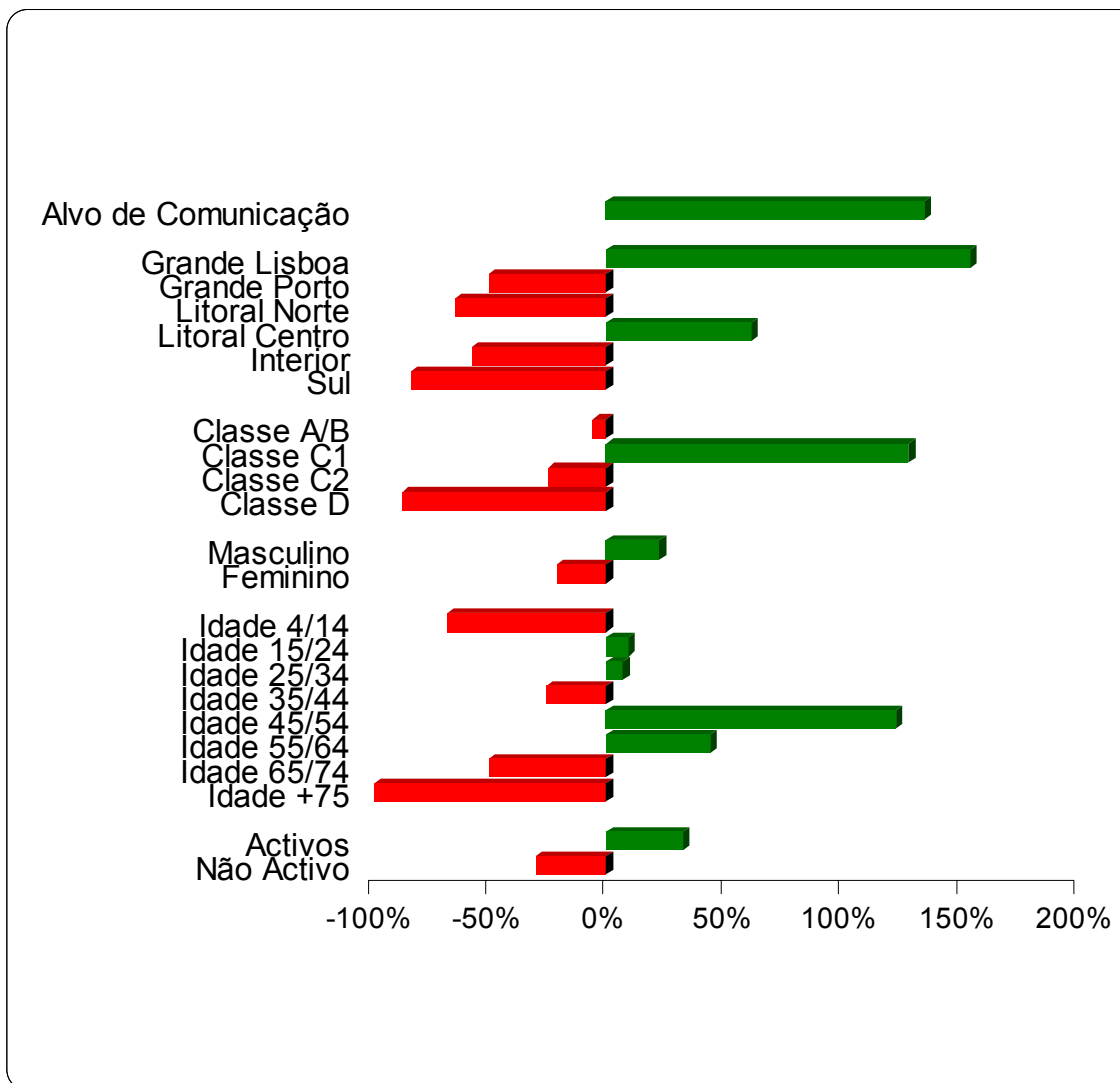
Exemplo – ESTUDO DA AUDIÊNCIA

Audiência
Média,
Cobertura,
Nº Contactos,
...

Perfil de
Audiência

Afinidade de
Audiência

Hábitos de
consumo TV
...





Exemplo – ANÁLISE DO EVENTO

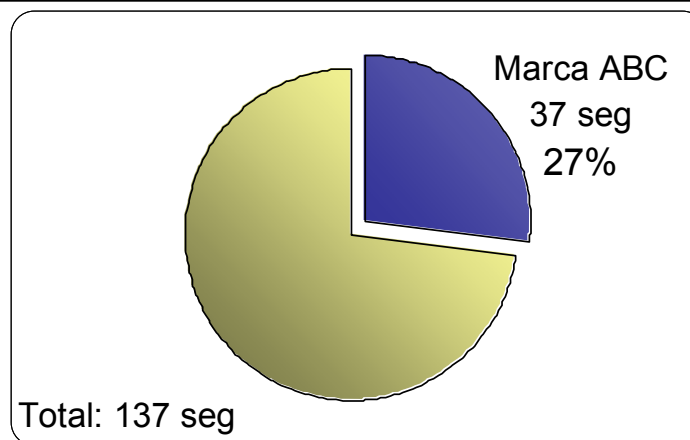
Índice de Exposição

Estudo de Audiência

Valorização Financeira

...

	Total Segs	Secund. Média	Total Períodos	Inv. Total	Inv Equiv. 20"
Marca Institucional	10	3.3	3	6 401 €	28 517 €
Produto x	27	3.4	8	17 334 €	76 046 €
TOTAL	37	3.4	11	23 735 €	104 564 €



	Milhares Individuos	Rat%	Rat#	Ots%	Cov%	Cov#	Grx%
Universo	9459.2	10.7	1100.1	10.9	10.8	1021.6	117.7
Alvo de Comunicação	1476.3	13.7	202.3	10.9	13.9	205.2	151.3

Fonte: Brand Monitoring, MediaMonitor



Exemplo – ANÁLISE DE PRODUCT PLACEMENT

Estudo de Audiência

Valorização Financeira

Storyboard da Exposição

Avaliação do Contexto da Exposição



Produto: Audi TT

Programa: Missão Impossível II

Cena 1/#

Duração da exposição: 48s

Contexto:

Ethan Hunt persegue Nyath



Exemplo – ANÁLISE DE NOTÍCIAS

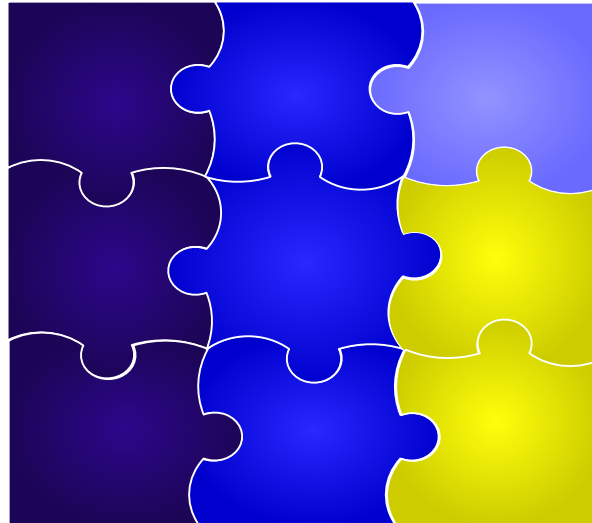
Estudo de Audiência

Valorização Financeira

Avaliação do Contexto da Exposição

Data	Canal	Descrição	Protagonistas	Início	Dur.	Rat #	Cov #
1 Maio 2005	SIC NOT.	Jorge Sampaio em campanha contra a sinistralidade...	Jorge Sampaio	21:00:15	0:03:26	19.1	45.1
2 Maio 2005	RTP1	Em directo de Coimbra, do ACP....	-	13:08:25	0:02:11	771.2	1462.3
'''	'''	'''	'''	'''	'''	'''	'''
Total					0:25:21	597.7	4143.9

Brand Monitoring



Decidir com informação

Corrigir estratégias

Alinhar objectivos e iniciativas

Maximizar o retorno do investimento