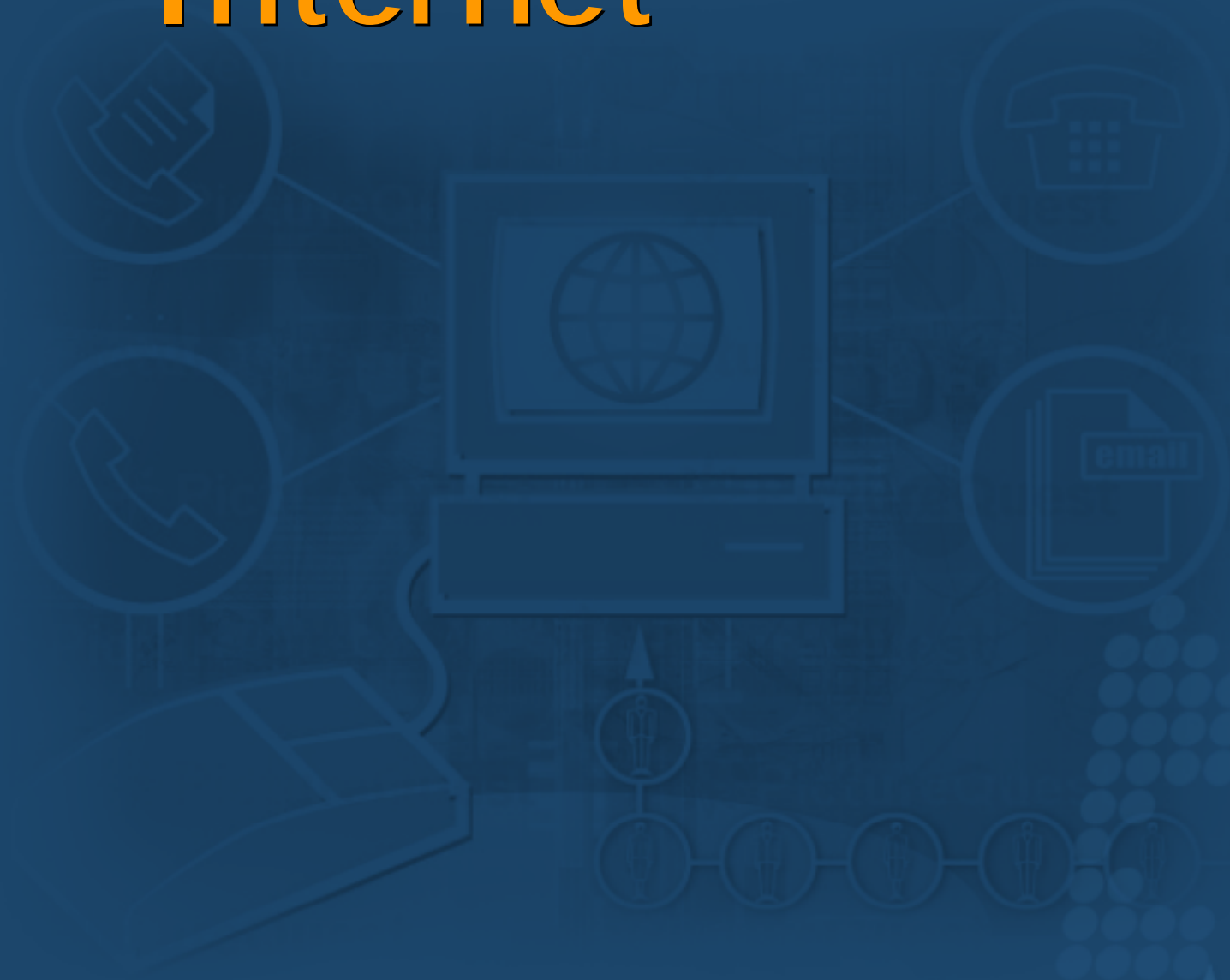


Medição de audiências Internet



Medição de audiências Internet

As duas faces
da **Moeda**
(única?)



Introdução

Medição *user-centric*: **Netpanel**

Situação actual e necessidades

Medição *Site-centric*: **Netscope**

Situação actual e necessidades

Solução conjunta

Objectivos

Metodologia

Contribuições mútuas

Vantagens da solução

Conclusões

Estudos *Site-centric* (centrados no site)

Medição aprofundada e total do tráfego de um site.

- Medição total dos acessos ao conteúdo do site (internet/intranet/extranet)
- Recenseamento

Estudos *User-centric* (centrados nos utilizadores)

Medição de audiências Internet dos cibernautas

- Audimetria dos cibernautas
painelistas têm, no seu pc, programa de registo da sua navegação
- Estudo por amostragem
- Permite perfilagem

NETSCOPE



net panel



net panel

Audimetria Internet

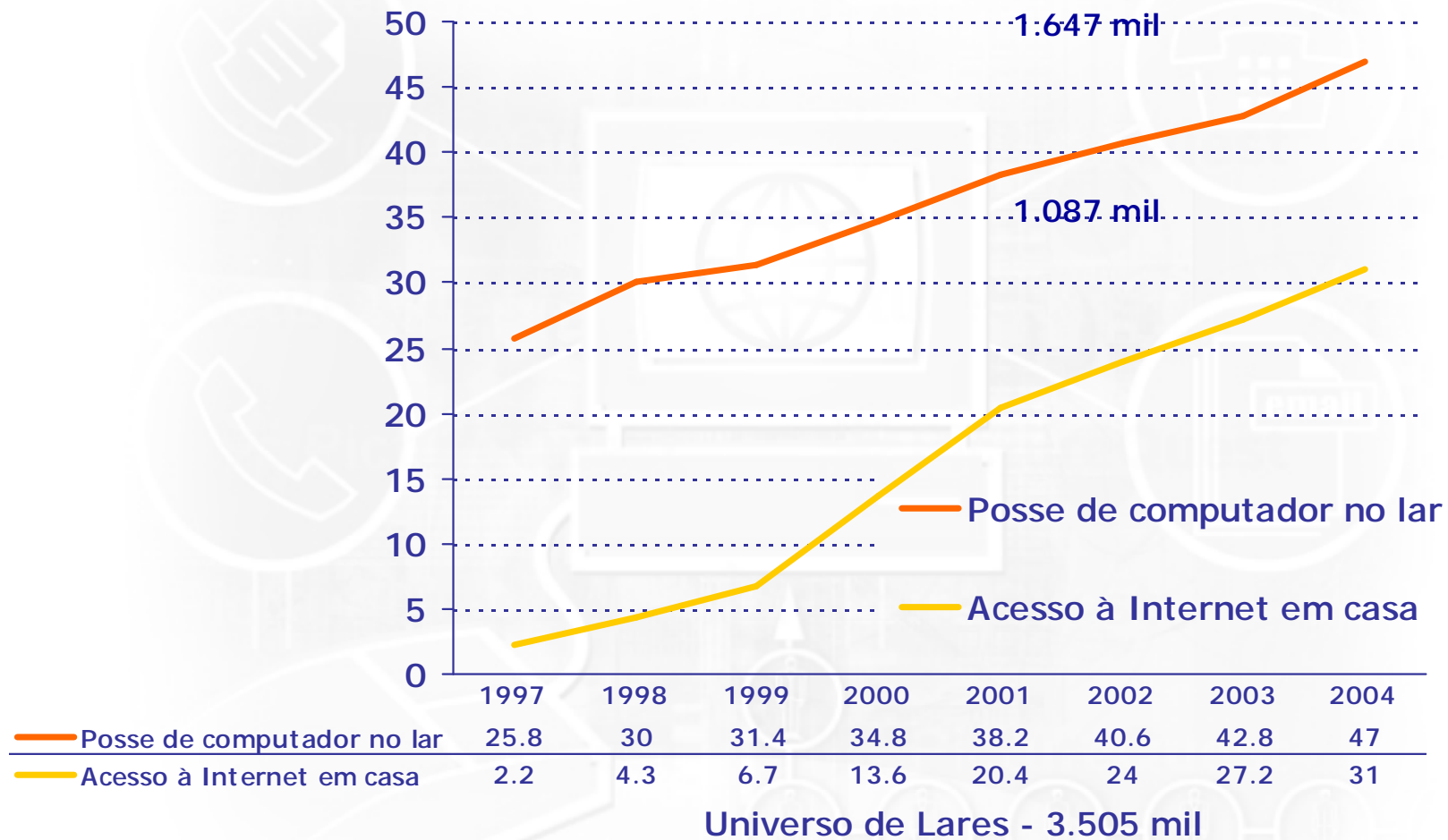
www.netpanel.marktest.pt



- **A caracterização da utilização da Internet em Portugal é feita pelo Estudo de Base para o NetPanel**
 - Estudo regular
 - Acompanha a evolução da Internet
 - Dimensão
 - Lares e Indivíduos
 - Perfil dos utilizadores
 - Tipo e velocidade de conexão
 - Locais de acesso
 - Frequência
 - Etc...

A Evolução da Internet em Portugal

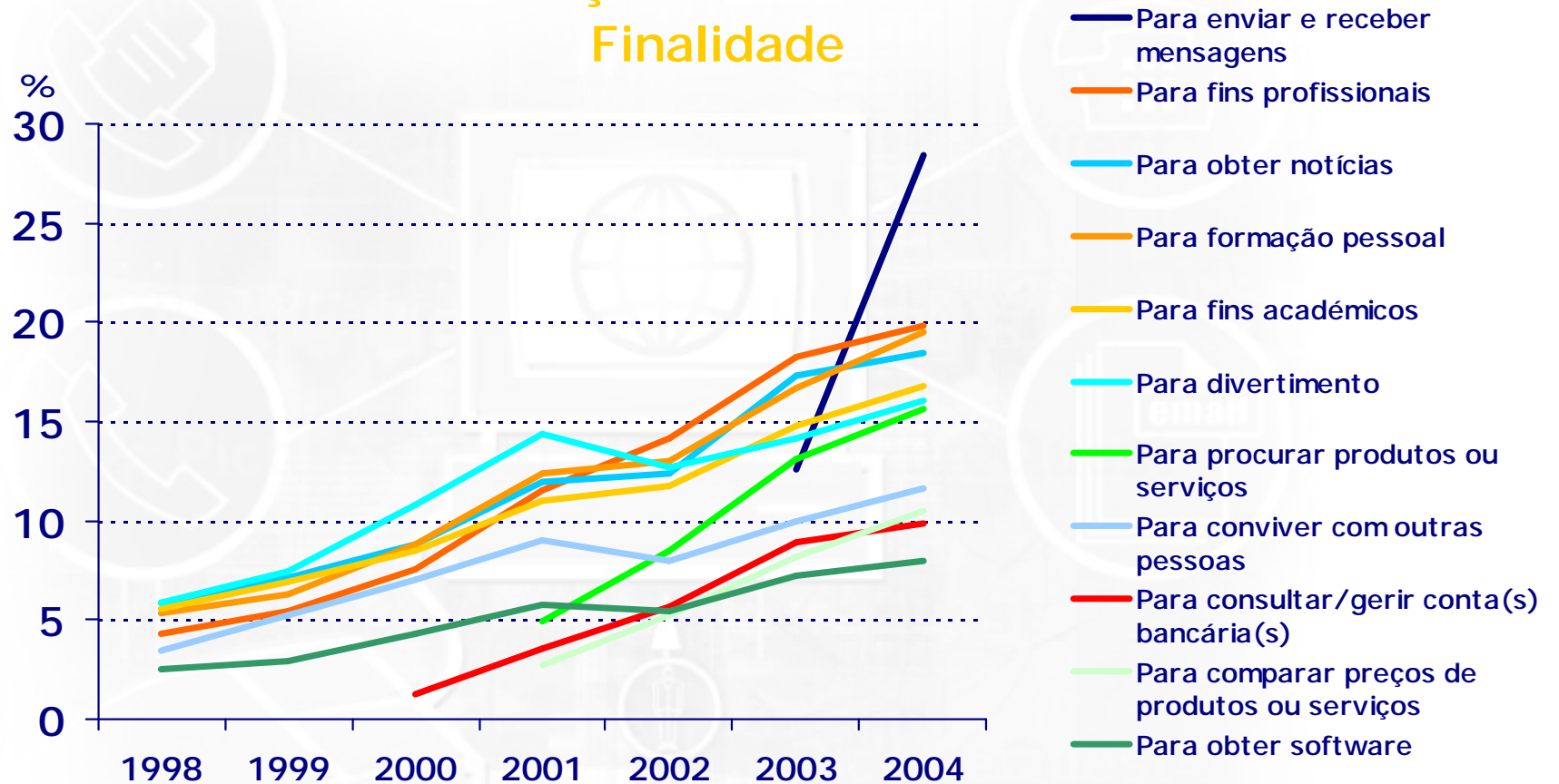
% Computador e Internet



Fonte: Estudo de Base para o NetPanel - MARKTEST

A Evolução da Internet em Portugal

Utilização da Internet Finalidade

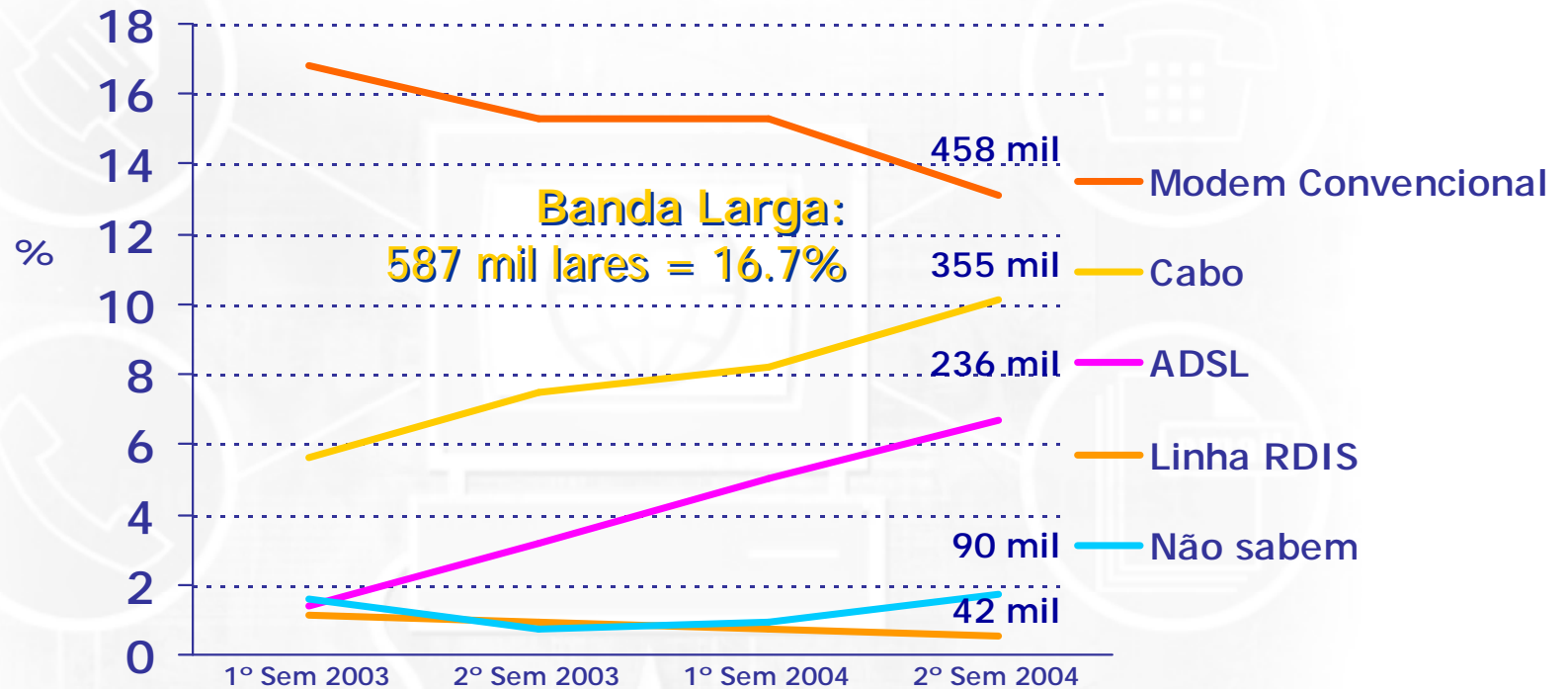


Universo de Indivíduos - 8.311 mil

Fonte: Estudo de Base para o NetPanel - MARKTEST

A Evolução da Internet em Portugal

Tipo de Ligação à Internet, em casa



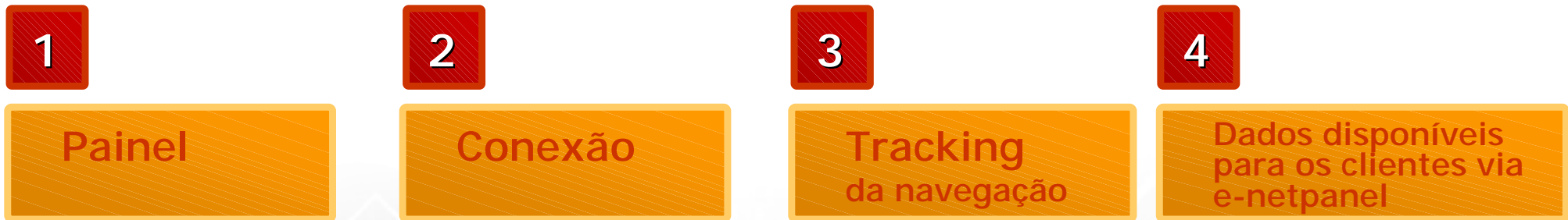
Modem Convencional	16.8	15.3	15.3	13.1
Cabo	5.6	7.5	8.2	10.1
ADSL	1.4	3.2	5	6.7
Linha RDIS	1.1	0.9	0.7	0.5
Não sabem	1.6	0.7	0.9	1.7

Universo de Lares - 3.505 mil

Fonte: Estudo de Base para o NetPanel - MARKTEST



- Estudo de análise do comportamento individual na Internet
 - Metodologia *user-centric*
 - Base: Painel de Lares
 - Sistema independente
 - Permite:
 - Medir a actividade na Internet, a partir de todos os computadores utilizados por cada indivíduo
 - Obter perfis dos utilizadores.



e-net panel
MARKTEST | MARKDATA | MARKTEST AUDIMETRIA | MEDIA MONITOR

RANKING
FAQ

Período	Casos	(000)	% Universo
Fev-2005 Dias da Semana:Seg.,Dom	1838	1631	100.0

Âmbito: Utilizadores

INDICADORES
EXPORTAR PARA FORMATO EXCEL

	Utilizadores					Páginas visitadas		Tempo		
	Únicos Rank.	Únicos (000)	Únicos %	Únicos Per. %	Diários - Méd. %	Total (000)	Utiliz.- Méd. (unid.)	Total h	Pag.- Méd. mm:ss	
TOTAL		1258	77.1	100.0	31.5	1174070	933	10852335	08:38	00:33
SITE www.google.pt	1	816	50.0	64.8	10.8	57524	71	283849	00:21	00:18
SITE loginnet.passport.com	2	660	40.5	52.5	11.1	11670	18	16768	00:02	00:05
SITE www.sapo.pt	3	645	39.5	51.3	9.3	11803	18	189713	00:18	00:58
SITE login.passport.net	4	543	33.3	43.2	5.0	3725	7	24550	00:03	00:24
SITE pesquisa.sapo.pt	5	447	27.4	35.6	3.2	5394	12	66840	00:09	00:45
SITE www.microsoft.com	6	387	23.7	30.8	1.4	2129	5	26868	00:04	00:45
SITE www.google.com	7	348	21.3	27.7	2.4	7207	21	37227	00:06	00:19
SITE www.iol.pt	8	300	18.4	23.9	3.5	4724	16	61705	00:12	00:47
SITE images.google.pt	9	289	17.7	23.0	1.5	14612	51	72442	00:15	00:18
SITE www.clix.pt	10	289	17.7	23.0	2.9	2964	10	69608	00:14	01:25
SITE www.msn.com	11	273	16.7	21.7	2.7	2629	10	21864	00:05	00:30
SITE www.hi5.com	12	264	16.2	21.0	2.6	41803	158	256816	00:58	00:22
SITE www.aeiou.pt	13	258	15.8	20.5	1.1	761	3	10625	00:02	00:50
SITE messenger.msn.com	14	253	15.5	20.1	0.9	944	4	13264	00:03	00:51
SITE windowsupdate.microsoft.com	15	237	14.5	18.8	0.8	15	0	798	00:00	03:13

- Entrada
- Parâmetros**
- Ranking**
- TLDs
- SLDs
- Domínios
- Sites
- Propriedades
- Prop. utilizador
- Prop. pré-definidas
- Tipologias
- ISPs
- Total de Sites
- Análises Temporais**
- Gráficos Horários**
- Análises de Entidades**
- Análises de Propriedades**
- Análises Internas**
- Opções Especiais
- FAQ
- Sair

Sobre o e-netpanel

www.e-netpanel.com

Aplicação *online* que permite analisar e explorar os resultados do estudo.

Ranking (com diversos indicadores)



-  Propriedades
-  TLDs (Domínios de topo)
-  SLDs (Domínios segundo nível)
-  Domínios
-  Sites *web*

Análises Temporais

Gráficos Horários





Análises que permitem visualizar o comportamento dos indivíduos ao longo do dia.

Limitações:

Recolha por amostragem

-  A Internet tem um número virtualmente infinito de suportes

Actualmente cobre só utilização no lar

-  Mundialmente, a aplicação fora do lar enfrenta muitos obstáculos:
 -  Recrutamento muito difícil
 -  Manutenção dispendiosa
 -  Resistência, por parte dos admin. de redes de instituições (escolas, empresas, etc.)



NETSCOPE

www.netscope.marktest.pt

Optimizar
estratégias
Internet



NETSCOPE

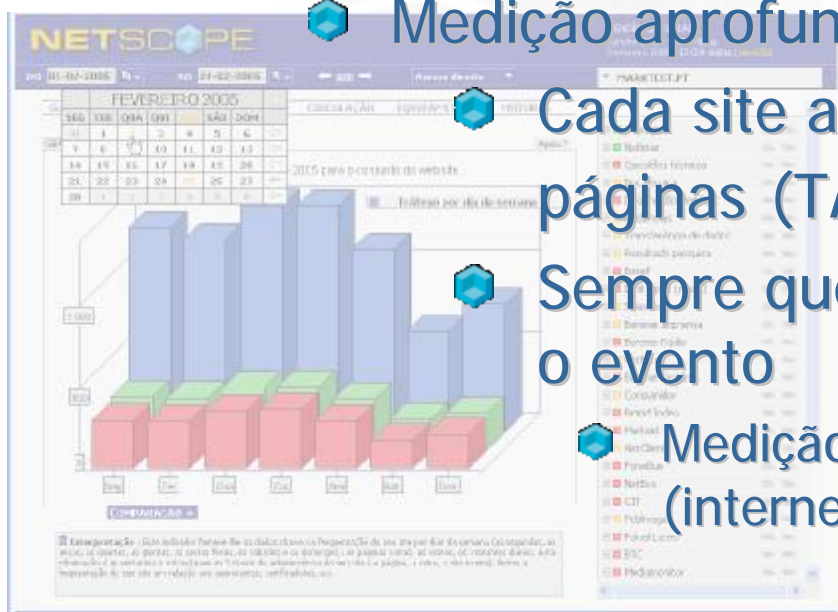
Estudo centrado no site

Medição aprofundada e total dos acessos a um *site*.

Cada site aderente insere códigos nas suas páginas (TAGs)

Sempre que há uma visita, o Netscope regista o evento

Medição total dos acessos ao conteúdo do site (internet/intranet/extranet)





❖ O que são os TAGs (marcadores) ?

- ❖ **Pedaço de código** inserido em cada página de um site que seja medido pelo Netscope

❖ Características dos TAGs

- ❖ Medem tráfego em tempo real
- ❖ Sem instalar ou actualizar software
- ❖ Sem efeito de *proxy* ou *cache*
- ❖ Compatível com
 - ❖ todas as tecnologias de sites (CGI, ASP, PHP, Flash, etc.)
 - ❖ Todos os suportes (Rich Media, WAP, etc.)
- ❖ Independente do servidor hospedeiro

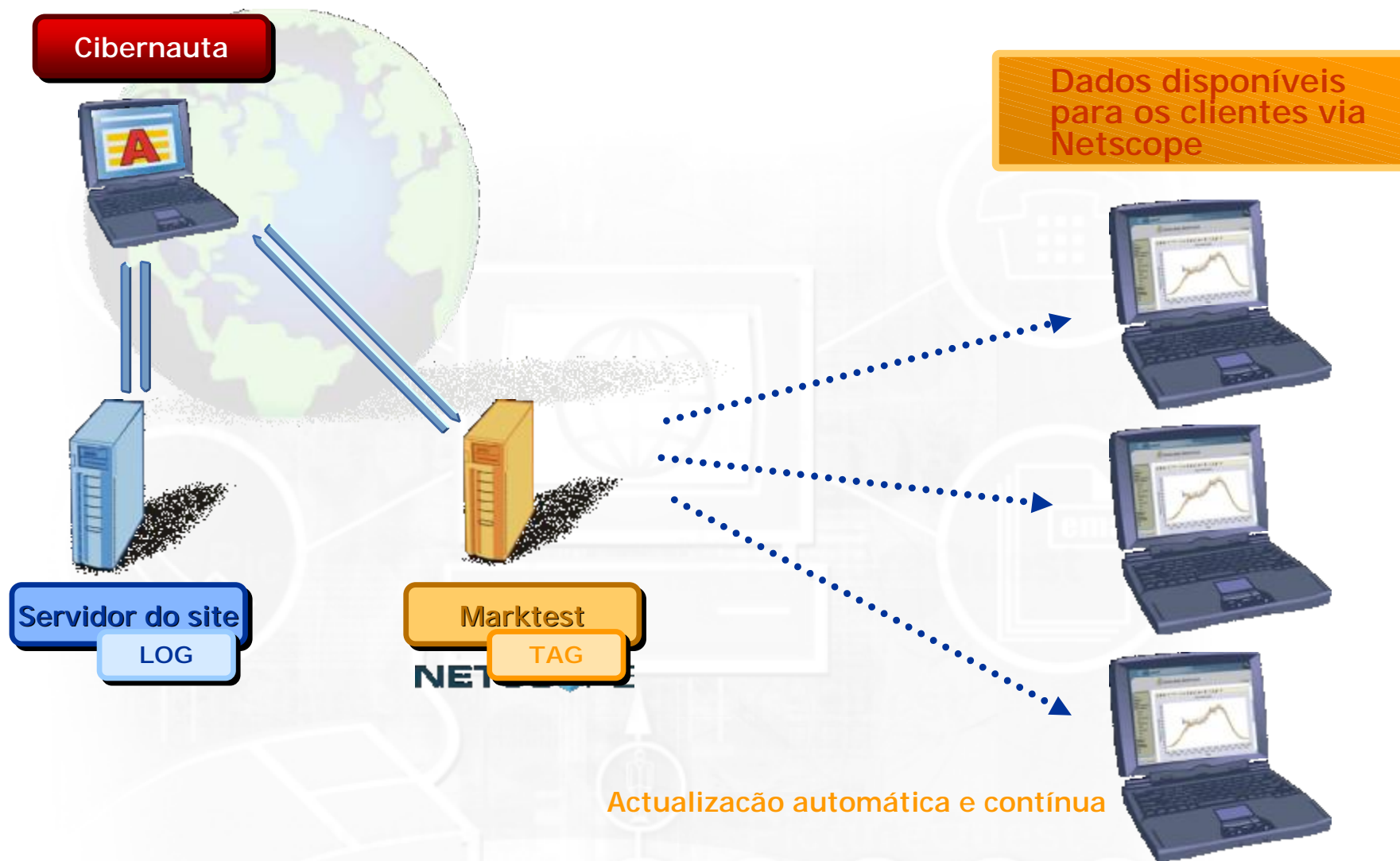
```

<SCRIPT LANGUAGE=JavaScript>

  WEB_SITE = "webSiteName.pt" -----> DNS Web
  WEB_CANAL = "Desporto" -----> Canal do site
  WEB_PARAM = "XXXX" -----> Identificador específico do conteúdo
  AD_TYPE = "BAN/POP/SKY" -----> Formato pub.
  ....

  WEB_CHAPTER = "SERVICIOS" -----> Canal do site Web
  WEB_PAGE = "Home" -----> Página site
  Content ID = "10010011001" -----> Identificador de conteúdo
  CLIENT_PARAM_1 = "" -----> Identificação do cliente 1
  CLIENT_PARAM_2 = "" -----> Identificação do cliente 2
  Count() -----> Contagem
</SCRIPT>
  
```

Como funciona a medição de tráfego



- **TAGs são a tecnologia dominante na certificação de tráfego**

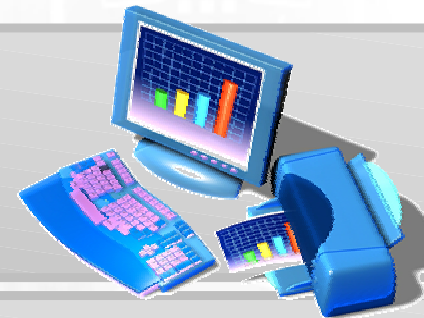
- Principal tecnologia utilizada por sites americanos e europeus
- Tecnologia escolhida por muitos dos países europeus para certificação de tráfego

Certificação

Países	LOGs	TAGs
Alemanha	-	ü
Áustria	-	Ü
França	-	ü
Suiça	-	ü
Bélgica	-	ü
Luxemburgo	-	Ü
Holanda	-	ü
Inglaterra	ü	ü
Espanha	-	ü
Itália	-	ü
Portugal ?		

Objectivos do Netscope

Medição e caracterização do tráfego de sites para a optimização das estratégias internet



Certificação oficial do tráfego através de um critério padrão para a medição de *sites*

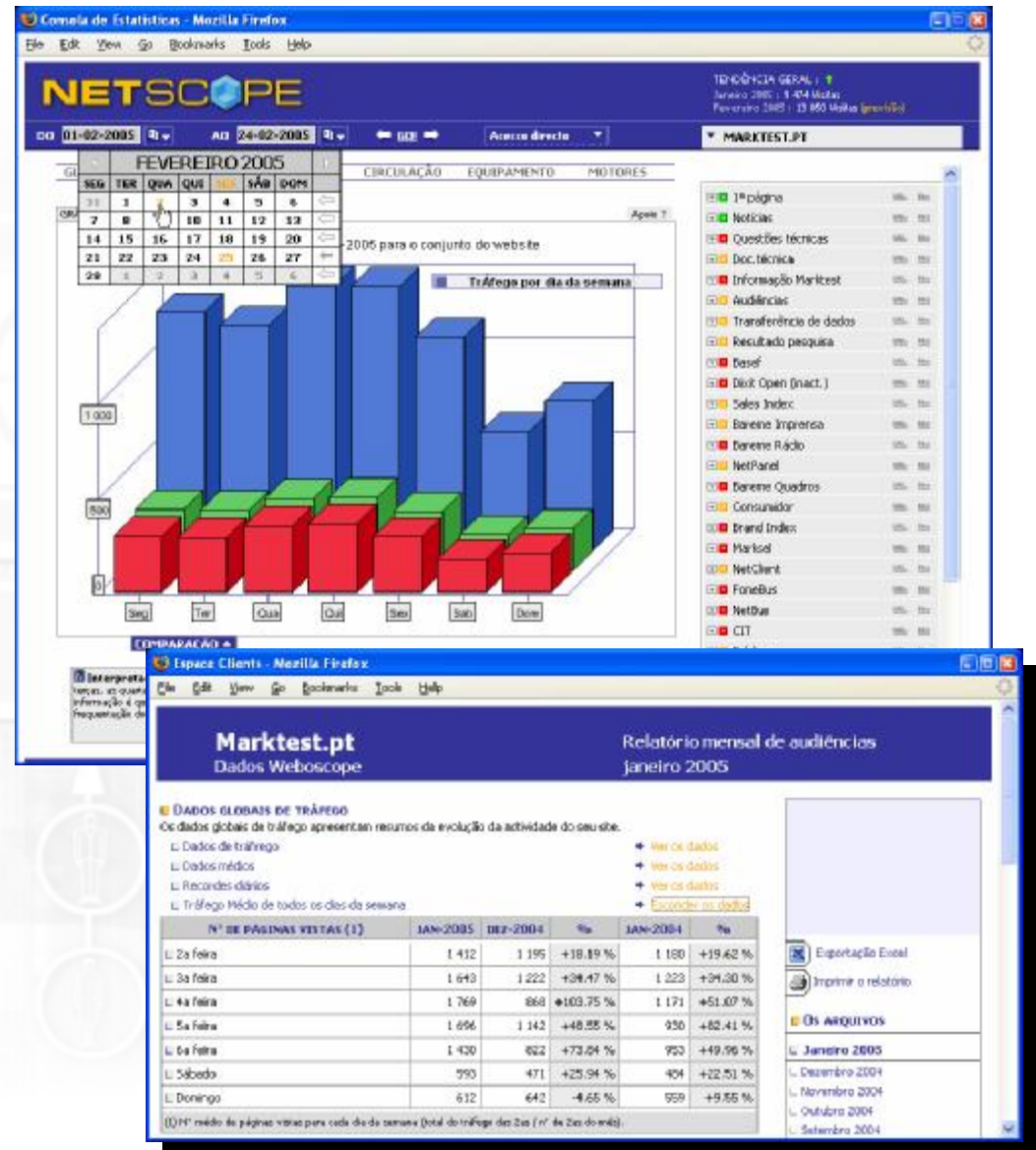


Ranking oficial de tráfego, por áreas de negócio.



- Estamos a iniciar um teste para o sector da Banca
- Está em preparação um teste para o sector da comunicação social

- ◆ Acesso via Internet
- ◆ Informação em tempo real
- ◆ Análise
 - ◆ Por página
 - ◆ Por grupos
 - ◆ Para o site
- ◆ Qualquer período temporal
- ◆ Exportação para
 - ◆ texto
 - ◆ Excel
- ◆ Relatórios de marketing
- ◆ Relatórios por e-mail



Medição de audiências Internet

Podem estas duas fontes contribuir para uma

Solução Integrada de Medição de Internet ?

net/panel

NETSCOPE

Medição de audiências Internet

SIM.net

Uma solução completa integrando as tecnologias *User Centric* e *Site Centric*



Metodologias de Medição de Audiências Internet:

Metodologia	Perfis sócio-demográficos	Medição de tráfego
 User Centric net panel	Muito completa	Estimativa baseada em amostras extrapoladas
 Site Centric NETSCOPE	-	Muito completa

Necessidades de informação de audiências Internet

Site-centric

- Dados mais exactos que os fornecidos pelo sistema de LOGs
- Fonte independente e credível no mercado
- Ferramentas poderosas
- Perfil dos visitantes ao site

User-centric

- Minorar as limitações devidas a metodologia amostral
- Ampliar cobertura a outros locais (fora de casa)

Integração *user-centric* e *site-centric*

- Dados mais completos e rigorosos
- Planificação de campanhas
- Colocar a Internet ao nível dos outros meios
- Maior confiança dos actores do mercado publicitário
- Aumento da qualidade do planeamento publicitário
- Aumento do investimento *on-line*

Medição de audiências Internet: Dados de base para o mercado

Utilizadores únicos
Páginas vistas
Visitas
Tempo médio
(por páginas vistas e visitas)
Dados sócio-
demográficos



Qualquer lugar de acesso
(casa, trabalho, escola, etc.)
Qualquer modo de acesso
(PC, PDA, telemóvel, etc.)
Qualquer site web
Para canais temáticos
dos portais

Medição de
audiências
Internet

Descrição da solução
SIM.net

Descrição da solução

1

Painel

2

Ligação com log-in

3

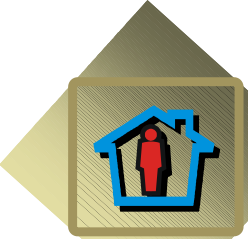
Tracking da navegação

4

Recolha dos Dados



(sites que participam no estudo com TAGs nas suas páginas)



Resultados de toda a navegação
(com TAGs e sem TAGs)



Resultados dos sites que participam no estudo

2

Ligação
com log-in



- Tracking fora de Casa
- A página de auto-identificação

Página Web de Identificação

Utilizador	João
Utilizadores acompanhantes	<input type="checkbox"/>
Lugar de acesso	Casa
Senha Perdeu a senha?	*****
Navegador web:	Internet Explore

Configurar Cancelar

Aceitar

Em cada sessão de navegação:

1. O cibernauta inicia a sua sessão numa página de identificação criada especificamente para o efeito
2. Uma cookie de sessão (com um ID de sessão e o local de acesso) é colocada no navegador do cibernauta
3. A informação da cookie de sessão é recolhida através dos tags colocados nas páginas dos sites web que participam no estudo

2

Ligação
com log-in



- Tracking dos membros do Painel
 - Porquê uma página de auto-identificação?

**Dispensa instalar software
fora de casa**

Elimina a dificuldade de instalação de softwares

**Medição independente do
local de acesso**

casa / trabalho / escolas / universidades / outros

**Medição independente do
equipamento usado**

PC ou Mac / PDA / SmartPhone / outro
para qualquer navegador e sistema de exploração

2

Ligação
com log-in



Tracking em casa

- Página de auto-identificação
- NOL - Tracking total de navegação

Software Markttest de tracking total da navegação na Internet

- Acompanhamento da actividade no computador
- Recolha e envio dos dados em tempo real
- Actualização automática das versões

3

Tracking da navegação

Local:

Sites:

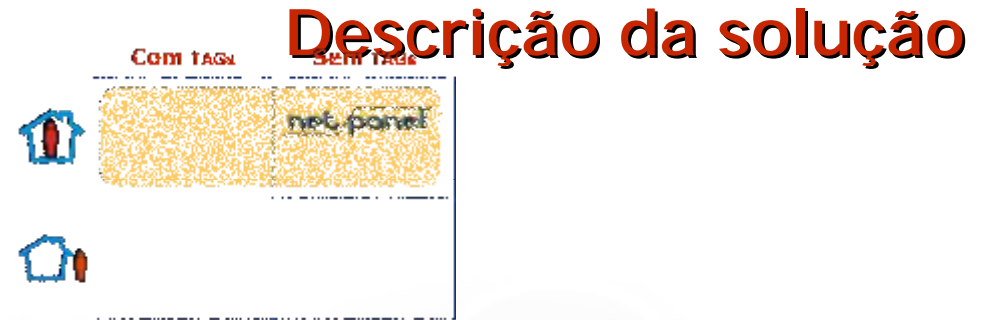
Com TAGs

Sem TAGs



4

Recolha dos Dados

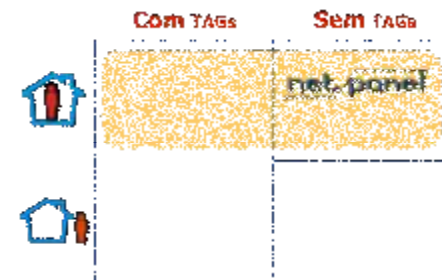


Recolha por TAGs

- Medição exaustiva de todos os acessos
 - Painel
 - Não painel
- Mede visitas nacionais e do estrangeiro
- Cobre apenas sites clientes do Netscope

Recolha por NOL

- Mede acessos por amostra
 - Só painel
- Mede visitas nacionais (painel)
- Cobre todos os sites



Medição de tráfego



Universo total



Perfil sócio demográfico



Universo português

Objectivo

- Analisar perfis no Netscope
- Afinar acessos no Netpanel
 - por site
 - por zona de site

3

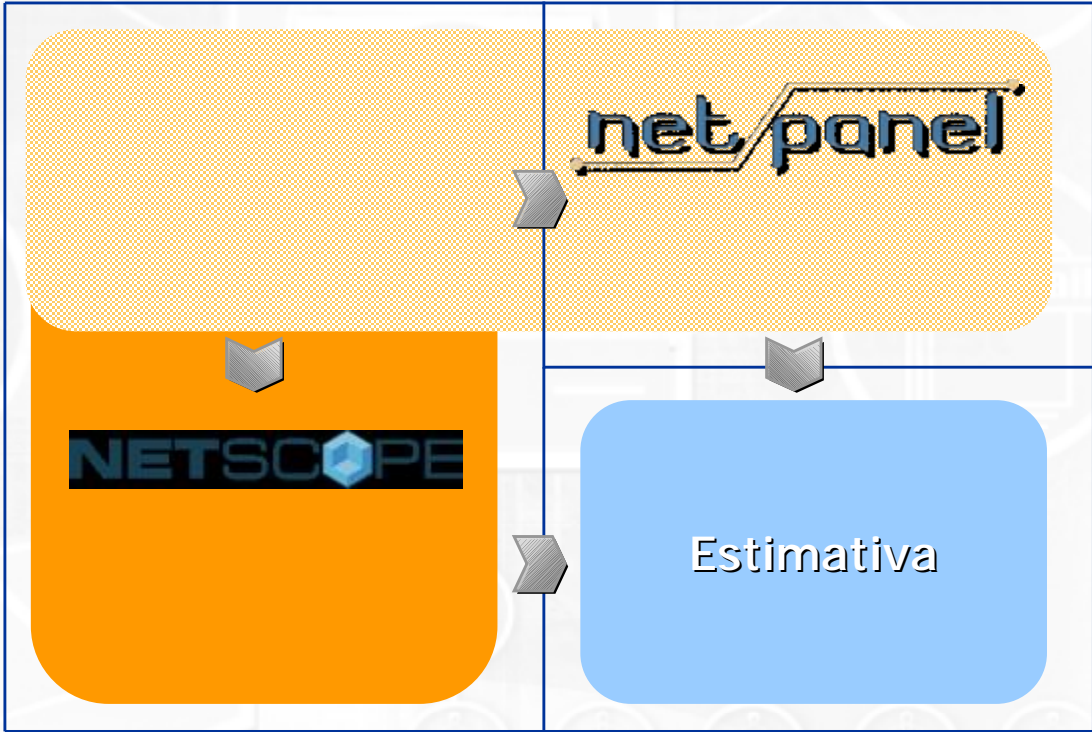
Tracking da navegação

Local:

Sites:

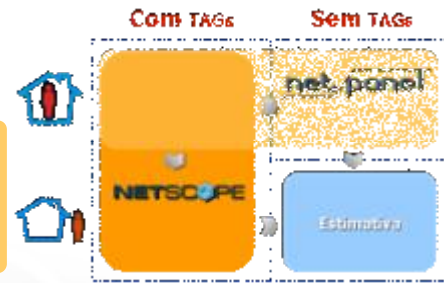
Com TAGs

Sem TAGs



5

Distribuição
dos Dados



- Estimativa dos dados através de análises estatísticas para:
 - O cluster não estudado pelo sistema
 - Os perfis sócio-demográficos para
 - a totalidade dos cibernautas
 - os sites Web com dimensão significativa
 - Os utilizadores únicos

O que será possível no Netscope:



- ◆ Perfilagem de sites com representatividade no Netpanel

- ◆ Sexo
- ◆ Idade
- ◆ Região
- ◆ Classe Social

O que será possível no Netpanel



• Para sites estudados no Netscope:



• Dados totais de Portugal
(casa+trabalho+ensino+...)

• ajustados pela medição Netscope

5

Distribuição
dos Dados



Indicadores disponíveis

- Conjuação dos dois sistemas (*site-centric* + *user-centric*) produz informação para o total de navegação a partir de Portugal:
 - Utilizadores únicos
 - Páginas vistas
 - Visitas
 - Navegadores únicos
 - Tempos médios e duração
 - Perfis sócio-demográficos

5

Distribuição dos Dados

Distribuição dos dados

Dados para os sites web

Através do interface de visualização on-line Netscope™

Tráfegos em tempo real

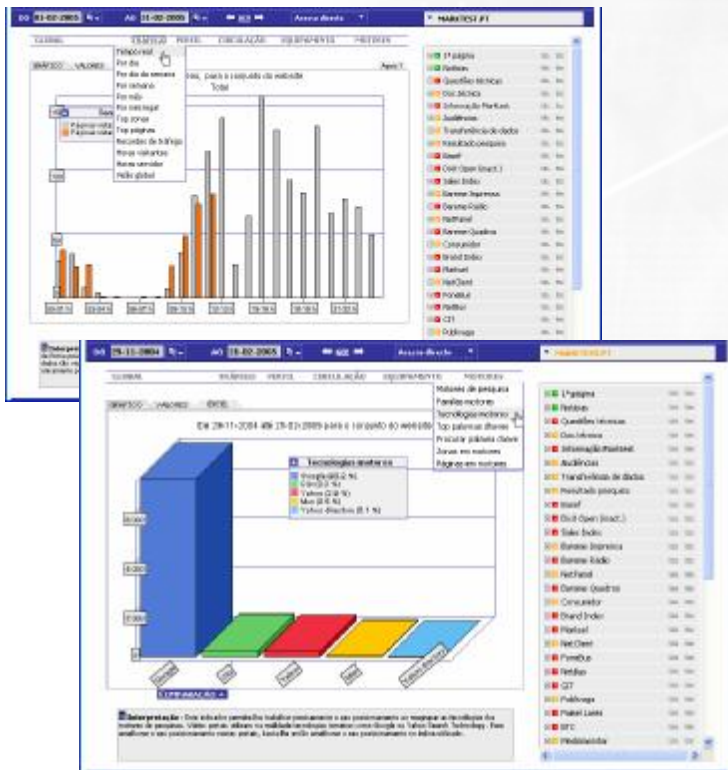
Comportamentos de navegação nos sites

Origem dos visitantes

Posicionamento do site

Relatório pre-formatados e personalizáveis

Etc.



5

Distribuição dos Dados

Entrega dos dados

Dados para análise de navegação - e-netpanel

Aplicação *on line* que permite analisar e explorar os resultados do estudo.

Ranking (com diversos indicadores)



Propriedades



TLDs (Domínios Principais)



SLDs (Domínios Secundários)



Domínios



Sitios web

Análises Temporais

Gráficos Horários

Análises que permitem visualizar o comportamento dos indivíduos ao longo do dia.



5

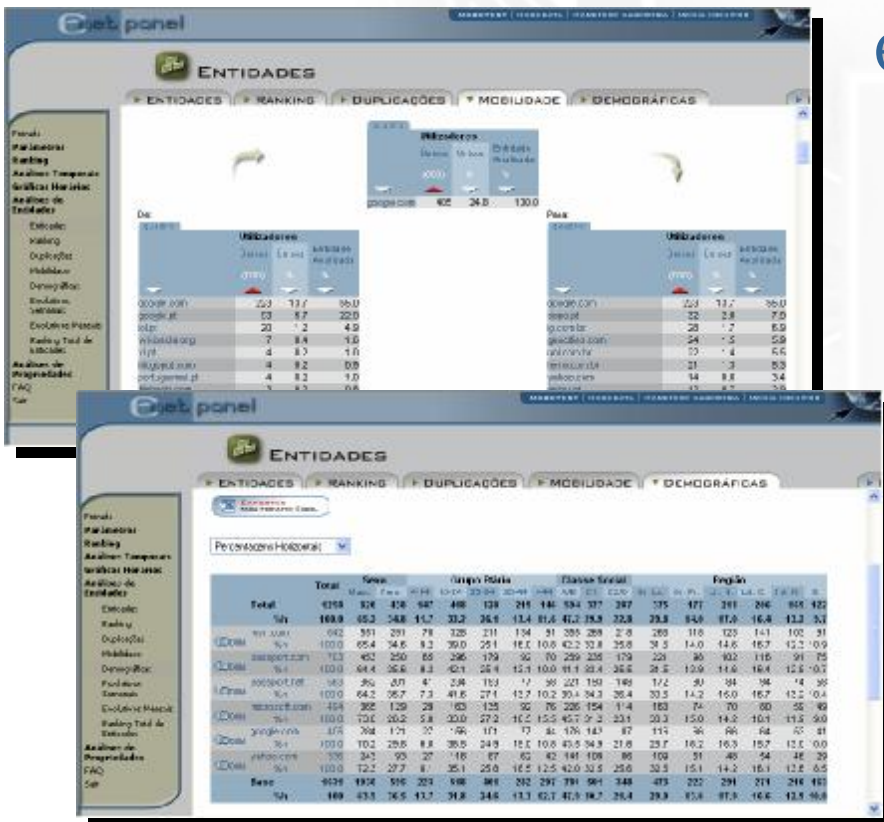
Distribuição dos Dados



Distribuição dos dados



Dados para análises de navegação e-netpanel



- Análises de Mobilidade
Origem e destino dos visitantes de uma entidade

- Análises de Duplicações
Análise e quantificação do número de indivíduos que contactam as entidades durante o periodo de análise.

- Análises de perfil
Sexo, Idade, Classe Social e Região

- Evolutivos
 - Semanais
 - Mensuais

5

Distribuição dos Dados

Distribuição dos dados

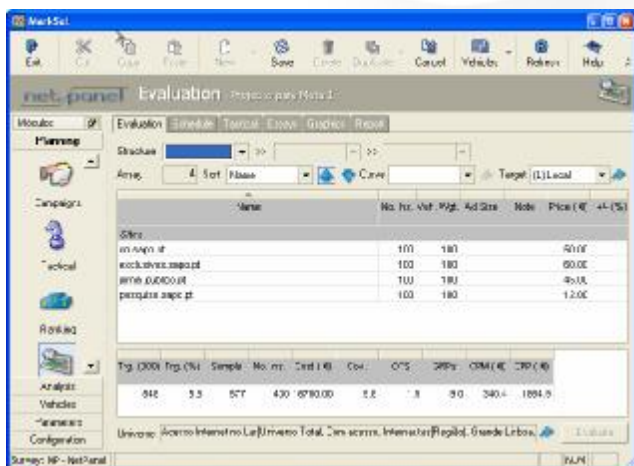
Dados para planeamento – sites com *Tags*

Base de dados probabilizada com

- Reach
- Average Reach
- Afinity
- GRPs
- Etc.

Base de dados para pos-avaliação de campanhas

- impressões publicitárias (totais e por formato)
- páginas vistas, visitas, tempos médios, etc.



Nome	No. Ins.	Vol.	Wgt.	Ad Size	Note	Price (€)	44 (%)
Sítio							
in.sapo.pt	100	180				60.00	
exclusivos.sapo.pt	100	180				60.00	
pinh@00000.it	100	180				40.18	
perguntas.sapo.pt	100	180				12.00	

Tp	1000	Tp	(%)	Simple	No. ins.	Cost (€)	Col.	OTS	GRPs	OM (€)	CP (€)
948	3.3	577	430	6780.00	2.2	1.8	9.0	340.4	1894.5		

5

Distribuição
dos Dados



- ◆ **Requisitos básicos para o funcionamento do sistema**
 - ◆ Painel de cibernautas
 - ◆ Representativo
 - ◆ Dimensão adequada da amostra
 - ◆ Número relevante de sites nacionais aderentes ao sistema (sites com tags)

Medição de
audiências
Internet

Vantagens da solução SIM.NET

Medição de audiências Internet: Que solução para o mercado português?

Nova

Mais que a simples união das duas metodologias

Única

Fonte única de dados para todo o mercado


Completa

Medição de todos os lugares de ligação e de todos os modos de acesso


Exacta

Tráfego e audiências para qualquer dimensão de sites com tags

Vantagens para anunciantes e centrais de meios

- Fonte única de dados graças a uma solução independente
 - Segmentação de audiências
 - Por *targets* socio-demográficos
 - Por local de ligação
 - Por critérios escolhidos pelo próprio mercado (canais temáticos)
 - Controle real da metodologia e das evoluções, pelos actores do mercado
 - Consulta e exploração *on-line* de todos os dados
- 
- Maior precisão no planeamento de meios
 - Melhor qualidade na difusão publicitária
 - Mais confiança no investimento publicitário

Vantagens para os sites web

- **Análises de audiências** para sites web de qualquer tamanho
 - **Relatórios com os principais indicadores** de tráfego e com dados sócio-demográficos.
 - **Solução muito completa** para a medição interna de tráfego e otimização das operações de e-marketing (tags).
 - **Acesso a análises avançadas** de audiências.
- 
- **Maior valorização dos espaços publicitários**
 - **Aumento do potencial de investimentos publicitários**
 - **Poderosas ferramentas de análises de web marketing**

Medição de audiências Internet

SIM.NET

Uma Solução Integrada de Medição de Internet



Mais informação:

www.netscope.marktest.pt

www.netpanel.marktest.pt

www.marktest.pt

www.weborama.fr