

INVESTIMENTOS EM PUBLICIDADE –**NOTA TÉCNICA****Informação Disponível:**

| Meio | Informação | Informação em falta |
|-----------------|-------------------|--|
| TV | Março 2005 | - |
| Rádio | Março 2005 | - |
| Imprensa | Março 2005 | Publicações: Janeiro – Cadernos de Economia, Hiper Super, Receitas de Sucesso (03/01) e Todo o Terreno. Fevereiro – Hiper Super, O Primeiro de Janeiro (09/02), Produção Profissional, Publico(Norte 11/02) e Todo o Terreno. Março – A Capital (24/03), Anamnesis, ATLANTIS, Correio do Minho (28/03), Diário do Minho (28/03), Hiper Super, Logistica Hoje, Mais Valia (25/03), Moda & Moda, Notícias da Manhã (09/03), O Primeiro de Janeiro (10 e 23/03), Todo o Terreno e Visão (Norte 31/03). |
| Outdoor | Março 2005 | Operadores: Janeiro – Grande Ecran e New Impact. Fevereiro – Grande Ecran, JCDecaux (Longa Conservação), Mediaperformances, MCO Unitários e New Impact. Março – APS Media 17 a 31/03), FC&F, Grande Ecran, JCDecaux (Longa Conservação), Mediaperformances, MCO Unitários, New Impact e Red. |
| Cinema | Março 2005 | |

A **Base de Dados Multimeios**, da qual partem os valores apresentados nestes rankings, não inclui tudo o que está classificado nos sectores:

- Apresentação de programas

Não estão incluídos, no meio Imprensa, os seguintes tipos de publicidade:

- Auto Promoção da publicação
- Auto promoção Classificados Norte