

INVESTIMENTOS EM PUBLICIDADE –**NOTA TÉCNICA****Informação Disponível:**

Meio	Informação	Informação em falta
TV	Fevereiro 2005	-
Rádio	Fevereiro 2005	-
Imprensa	Fevereiro 2005	Publicações: Janeiro – Africa Hoje, Cadernos de Economia, Gente e Viagens, Hiper Super, Mariana-Presspeople (03/01), Receitas de Sucesso (03/01) e Todo o Terreno. Fevereiro – Anamnesis, ANTRAM, Casas de Portugal, Hiper Disney, Hiper Super, O Primeiro de Janeiro (06 e 09/02), Produção Profissional, Publico(Norte 11/02), Relógios & Joias, Saberes e Sabores e Todo o Terreno.
Outdoor	Fevereiro 2005	Operadores: Janeiro – Grande Ecran, Mediaperformances, New Impact e Red Unitários. Fevereiro – Grande Ecran, JCDecaux (Longa Conservação), Mediaperformances, MCO Unitários, , New Impact e Red Unitários.
Cinema	Fevereiro 2005	

A **Base de Dados Multimeios**, da qual partem os valores apresentados nestes rankings, não inclui tudo o que está classificado nos sectores:

- Apresentação de programas

Não estão incluídos, no meio Imprensa, os seguintes tipos de publicidade:

- Auto Promoção da publicação
- Auto promoção Classificados Norte