

# Estudar a Internet

As soluções da  
Marktest

## Formas de medir a Internet

### Estudos centrados no utilizador (*user-centric*)

Medição de audiências Internet através de uma amostra representativa de utilizadores da Internet.

### Estudos centrados no *site* (*site-centric*)

Medição aprofundada do tráfego de um *site*.



## Fontes de medição de audiências

 net panel

### Audiências centradas no cibernauta (user-centric)

Registo do comportamento dos cibernautas.

Painelistas aceitam ter, no seu pc, programa de registo da sua navegação



## Fontes de medição de audiências

### Audiências centradas no site (site-centric)

Tráfego de um site, medido a partir dos acessos ao servidor, por tratamento da informação dos ficheiros de registo (LOGs) ou através de marcadores (TAGs)



# NETSCOPE

Estudo site-centric

## Conhecer o tráfego de um site

- Quem visita o meu site e quando?
- De onde vêm?
- Para onde vão, ao saírem?
- Quanto tempo permanecem?
- Quais as áreas e páginas mais visitadas?
- Quem usou portais ou motores de busca?
- Que palavras-chave utilizaram?
- Qual a evolução?.

- ❖ **Conhecer o tráfego de um site:**
  - ❖ Possível obter os dados, registando os acessos por:
    - ❖ **LOGs**
    - ❖ **TAGs**

```
203.197.85.30 - - [01/Jun/2001:01:05:46 -0400] "GET /uid.html HTTP/1.0" 200 4648 "http://www.goc  
203.197.85.30 - - [01/Jun/2001:01:05:52 -0400] "GET /images/bkgrnd.jpg HTTP/1.0" 200 10659 "htt  
203.197.85.30 - - [01/Jun/2001:01:05:53 -0400] "GET /images/yellow_bit.gif HTTP/1.0" 200 280 "htt  
203.197.85.30 - - [01/Jun/2001:01:05:57 -0400] "GET /images/TE_logo.gif HTTP/1.0" 200 1292 "htt
```

## • O que são os LOGs?

- Registo dos pedidos a um servidor Web  
Cada linha identifica:

203.197.85.30 - - [01/Jun/2001:01:05:46 -0400]

- Pedinte (na forma de IP)
- Nome do utilizador (se suportado)
- Data e hora do pedido

GET /uid.html HTTP/1.0

- Pedido

200 4648

- Informação de entrega: situação e tamanho do ficheiro

<http://www.google.com/search?q=User+Interface+Design+standards+UI&btnG=Google+Search>









- Qual a página

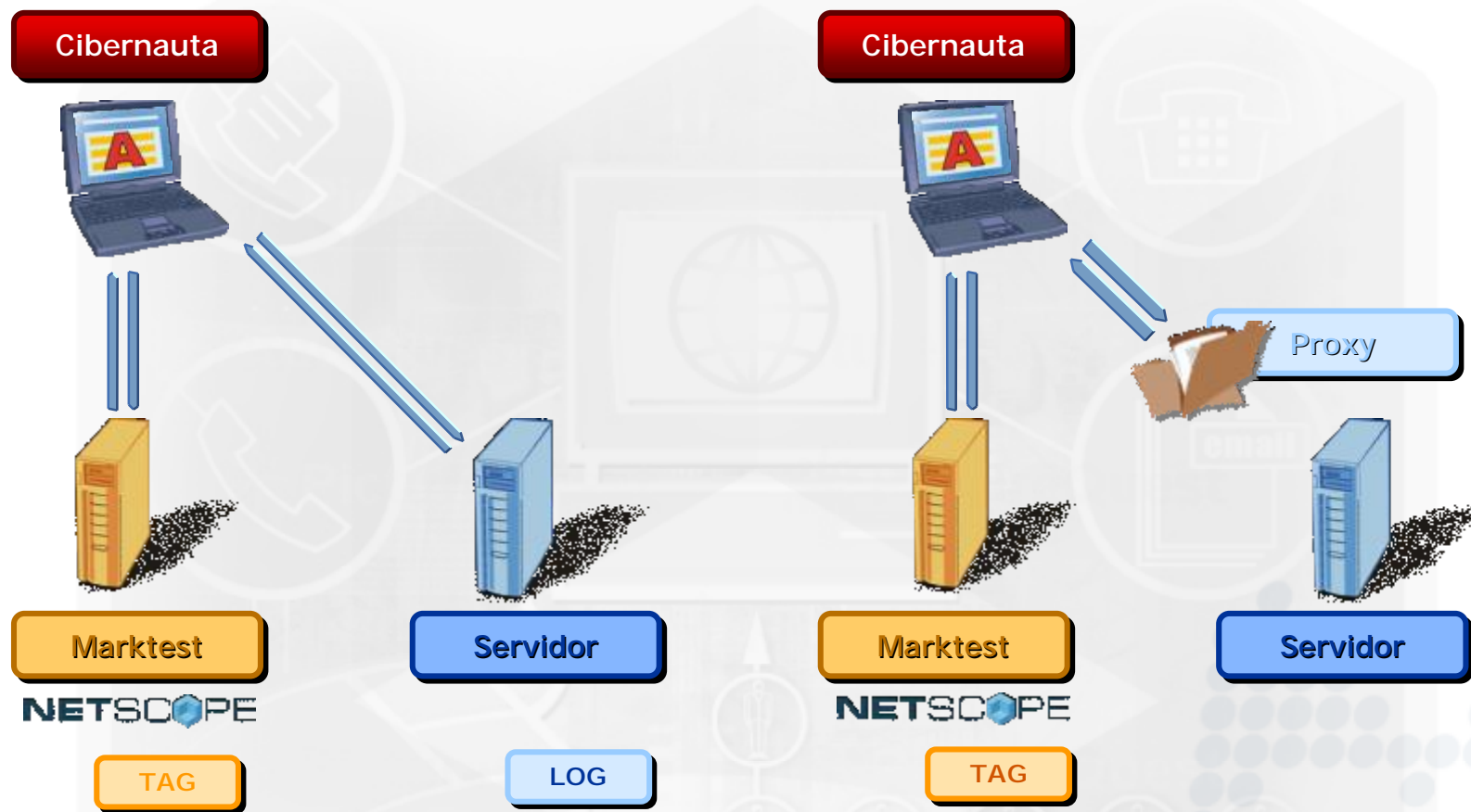
Mozilla/4.0 (compatible; MSIE 5.01; Windows 98)

- *Browser* e sistema operativo
- Outras informações (dados de registo, dados *cookie*)

- **Primeira tecnologia centrada no site**
  - Muito dependente do servidor hospedeiro do site
  - Informação baseada nos IPs
  - Difícil de adaptar à medição de novas tecnologia web (páginas dinâmicas, Flash, etc.)
  - Penalizada pelo efeito de *proxy* e pela memória *cache* dos computadores
  - Em sites de tráfego muito elevado a informação a analisar é muito pesada
  - Muito útil para vigilância de servidores.

## O que são os TAGs

-  Sistema invisível de marcação de páginas
-  Sem necessidade instalar ou actualizar software
-  Sem efeito de *proxy* ou *cache*
-  Compatível com
  -  todas as tecnologias de sites (CGI, ASP, PHP, Flash, etc.)
  -  Todos os suportes (Rich Media, WAP, etc.)
-  Independente do servidor hospedeiro
-  Mede tráfego em tempo real.



LOGs não quantificam visualizações de páginas guardadas em proxies



LOGs

LOG 5 min

LOG 40 min

LOG 15 min

60 min

TAG 5 min

TAG 10 min

TAG 30 min

TAG 15 min

60 min

LOGs não quantificam acessos a páginas em cache



- TAGs são a tecnologia mais escolhida para certificação de tráfego

- Principal tecnologia utilizada por sites americanos e europeus

- Tecnologia escolhida por muitos dos países europeus para certificação de tráfego

## Certificação

Países	LOGs	TAGs
Alemanha	-	ü
Áustria	-	Ü
França	-	ü
Suiça	-	ü
Bélgica	-	ü
Luxemburgo	-	Ü
Holanda	-	ü
Inglaterra	ü	ü
Espanha	-	ü
Itália	-	ü

## Funcionalidades





Funcionalidades	LOGs	TAGs
Quantificação de acessos	ü	ü
Data e hora do acesso	ü	ü
Informação visualizada	ü	ü
Navegador utilizado	ü	ü
Sistema operativo utilizado	ü	ü
Identificação do IP	ü	ü
Dados de registo (se existirem)	ü	ü
Distinção entre IP e visitante	ü	ü
Considerar visitas através de <i>proxies</i>	-	ü
Considerar visitas a conteúdos em memória <i>cache</i>	-	ü
Descartar acessos por robôs de pesquisa	-	ü
Compatibilidade com sites dinâmicos (CGI, ASP, PHP, Cold Fusion, Domino, etc.)	-	ü
Sites inteiramente em Flash	-	ü
Dispensar <i>upgrades</i> do programa	-	ü
Informação imediata on-line	-	ü
Monitorização do servidor Web	ü	-

# Características do



# NETSCOPE

## Medição do tráfego de uma empresa ou grupo

-  Independentemente do número de servidores
-  Tráfego diário e por hora
-  Identificação dos cibernautas
-  Percurso feito pelos visitantes.

# NETSCOPE

As soluções Netscope  
estão disponíveis  
em duas versões

**Modo ASP**  
(solução à distância)

**Modo dedicado**  
(solução interna)

**Modo ASP**  
(solução à distância)

- Análise remota de audiências
- Sem necessidade de software
- Sem necessidade de manutenção
- Análises em tempo real
- Actualizações automáticas
- Instalação em linha e *help-desk* Marktest.

**Modo dedicado**  
(solução interna)

- **Instalação e configuração do Netscope para integrar a arquitectura e as referências do sistema de informação do cliente**
- **Acesso interno aos dados**
- **Medição de todos os sites:**
  - **Internet**
  - **Intranet**
  - **Extranet**
- **Transferência segura de dados (dentro da rede do cliente)**
- **Dados recolhidos sem limite de tamanho**
- **Propriedade exclusiva e definitiva do sistema.**

Área de clientes **Marktest**

**WEBSCOPE AUDIENCE**

- Adicionar um site
- Modificar o seu perfil
- Marktest Worldwide

**MARKTEST**

- E-marktab W
- E-marktabel W
- E-marktabem W
- E-marktest.p
- E-marktest.monitor

**MARKTEST**

[INÍCIO](#)

**Alguns exemplos**

**MEDIDA DA AUDIÊNCIA E DA EFICIÊNCIA**

Marktest em parceria com a Fabplan, desenvolverá um novo desenvolvimento de instrumentos de análise e-marketing propõe o NETSCOPE como ferramenta de medição de audiências Internet/Intranet.

**NETSCOPE**

**WEBSCOPE AUDIENCE**

- Consola de estatísticas [Consultar](#)
- Relatórios de audiência mensais [Consultar](#)
- Percursos tipo [Consultar](#)
- Relatórios e-mail [Administrar](#)

**INSTALAÇÃO - CONFIGURAÇÃO** [ADMIN GUIDE \(PDF\)](#)

**WEBSCOPE PERFORMANCE**

- Consola Click [Demonstração](#)
- Consola Performance [Demonstração](#)

**INSTALAÇÃO - CONFIGURAÇÃO**

## Interface amigável e eficiente

- Acesso imediato à informação
- Análise
  - Por página
  - Por grupos
  - Para o site
- Qualquer período temporal
- Exportação para texto e Excel
- Relatórios de marketing
- Relatórios por e-mail



### Tráfego do dia

Páginas vistas 522  
Visitas 158



### TENDÊNCIA GERAL : ↑

Maio 2004 : 8 878 Visitas  
Junho 2004 : 9 417 Visitas (previsão)

DO 01-5-2004



AD 31-05-2004



GO!

Acesso directo

MARKTEST.COM

GLOBAL TRÁFEGO PERFIL CIRCULAÇÃO EQUIPAMENTO MOTORES

GRÁFICO

VALORES

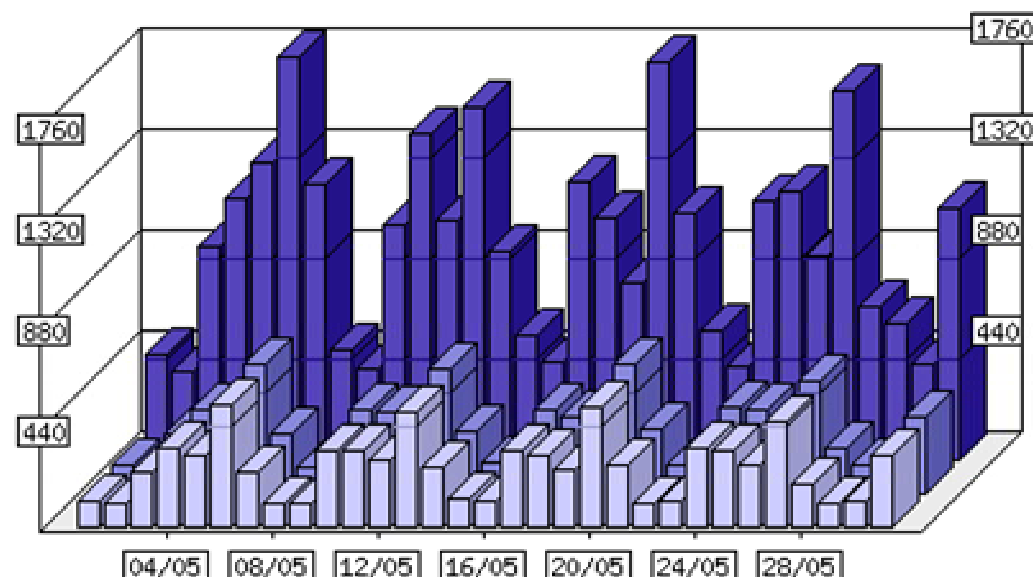
EXCEL

Apoio ?

Internautas  
TOT : 8 270

Visitas  
TOT : 8 878

Páginas vistas  
TOT : 29 577



Sab 1 Mai 2004 => Seg 31 Mai 2004

OPÇÕES ▲

DIA A DIA (tráfego diário do site em termos de páginas vistas, visitas, internautas)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Old	URL	Site
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Markbest.com	URL	Site
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tools/Users	URL	Site
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Homepage	URL	Site
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Loja	URL	Site
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Noticias	URL	Site
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Login	URL	Site
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Página de Erro	URL	Site
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Página Pública	URL	Site
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Pesquisa	URL	Site
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Uma Notícia	URL	Site
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Pastas de produtos	URL	Site
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Todas as Notícias	URL	Site
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Página Privada	URL	Site
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cesto de Compras	URL	Site
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Alterar email	URL	Site
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Page 14	URL	Site
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	O meu Perfil	URL	Site
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Page 16	URL	Site
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Página de Produto	URL	Site
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Página de Registo	URL	Site
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Questões e Dúvidas	URL	Site
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Confirmação de operação	URL	Site
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Páginas adicionais	URL	Site

## Medição de tráfego

- Visitantes únicos
- Visitas
- Páginas visualizadas
- Tempo por Página
- Tempo de Acesso
- Ranking de
  - Páginas
  - Grupos de Páginas
- Dados em tempo real



DO 01-5-2004



AO 31-05-2004



GO!

Acesso directo

MARKTEST.COM

GLOBAL TRÁFEGO PERFIL CIRCULAÇÃO EQUIPAMENTO MOTORES

GRÁFICO

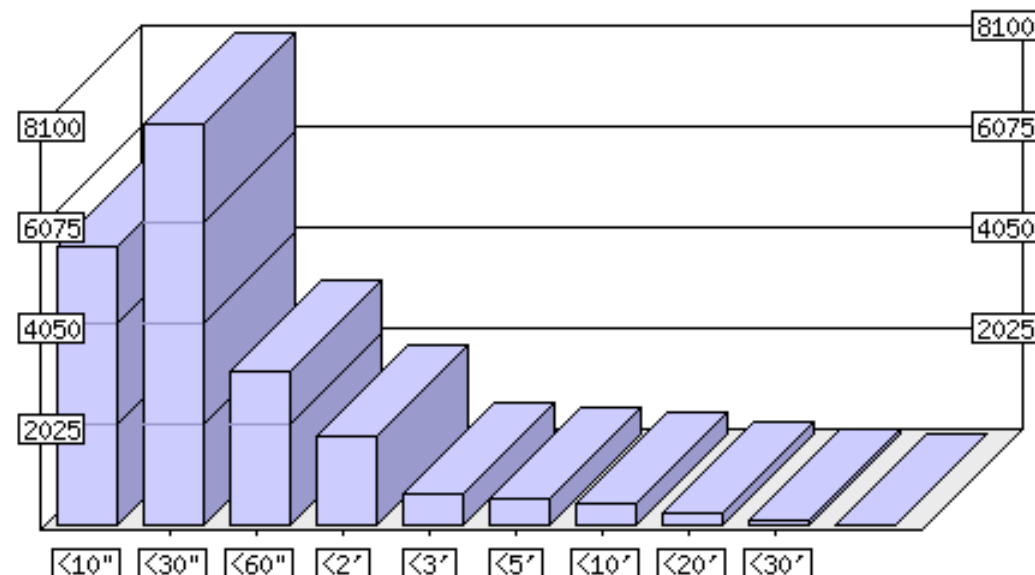
VALORES

EXCEL

Apoio ?

TOT : 20 699

60.8 sec / page



Sab 1 Mai 2004 =&gt; Seg 31 Mai 2004

TEMPO POR PÁGINA (duração de visualização das) - Unidade = páginas vistas

<input checked="" type="checkbox"/>	Old	<a href="#">URL</a>	<a href="#">Rbc</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Marktest.com	<a href="#">URL</a>	<a href="#">Rbc</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Tools/Users	<a href="#">URL</a>	<a href="#">Rbc</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Homepage	<a href="#">URL</a>	<a href="#">Rbc</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Loja	<a href="#">URL</a>	<a href="#">Rbc</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Noticias	<a href="#">URL</a>	<a href="#">Rbc</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Login	<a href="#">URL</a>	<a href="#">Rbc</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Página de Erro	<a href="#">URL</a>	<a href="#">Rbc</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Página Pública	<a href="#">URL</a>	<a href="#">Rbc</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Pesquisa	<a href="#">URL</a>	<a href="#">Rbc</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Uma Notícia	<a href="#">URL</a>	<a href="#">Rbc</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Pastas de produtos	<a href="#">URL</a>	<a href="#">Rbc</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Todas as Notícias	<a href="#">URL</a>	<a href="#">Rbc</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Página Privada	<a href="#">URL</a>	<a href="#">Rbc</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Cesto de Compras	<a href="#">URL</a>	<a href="#">Rbc</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Alterar email	<a href="#">URL</a>	<a href="#">Rbc</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Page 14	<a href="#">URL</a>	<a href="#">Rbc</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	O meu Perfil	<a href="#">URL</a>	<a href="#">Rbc</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Page 16	<a href="#">URL</a>	<a href="#">Rbc</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Página de Produto	<a href="#">URL</a>	<a href="#">Rbc</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Página de Registo	<a href="#">URL</a>	<a href="#">Rbc</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Questões e Dúvidas	<a href="#">URL</a>	<a href="#">Rbc</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Confirmação de operação	<a href="#">URL</a>	<a href="#">Rbc</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Páginas adicionais	<a href="#">URL</a>	<a href="#">Rbc</a>

## Análise de Tráfego

- Quantificação de visitantes únicos (não duplicados)
- Rácio de retorno ao *site*



### Tráfego do dia

Páginas vistas 522  
Visitas 158



### TENDÊNCIA GERAL : ↑

Maio 2004 : 8 878 Visitas  
Junho 2004 : 9 417 Visitas (previsão)

DO 01-5-2004



AO 06-05-2004



GO!

Acesso directo

MARKTEST.COM

GLOBAL TRÁFEGO PERFIL CIRCULAÇÃO EQUIPAMENTO MOTORES

VALORES EXCEL

Apoio ?

DESIGNATION	PÁGINAS VISTAS	VISITAS	INTERNAUTAS
<b>Site</b>	<b>6 003</b>	<b>1 802</b>	<b>1 685</b>
Marktest.com	6 003	1 802	1 685
Tools/Users	11	2	2
Homepage	662	451	393
Loja	58	40	40
Noticias	139	88	84
Login	436	218	212
Página de Erro	3	2	2
Pesquisa	746	149	139
Uma Notícia	1 314	702	664
Pastas de produtos	897	450	446
Todas as Notícias	98	21	20

VISÃO GLOBAL (conjunto dos dados de tráfego por página / zona / site)

- Old [URL](#) [Rbc](#)
- Marktest.com [URL](#) [Rbc](#)
- Tools/Users [URL](#) [Rbc](#)
- Homepage [URL](#) [Rbc](#)
- Loja [URL](#) [Rbc](#)
- Noticias [URL](#) [Rbc](#)
- Login [URL](#) [Rbc](#)
- Página de Erro [URL](#) [Rbc](#)
- Página Pública [URL](#) [Rbc](#)
- Pesquisa [URL](#) [Rbc](#)
- Uma Notícia [URL](#) [Rbc](#)
- Pastas de produtos [URL](#) [Rbc](#)
- Todas as Notícias [URL](#) [Rbc](#)
- Página Privada [URL](#) [Rbc](#)
- Cesto de Compras [URL](#) [Rbc](#)
- Alterar email [URL](#) [Rbc](#)
- Page 14 [URL](#) [Rbc](#)
- O meu Perfil [URL](#) [Rbc](#)
- Page 16 [URL](#) [Rbc](#)
- Página de Produto [URL](#) [Rbc](#)
- Página de Registo [URL](#) [Rbc](#)
- Questões e Dúvidas [URL](#) [Rbc](#)
- Confirmação de operação [URL](#) [Rbc](#)
- Páginas adicionais [URL](#) [Rbc](#)

## Análise de Comportamento de Navegação

- Pontos de entrada e saída
- Tempo dispendido por página
- Top de Percursos no site



### Tráfego do dia

Páginas vistas 522  
Visitas 158



### TENDÊNCIA GERAL : ↑

Maio 2004 : 8 878 Visitas  
Junho 2004 : 9 417 Visitas (previsão)

DO 01-5-2004



AO 31-05-2004



GO!

Acesso directo

MARKTEST.COM

GLOBAL TRÁFEGO PERFIL CIRCULAÇÃO EQUIPAMENTO MOTORES

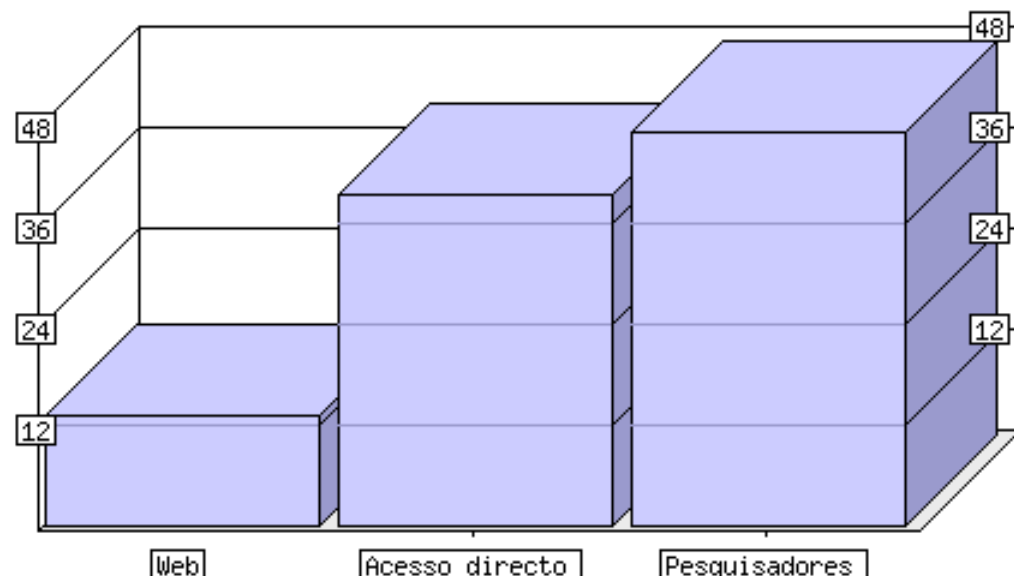
GRÁFICO

VALORES

EXCEL

Apoio ?

TOT : 8 537



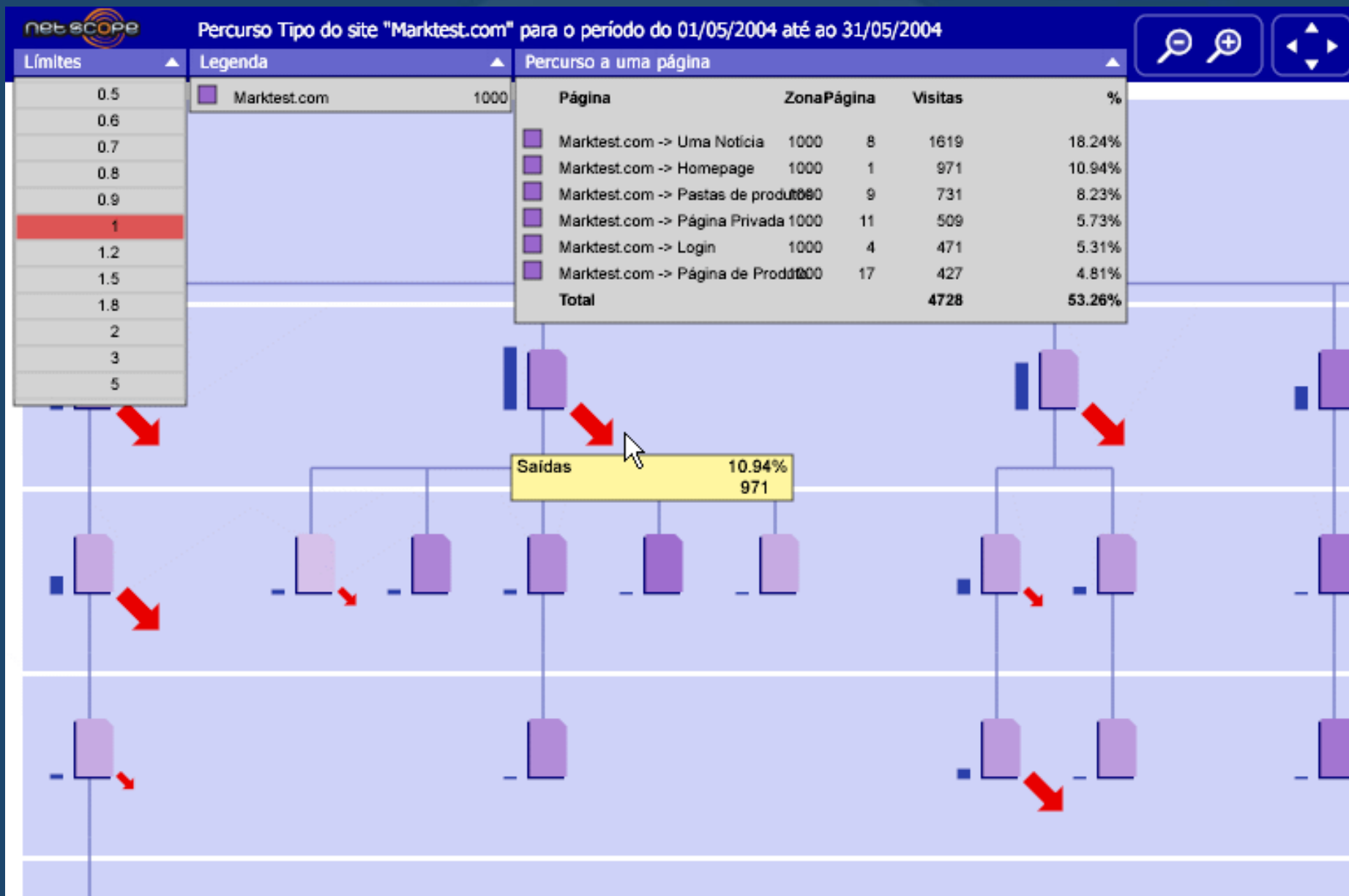
Sab 1 Mai 2004 => Seg 31 Mai 2004

MODO DE ACESSO (modo de acesso dos internautas) - Unidade = visitas (%)

<input checked="" type="checkbox"/>	Old	<a href="#">URL</a>	<a href="#">Rbc</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Marktest.com	<a href="#">URL</a>	<a href="#">Rbc</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Tools/Users	<a href="#">URL</a>	<a href="#">Rbc</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Homepage	<a href="#">URL</a>	<a href="#">Rbc</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Loja	<a href="#">URL</a>	<a href="#">Rbc</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Noticias	<a href="#">URL</a>	<a href="#">Rbc</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Login	<a href="#">URL</a>	<a href="#">Rbc</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Página de Erro	<a href="#">URL</a>	<a href="#">Rbc</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Página Pública	<a href="#">URL</a>	<a href="#">Rbc</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Pesquisa	<a href="#">URL</a>	<a href="#">Rbc</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Uma Notícia	<a href="#">URL</a>	<a href="#">Rbc</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Pastas de produtos	<a href="#">URL</a>	<a href="#">Rbc</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Todas as Notícias	<a href="#">URL</a>	<a href="#">Rbc</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Página Privada	<a href="#">URL</a>	<a href="#">Rbc</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Cesto de Compras	<a href="#">URL</a>	<a href="#">Rbc</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Alterar email	<a href="#">URL</a>	<a href="#">Rbc</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Page 14	<a href="#">URL</a>	<a href="#">Rbc</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	O meu Perfil	<a href="#">URL</a>	<a href="#">Rbc</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Page 16	<a href="#">URL</a>	<a href="#">Rbc</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Página de Produto	<a href="#">URL</a>	<a href="#">Rbc</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Página de Registo	<a href="#">URL</a>	<a href="#">Rbc</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Questões e Dúvidas	<a href="#">URL</a>	<a href="#">Rbc</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Confirmação de operação	<a href="#">URL</a>	<a href="#">Rbc</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Páginas adicionais	<a href="#">URL</a>	<a href="#">Rbc</a>

## Análise de Comportamento de Navegação

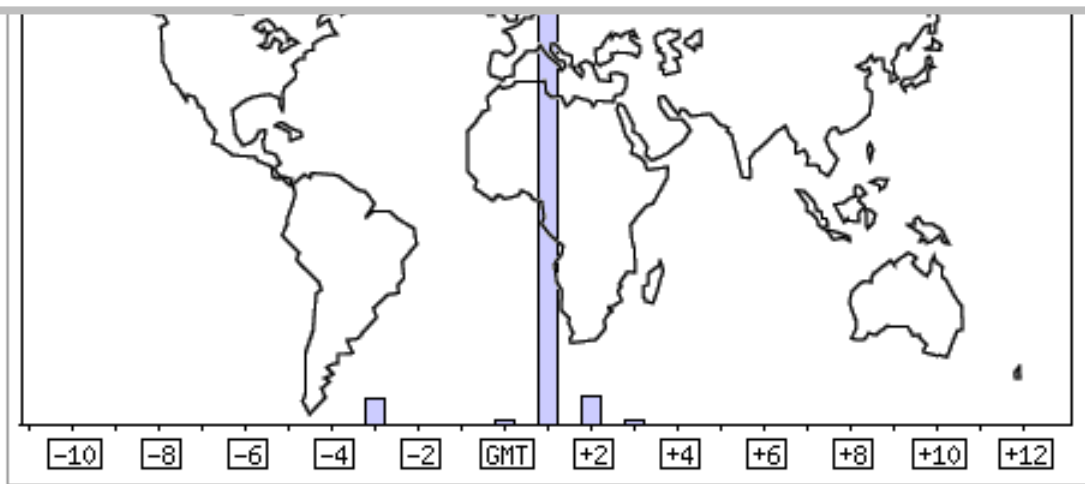
- Pontos de entrada e saída
- Tempo de permanência por página
- Percurso no site
- Percursos tipo no site



Saídas 10.94% 971

## Análise de origem da navegação

- Domínios de origem
- URLs de origem
- ISPs de origem
- Modos de Acesso
- Palavras-chave e pesquisas usadas



ORIGEM GEOGRÁFICA (conforme os fusos horários) - Unidade = páginas vistas

STATÍSTICA GERAL : ↑  
 8 878 Visitas  
 9 417 Visitas (previsão)

	URL	Rbc
ST.COM		
	URL	Rbc
S	URL	Rbc
	URL	Rbc
de Erro	URL	Rbc
Pública	URL	Rbc
sa	URL	Rbc
otícia	URL	Rbc
de produtos	URL	Rbc
as Notícias	URL	Rbc
	URL	Rbc
Página Privada	URL	Rbc
Cesto de Compras	URL	Rbc
Alterar email	URL	Rbc
Page 14	URL	Rbc
O meu Perfil	URL	Rbc
Page 16	URL	Rbc
Página de Produto	URL	Rbc
Página de Registo	URL	Rbc
Questões e Dúvidas	URL	Rbc
Confirmação de operação	URL	Rbc
Páginas adicionais	URL	Rbc
Nova password	URL	Rbc
Imprimir notícia	URL	Rbc
Page 26	URL	Rbc

## Análise de origem da navegação

- Domínios de origem
- URLs de origem
- ISPs de origem
- Modos de Acesso
- Palavras-chave e pesquisas usadas



DO 01-5-2004



AO 31-05-2004



GO!

Acesso directo

MARKTEST.COM

GLOBAL TRÁFEGO PERFIL CIRCULAÇÃO EQUIPAMENTO MOTORES

VALORES

EXCEL

Apoio ?

GRUPO	TOTAL	%
Google	3 483	87.4 %
Sapo	448	11.2 %
Yahoo	16	0.4 %
Clix	15	0.4 %
Altavista	14	0.4 %
Msn	4	0.1 %
Aol	1	0.0 %
Iol	1	0.0 %
Alltheweb	1	0.0 %
<b>TOTAL</b>	<b>3 983</b>	<b>100 %</b>

GRUPO MOTORES (motores reunidos por familias) - Unidade = visitas

- Loja [URL](#) [Rbc](#)
- Noticias [URL](#) [Rbc](#)
- Login [URL](#) [Rbc](#)
- Página de Erro [URL](#) [Rbc](#)
- Página Pública [URL](#) [Rbc](#)
- Pesquisa [URL](#) [Rbc](#)
- Uma Notícia [URL](#) [Rbc](#)
- Pastas de produtos [URL](#) [Rbc](#)
- Todas as Noticias [URL](#) [Rbc](#)
- Página Privada [URL](#) [Rbc](#)
- Cesto de Compras [URL](#) [Rbc](#)
- Alterar email [URL](#) [Rbc](#)
- Page 14 [URL](#) [Rbc](#)
- O meu Perfil [URL](#) [Rbc](#)
- Page 16 [URL](#) [Rbc](#)
- Página de Produto [URL](#) [Rbc](#)
- Página de Registo [URL](#) [Rbc](#)
- Questões e Dúvidas [URL](#) [Rbc](#)
- Confirmação de operação [URL](#) [Rbc](#)
- Páginas adicionais [URL](#) [Rbc](#)
- Nova password [URL](#) [Rbc](#)
- Imprimir notícia [URL](#) [Rbc](#)
- Page 26 [URL](#) [Rbc](#)

## Relatórios mensais

### ■ DADOS GLOBAIS DE TRÁFEGO

Os dados globais de tráfego apresentam resumos da evolução da actividade do seu site.

- Dados de tráfego → [Ver os dados](#)
- Dados médios → [Ver os dados](#)
- Recordes diários → [Ver os dados](#)
- Tráfego Médio de todos os dias da semana → [Ver os dados](#)
- Equipamento Majoritário (páginas vistas) → [Ver os dados](#)
- Modo de acesso ao seu site (visitas) → [Ver os dados](#)

### ■ ZONAS E PÁGINAS MAIS FREQUENTADAS

Quais são as zonas e as páginas do seu site mais frequentadas?

- Zonas mais frequentadas (páginas vistas) → [Ver os dados](#)
- Páginas mais frequentadas (páginas vistas) → [Ver os dados](#)
- Zonas mais frequentadas (visitas) → [Ver os dados](#)
- Páginas mais frequentadas (visitas) → [Ver os dados](#)

### ■ DADOS SOCIO-DEMOGRÁFICOS GLOBAIS

Os seguintes quadros apresentam os dados socio - demográficos mensais do nosso pannel de internautas (250 000 internautas activos do mês).

- Género os visitantes (páginas vistas) → [Ver os dados](#)
- Idade dos visitantes (páginas vistas) → [Ver os dados](#)
- C.S.P. dos visitantes (páginas vistas) → [Ver os dados](#)

### ■ PRINCIPAIS MODOS DE ACESSO

## e audiência

 [Exportação Excel](#)

 [Imprimir o relatório](#)

### ■ Os ARQUIVOS

Maio 2004

**Abril 2004**

Março 2004

Fevereiro 2004

Janeiro 2004

Dezembro 2003

Novembro 2003

## Percursos de Navegação

GLOBAL TRÁFEGO PERFIL CIRCULAÇÃO EQUIPAMENTO MOTORES

VALORES EXCEL

Apoio ?

GRUPO	TOTAL	%
Google	3 483	87.4 %
Sapo	448	11.2 %
Yahoo	16	0.4 %
Clix	15	0.4 %
Altavista	14	0.4 %
Msn	4	0.1 %
Aol	1	0.0 %
Iol	1	0.0 %
Alltheweb	1	0.0 %
<b>TOTAL</b>	<b>3 983</b>	<b>100 %</b>

GRUPO MOTORES (motores reunidos por familias) - Unidade = visitas

A GERAL : ↑  
 8 878 Visitas  
 : 9 417 Visitas (previsão)

ST.COM

- Loja [URL](#) [Rbc](#)
- Noticias [URL](#) [Rbc](#)
- Login [URL](#) [Rbc](#)
- Página de Erro [URL](#) [Rbc](#)
- Página Pública [URL](#) [Rbc](#)
- Pesquisa [URL](#) [Rbc](#)
- Uma Notícia [URL](#) [Rbc](#)
- Pastas de produtos [URL](#) [Rbc](#)
- Todas as Noticias [URL](#) [Rbc](#)
- Página Privada [URL](#) [Rbc](#)
- Cesto de Compras [URL](#) [Rbc](#)
- Alterar email [URL](#) [Rbc](#)
- Page 14 [URL](#) [Rbc](#)
- O meu Perfil [URL](#) [Rbc](#)
- Page 16 [URL](#) [Rbc](#)
- Página de Produto [URL](#) [Rbc](#)
- Página de Registo [URL](#) [Rbc](#)
- Questões e Dúvidas [URL](#) [Rbc](#)
- Confirmação de operação [URL](#) [Rbc](#)
- Páginas adicionais [URL](#) [Rbc](#)
- Nova password [URL](#) [Rbc](#)
- Imprimir notícia [URL](#) [Rbc](#)
- Page 26 [URL](#) [Rbc](#)

## Relatórios por E-mail

GLOBAL TRÁFEGO PERFIL CIRCULAÇÃO EQUIPAMENTO MOTORES

VALORES EXCEL

Apoio ?

GRUPO	TOTAL	%
Google	3 483	87.4 %
Sapo	448	11.2 %
Yahoo	16	0.4 %
Clix	15	0.4 %
Altavista	14	0.4 %
Msn	4	0.1 %
Aol	1	0.0 %
Iol	1	0.0 %
Alltheweb	1	0.0 %
<b>TOTAL</b>	<b>3 983</b>	<b>100 %</b>

GRUPO MOTORES (motores reunidos por familias) - Unidade = visitas






GERAL : ↑  
8 878 Visitas  
9 417 Visitas (previsão)

ST.COM

- Loja [URL](#) [Rbc](#)
- Noticias [URL](#) [Rbc](#)
- Login [URL](#) [Rbc](#)
- Página de Erro [URL](#) [Rbc](#)
- Página Pública [URL](#) [Rbc](#)
- Pesquisa [URL](#) [Rbc](#)
- Uma Notícia [URL](#) [Rbc](#)
- Pastas de produtos [URL](#) [Rbc](#)
- Todas as Noticias [URL](#) [Rbc](#)
- Página Privada [URL](#) [Rbc](#)
- Cesto de Compras [URL](#) [Rbc](#)
- Alterar email [URL](#) [Rbc](#)
- Page 14 [URL](#) [Rbc](#)
- O meu Perfil [URL](#) [Rbc](#)
- Page 16 [URL](#) [Rbc](#)
- Página de Produto [URL](#) [Rbc](#)
- Página de Registo [URL](#) [Rbc](#)
- Questões e Dúvidas [URL](#) [Rbc](#)
- Confirmação de operação [URL](#) [Rbc](#)
- Páginas adicionais [URL](#) [Rbc](#)
- Nova password [URL](#) [Rbc](#)
- Imprimir notícia [URL](#) [Rbc](#)
- Page 26 [URL](#) [Rbc](#)



## Destinatários principais

-  Decisores de marketing sites institucionais e intranets
-  Webmasters
-  ISPs, empresas de *web-hosting* e seus clientes
-  Produtores de sites
-  Agências de publicidade

net panel



NETSCOPE

Soluções Marktest para a Internet