

A ferramenta que permite
**Potenciar o investimento
na imprensa médica**



Susana Lopes - Novadir
Vitor Cabeça - Marktest

Conteúdo

Estudo de audiências

Imprensa Médica

- Indicadores
- Metodologia
- Títulos estudados
- Outputs

MarkSel

Planeamento de Meios

- O que é o Marksel
- O AIM no Marksel
 - Capacidades de análise aprofundada
 - Rentabilidade dos títulos
 - Planeamento de campanhas publicitárias

Indicadores de Audiência

- **Imprensa Médica:**
 - Audiência Média
 - Cobertura Máxima
 - Perfil do leitor
 - Análise de duplicações

MarkSel
Planeamento de Meios

- **Imprensa de informação geral**
- **Rádio e Televisão**
- **Internet**
- **Meios de Comunicação Científica**

Aspectos Metodológicos

Metodologia

Quantitativa com entrevista telefónica (*CATI System*)

Universo

Clínicos Gerais, com prática clínica em Portugal

Amostra

250 entrevistas

Região	% Universo	% Amostra desproporcional
Grande Lisboa	20	28
Grande Porto	11	18
Litoral Norte e Centro	35	28
Interior, Sul e Ilhas	34	26
Total	100	100

Amostragem desproporcional à Redução da margem de erro

Aspectos Metodológicos

- ✦ **Seleção da Amostra**
Aleatória (BD NOVADIR)
- ✦ **Recolha de Informação**
Janeiro/Fevereiro e Junho/Julho
- ✦ **Tratamento de dados**
MARKTAB
Ponderação → reposição da proporcionalidade
Extrapolação

Variáveis de Segmentação

Ü Anos Prática Clínica

≤ 20 anos
> 20 anos

Ü Região

Gd Lisboa
Gd Porto
Litoral Norte/Centro
Interior/Sul/Ilhas

Ü Tipo de Prescritor

Pequeno
Médio
Grande



Títulos em estudo

Jornais Semanais/Quinzenais

Tempo Medicina
Jornal Médico de Família
Semana Médica
Notícias Médicas

Revistas Mensais

Update
Jama
British Medical Journal
Anamnesis
Patient Care
Pathos

Revistas Bi/Trimestrais

Circulação
Heart
Acta Médica Portuguesa
Mundo Médico
Revista Portuguesa CG

Tipos de Output

Indicador
em análise

Variáveis de
segmentação

IMPRENSA MÉDICA

Nos últimos 2 meses, leram ou folhearam o jornal ...

Cobertura Máxima (resposta múltipla e sugerida)

Universo/Percentagens verticais/Percentagens horizontais

	Total	Anos de prática clínica		Tipo de prescritor			Região Marktest			
		<= 20 anos	> 20 anos	Peq	Méd	Grd	Grd Lisboa	Grd Porto	Litoral Nt/Ct	Interior Sul/IIh
A	5685 70.3 100.0	1175 57.4 20.7	4510 74.6 79.3	700 48.2 12.3	3732 74.3 65.6	1253 77.7 22.0	1247 78.9 21.9	534 60.0 9.4	2155 75.7 37.9	1749 63.1 30.8
B	5428 67.1 100.0	1192 58.3 22.0	4235 70.1 78.0	699 48.1 12.9	3583 71.3 66.0	1147 71.1 21.1	1047 66.2 19.3	593 66.7 10.9	1911 67.1 35.2	1877 67.7 34.6
C	5081 62.8 100.0	1236 60.4 24.3	3845 63.6 75.7	910 62.7 17.9	3021 60.1 59.5	1150 71.3 22.6	935 59.2 18.4	435 48.9 8.6	1748 61.4 34.4	1962 70.8 38.6
D	4914 60.7 100.0	857 41.8 17.4	4057 67.1 82.6	798 54.9 16.2	3177 63.2 64.7	939 58.2 19.1	868 54.9 17.7	475 53.3 9.7	1992 70.0 40.5	1578 56.9 32.1
Base	8090	2047	6043	1452	5026	1612	1581	890	2846	2773

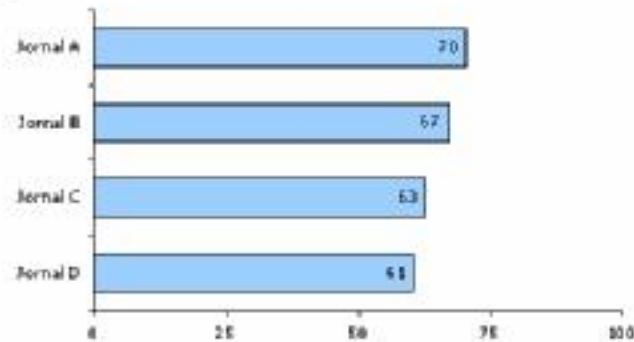
Tipos de Output



Jornais semanais/quinzenais, ligados à área médica

Nos últimos 2 meses leram ou folhearam ... (%v)

Cobertura Máxima

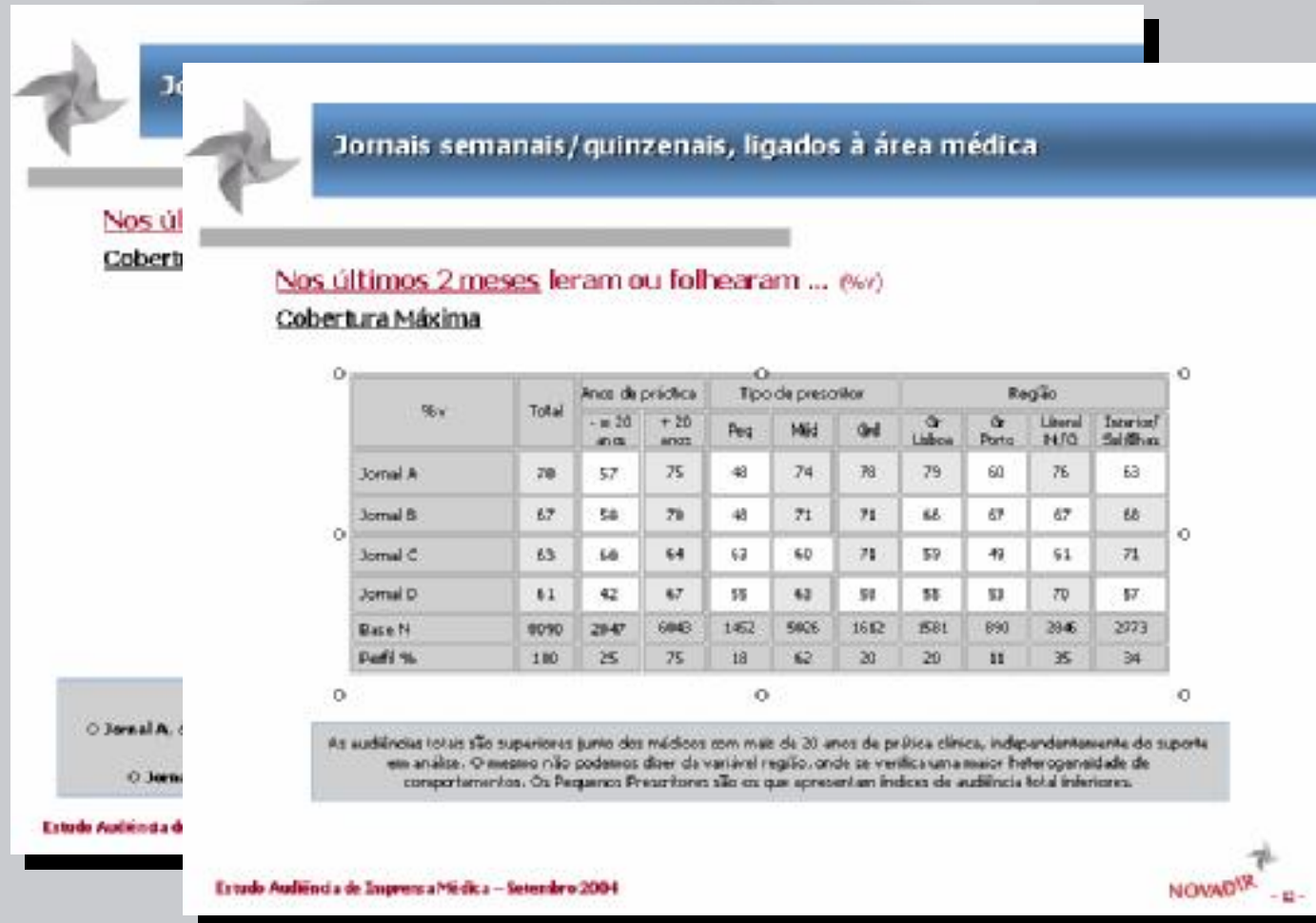


Base: Médicos Clínicos Gerais com prática clínica em Portugal (8000)

Os 4 suportes em estudo registam uma audiência total nos últimos 2 meses relativamente elevada.

- **Jornal A**, do conjunto dos jornais semanais/quinzenais em análise, é o que apresenta a maior cobertura máxima, ou seja, 70% dos Clínicos Gerais leram ou folhearam este jornal nos últimos 2 meses.
- **Jornal B**, com referências igualmente elevadas, é o segundo jornal com maior cobertura máxima junto da Clínica Geral.

Tipos de Output



Tipos de Output

Jornais

Jornais semanais/quinzenais, ligados à área médica

Nos últimos Cobertura Máxima

Nos últimos Cobertura Máxima

Perfil Comparativo do Leitor - (%v)

Cobertura Máxima

Category	Jornal A (%)	Jornal B (%)	Jornal C (%)	Jornal D (%)
Total	70	65	65	65
10 anos	60	60	60	45
+ 20 anos	75	65	65	65
Pré-1960	60	60	60	60
1960-1970	75	70	70	65
1970-1980	75	70	70	65
1980-1990	75	70	70	65
1990-2000	65	65	65	65
2000-2010	75	70	70	65
2010-2020	65	65	65	65
2020-2030	65	65	65	65

Base: Médias Clássicas Gerais com publicação em Português

Estudo Audiência de Imprensa Médica - Setembro 2004

NOVADIR - 25 -

Estudo de audiências

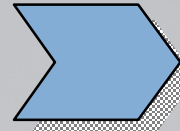
Imprensa Médica

MarkSel
Planeamento de Meios

Audiência de Imprensa Médica AIM e Marksel

Estudo de audiências

Imprensa Médica



MarkSel
Planeamento de Meios



Planeamento de Campanhas
Rentabilização Investimentos

O que é o Marksel?

✦ Programa de

- ✦ Análise de audiências

- ✦ Planeamento de campanhas publicitárias

✦ Usada regularmente por

- ✦ Agências de publicidade

- ✦ Centrais de meios

- ✦ Anunciantes

- ✦ Editoras de imprensa generalista e especializada

- ✦ Rádios

- ✦ Fornecedores de conteúdos Internet

- ✦ ...

O que há no Marksel?



Seleção de targets

Projectos - Exemplo

Desenho de alvo local



Módulos

Projectos

Propriedades Dados Universo Alvos Curvas Tabelas

Planeamento

AIM - Audiências de Impr...

Alvos Alvo local



Projectos



Campanhas



Táctica



Ranking



Avaliação



Optimização

Análises

Suportes

Parâmetros

Configuração

Exemplo

Dados Gerais

Nome Local

Abreviatura

Notas

AIM - Audiências de Imprensa Mé...

Negação do alvo

Quadro 1

Negação do quadro

Seleccões

Ponderações

Ponderação 100

Anos de prática clínica Até 20 anos Mais de 20 anos

Tipo de prescriptor Pequeno Médio Grande

Região Gr.Lisboa Gr.Porto Litoral (Norte e Centro)

Interior Norte, Sul e Ilhas

Filtro Suplementar

Variáveis...

Suportes...

E

OU

NÃO

(

)

Ponderação 100

Filtro

Todos os indivíduos

Seleção de *targets*

Projectos - Exemplo

Alvos gravados

Módulos

Projectos

Propriedades Dados Universo Alvos Curvas Tabelas

Planeamento

AIM - Audiências de Impr...

Alvos Alvo local



Projectos



Campanhas



Tática



Ranking



Avaliação



Optimização

Análises

Suportes

Parâmetros

Configuração

Exemplo

Alvo Principal Médicos de Gr. Port

Alvos Ocultar indisponíveis

Nome	Descrição	Data	Hora
✓ Universo Total de Médicos	Todos os indivíduos	2004-09-28	15:37:36
✓ Médicos de Gr. Porto	Região[Gr.Porto]	2004-11-02	11:28:45
✓ Médicos de Gr. LX e Grande Porto	Região[Gr.Lisboa, Gr.Porto]	2004-10-29	17:20:51
✓ Médicos de Gr. LX	Região[Gr.Lisboa]	2004-11-02	11:25:20
✓ Médicos de Centros de Saúde	Todos os indivíduos	2004-09-28	15:38:14



Ranking

- ✦ Análise comparativa dos títulos
 - ✦ Audiências
 - ✦ CPM - Custo por Mil Contactos (no target)
 - ✦ Rendibilidade
 - ✦ ...
- ✦ Selecção de títulos mais ajustados para o *target* a estudar

Ranking

Ordenação

Ranking - Exemplo

Módulos

Suportes Ranking Gráfico Relatório

Planeamento



Projectos



Campanhas



Táctica



Ranking



Avaliação



Optimização

Análises

Suportes

Parâmetros

Configuração

Organização

Alvo (P) Médicos d...

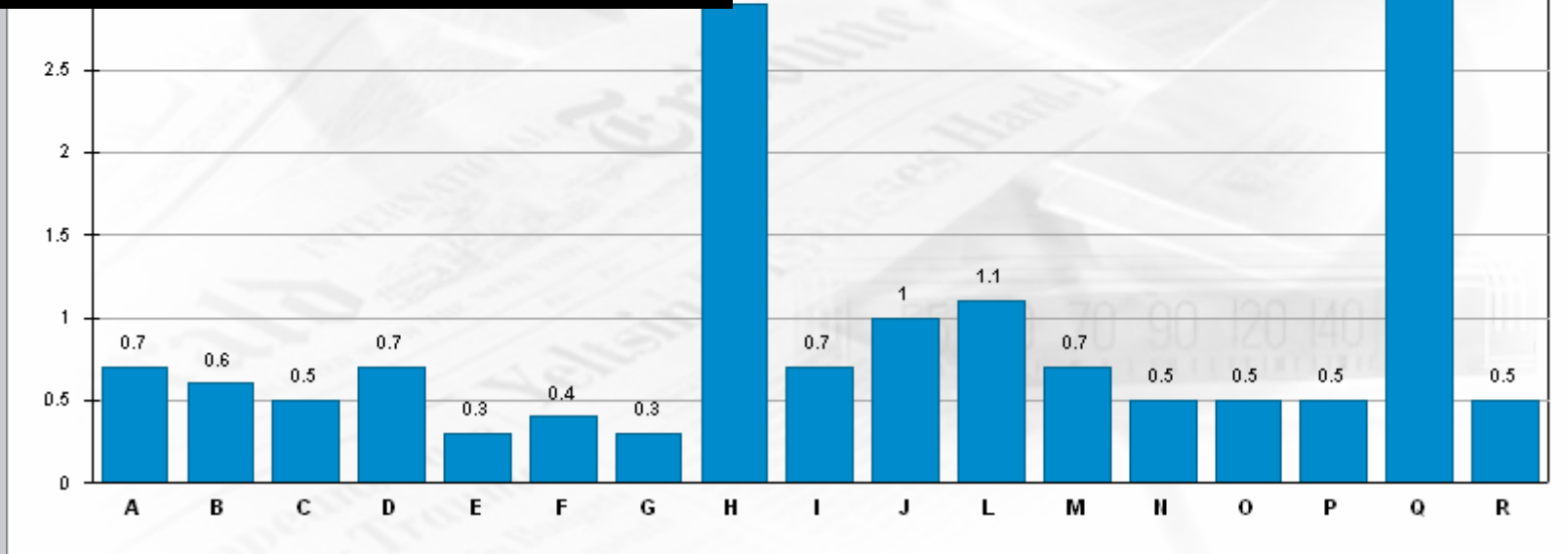
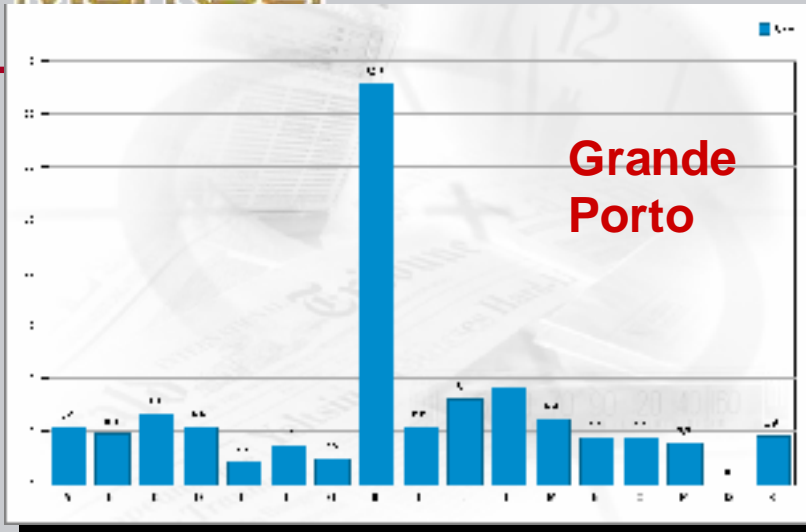
Ordenar Ord. Rent. 1ª(s) 0 por Médicos de... Filtrar por Médicos de G...

- Nome
- Cob. Máx
- Aud. Méd.
- Fid.
- Preço
- Ord. Rent.
- CPM
- CPP
- Adesão
- Afinidade

Nome	Aud. Méd.	Fid.	Preço (€)	Ord. Rent.	CPM (€)	CPP (€)	Adesão	Afinidade
Mínimos								
Máximos								
Suportes								
E	80.0	90.0	1600.00	1	2.2	20.0	13.0	118
G	64.4	80.6	1450.00	2	2.5	22.5	11.2	102
F	64.4	40.0	62.1 1300.00	3	3.7	32.5	10.3	93
P	57.8	42.2	73.1 1450.00	4	3.9	34.3	13.3	121
O	42.2	33.4	79.1 1300.00	5	4.4	38.9	10.6	96
N	48.9	35.5	72.6 1425.00	6	4.5	40.1	11.6	105
R	53.3	35.5	66.6 1450.00	7	4.6	40.8	11.3	103
B	66.7	37.8	56.7 1600.00	8	4.8	42.3	12.2	111
A	60.0	28.9	48.1 1400.00	9	5.4	48.5	12.9	118
D	53.3	26.6	49.9 1300.00	10	5.5	48.8	12.5	114
I	33.3	28.9	86.6 1425.00	11	5.5	49.4	12.6	115
M	44.4	26.7	60.0 1500.00	12	6.3	56.3	10.4	95
C	48.9	22.2	45.5 1300.00	13	6.6	58.5	7.7	70
J	26.7	22.2	83.4 1600.00	14	8.1	71.9	12.5	113
L	24.4	17.8	72.7 1450.00	15	9.2	81.6	11.6	106
H	4.4	4.3	97.0 1450.00	16	37.8	336.3	7.7	70
Q	0.0	0.0	1425.00	-	-	-	0.0	0

Alvo 890 % 11 Casos 45 Universo Adicionar ao Plano

Comparar rendibilidades



Planeamento



Projectos



Campanhas



Táctica



Ranking



Avaliação



Optimização

Análises

Suportes

Parâmetros

Configuração

Ranking de Audiências de AIM-Imprensa Medica

Ranking

Projecto: Exemplo
 Cliente:
 Observações:
 Estudo: AIM - Audiências de Imprensa Médica

Dados:

Ficheiro	Amostr
18. vago do 2004	25

Opções

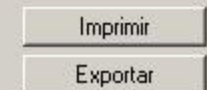
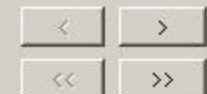
- Definição dos Pacotes e Suportes Virtuais
- Definição dos Canais e Dias Virtuais

Alvo

Principal (Médicos de C

Ampliação

150%





Módulos

Suportes Ranking Gráfico Relatório

Planeamento



Projectos



Campanhas



Táctica



Ranking



Avaliação



Optimização

Análises

Suportes

Parâmetros

Configuração

Organização

Alvo Médicos de G...

Ordenar Ord. Rent. 1%(s) 0 por Médicos de... Filtar por Médicos de G...

Nome	Cob. Máx	Aud. Méd.	Fid.	Preço (€)	Ord. Rent.	CPM (€)	CPP (€)	Adesão	Afinidade
Mínimos									
Máximos									
Suportes									
E	88.9	80.0	90.0	1600.00	1	2.2	20.0	13.0	118
G	80.0	64.4	80.6	1450.00	2	2.5	22.5	11.2	102
F	64.4	40.0	62.1	1300.00	3	3.7	32.5	10.3	93
P	57.8	42.2	73.1	1450.00	4	3.9	34.3	13.3	121
O	42.2	33.4	79.1	1300.00	5	4.4	38.9	10.6	96
N	48.9	35.5	72.6	1425.00	6	4.5	40.1	11.6	105
R	53.3	35.5	66.6	1450.00	7	4.6	40.8	11.3	103
B	66.7	37.8	56.7	1600.00	8	4.8	42.3	12.2	111
A	60.0	28.9	48.1	1400.00	9	5.4	48.5	12.9	118
D	53.3	26.6	49.9	1300.00	10	5.5	48.8	12.5	114
I	33.3	28.9	86.6	1425.00	11	5.5	49.4	12.6	115
M	44.4	26.7	60.0	1500.00	12	6.3	56.3	10.4	95
C	48.9	22.2	45.5	1300.00	13	6.6	58.5	7.7	70
J	26.7	22.2	83.4	1600.00	14	8.1	71.9	12.5	113
L	24.4	17.8	72.7	1450.00	15	9.2	81.6	11.6	106
H	4.4	4.3	97.0	1450.00	16	37.8	336.3	7.7	70
Q	0.0	0.0		1425.00	-	-	-	0.0	0

Alvo 890 % 11 Casos 45 Universo Adicionar ao Plano



Análise de Demográficas

- ✦ Análises aprofundadas das características
 - ✦ dos *targets* a trabalhar
 - ✦ do Universo estudado.

Análise de Demográficas

Demográficas - Exemplo



Módulos

Demográficas Gráfico Relatório

Planeamento

Análises



Projectos



Demográficas



Duplicação



Indicadores



Segmentação



Evolutivas



Suportes

Parâmetros

Configuração

Valores: 000 % Hor. Base: 000 % 000 Organização: Periodicidade >> >> >>
 Casos % Vert. Casos % Cas Cobertura máxir Ordenação Suporte Alvo Médicos de...

Nome	Tot	Anos de prática		Tipo de prescriptor			Região			
		Até 20 anos	Mais de 20 anos	Pequeno	Médio	Grande	Gr.Lisboa	Gr.Porto	Litoral (Norte e Centro)	Interior (Norte, Sul e Ilhas)
<i>Suportes</i>										
<i>Semanal</i>										
O	376	119	257	20	257	99	0	376	0	0
N	435	138	297	40	297	99	0	435	0	0
G	712	297	415	79	435	198	0	712	0	0
E	791	336	455	119	475	198	0	791	0	0
B	593	198	396	59	356	178	0	593	0	0
A	534	178	356	59	316	158	0	534	0	0
<i>Mensal</i>										
P	514	178	336	0	376	138	0	514	0	0
F	574	218	356	79	376	119	0	574	0	0
<i>Bimestral</i>										
R	475	158	316	40	277	158	0	475	0	0
D	475	158	316	79	257	138	0	475	0	0
Base (000)	890	356	534	138	534	218	0	890	0	0

Universo

Calcular



Análise **Duplicações**

- ✦ Quantificar os leitores comuns a dois ou mais títulos
- ✦ No Universo estudado
- ✦ Ou em qualquer *target*.

Duplicação de audiências

Duplicação - Exemplo

Módulos

Duplicação Relatário

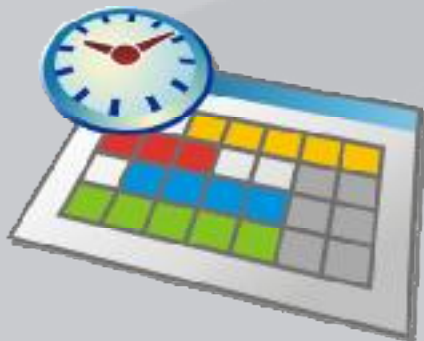
- Planeamento
- Análises**
- Projectos
- Demográficas
- Duplicação**
- Indicadores
- Segmentação
- Evolutivas
- Suportes
- Parâmetros
- Configuração

Valores: % Vert.
 Base:
 Colunas:
 Alvo:

Organização: >> >>
 Ordenação:

Nome	A	B	E	G	N	O	F	P	D	R
<i>Suportes</i>										
<i>Semanal</i>										
A	100.0	82.3	76.6	76.6	77.6	76.6	77.5	79.9	85.3	81.7
B	78.6	100.0	72.6	72.5	70.2	83.5	76.6	78.3	80.4	76.1
E	81.3	80.7	100.0	82.5	84.1	83.7	88.5	87.5	83.2	89.0
G	83.0	82.2	84.2	100.0	90.9	87.4	87.3	90.1	83.9	86.6
N	50.7	48.0	51.8	54.8	100.0	59.7	52.4	59.9	52.9	52.5
O	42.3	48.2	43.5	44.5	50.4	100.0	46.9	49.9	44.4	46.7
<i>Mensal</i>										
F	69.5	72.0	74.8	72.3	71.9	76.2	100.0	81.6	70.7	72.3
P	57.2	58.7	59.0	59.5	65.6	64.7	65.1	100.0	57.6	58.7
<i>Bimestral</i>										
D	73.7	72.8	67.8	66.9	70.0	69.6	68.2	69.6	100.0	66.8
R	55.1	53.8	56.6	53.9	54.2	57.2	54.4	55.4	52.1	100.0
Base (000)	5685	5428	6034	6160	3714	3136	5099	4067	4914	3838

Universo



Avaliação de plano

- ✦ Definição de formatos e nº de inserções
- ✦ Estimativa dos resultados de uma campanha:
 - ✦ Cobertura
 - ✦ Frequência (Número médio de Contactos)
 - ✦ GRPs
 - ✦ Investimento da campanha
- ✦ Ensaio de múltiplos planos possíveis.

Avaliação

Avaliação - Exemplo

Módulos

Avaliação Calendário Tática Ensaios Gráficos Relatório

Planeamento

Planeamento

Projectos



Campanhas



Tática



Ranking



Avaliação



Optimização

Análises

Suportes

Parâmetros

Configuração

Organização **Periodicidade** >> >>

Ensaio 2 Ordenar Nome Curva Alvo Médicos de ...

Nome	N. Ins.	Pond. Sup.	Formato	Nota	Preço (€)	+/- (%)	Custo total (€)	Cob.	Cob. Máx.	Cob. Ex.	NMC	GRPs	CPM (€)
<i>Suportes</i>													
<i>Semanal</i>													
A	3	100	Página		1400.00	-30.0	2940.00	48.0	60.0	0.0	1.8	86.7	3
B	3	100	Página		1600.00	-30.0	3360.00	57.1	66.7	0.0	2.0	113.4	3
E	3	100	Página		1600.00	-30.0	3360.00	87.0	88.9	0.0	2.8	240.0	1
G	3	100	Página		1450.00	-30.0	3045.00	76.6	80.0	0.0	2.5	193.3	1
N	3	100	Página		1425.00	-30.0	2992.50	45.8	48.9	0.0	2.3	106.5	3
O	3	100	Página		1300.00	-30.0	2730.00	40.3	42.2	0.0	2.5	100.1	3
<i>Mensal</i>													
F	2	100	Página		1300.00	-30.0	1820.00	51.8	64.4	0.0	1.5	80.0	2
P	2	100	Página		1450.00	-30.0	2030.00	50.9	57.8	0.0	1.7	84.4	2
<i>Bimestral</i>													
D	1	100	Página		1300.00	-30.0	910.00	26.6	53.3	0.0	1.0	26.6	3
R	1	100	Página		1450.00	-30.0	1015.00	35.5	53.3	0.0	1.0	35.5	3

Alvo (000)	Alvo (%)	Casos	N. Ins.	Custo (€)	Cob.	NMC	GRPs	CPM (€)	CPP (€)
890	11.0	45	24	24202.50	97.4	10.9	1066.6	2.5	22.7

Universo



Módulos

Avaliação Calendário Tática Ensaios Gráficos Relatório

Planeamento



Projectos



Campanhas



Tática



Ranking



Avaliação



Optimização

Análises

Suportes

Parâmetros

Configuração

Ordenar #

Curva Alvo Médicos de ...

Ensaios Realizados

#	Data	Hora	N. Ins.	Custo (€)	Cob.	NMC	GRPs	CPM (€)	CPP (€)	Notas
1	104-11-02	11:41:47	30	30345.00	97.6	13.8	1346.7	2.5	22.5	
2	104-11-02	11:42:43	24	24202.50	97.4	10.9	1066.6	2.5	22.7	

Alvo 890 % 11 Casos 45

Apagar Recuperar



Optimização de plano

(apoio à construção de um plano de campanha)

- ✦ Definir objectivos
 - ✦ Máximo de investimento
 - ✦ Cobertura pretendida
 - ✦ GRPs,
 - ✦ Etc.
- ✦ Algoritmo computacional procura solução óptima.



Módulos **Planeamento**



Projectos



Campanhas



Táctica



Ranking



Avaliação



Optimização

Análises

Suportes

Parâmetros

Configuração

Optimização Planos

Organização **Periodicidade** >> >>

Ordenar Nome <> <> <> Editar Tática...

Parâmetros

Orçamento 20000.00 Curva Alvo Médicos de ...

Cobertura Cobertura Ponderada GRPs 1000.0

Máximo de Iterações Máximo de Inserções por suporte

Nome	Min. Ins.	Máx. Ins.	Pond. Sup.	Formato	Nota	Preço (€)	+/- (%)
<i>Suportes</i>							
<i>Semanal</i>							
A			100	Página		1400.00	-30.0
B			100	Página		1600.00	-30.0
E			100	Página		1600.00	-30.0
G			100	Página		1450.00	-30.0
N			100	Página		1425.00	-30.0
O			100	Página		1300.00	-30.0
<i>Mensal</i>							
F			100	Página		1300.00	-30.0
P			100	Página		1450.00	-30.0
<i>Bimestral</i>							
D			100	Página		1300.00	-30.0
R			100	Página		1450.00	-30.0

Universo

Opt. Tática

Opt. Standard

Avaliação

Avaliação - Exemplo

Dados Globais

Módulos

Avaliação Calendário Tática Ensaios Gráficos Relatório

Planeamento



Projectos



Campanhas



Tática



Ranking



Avaliação



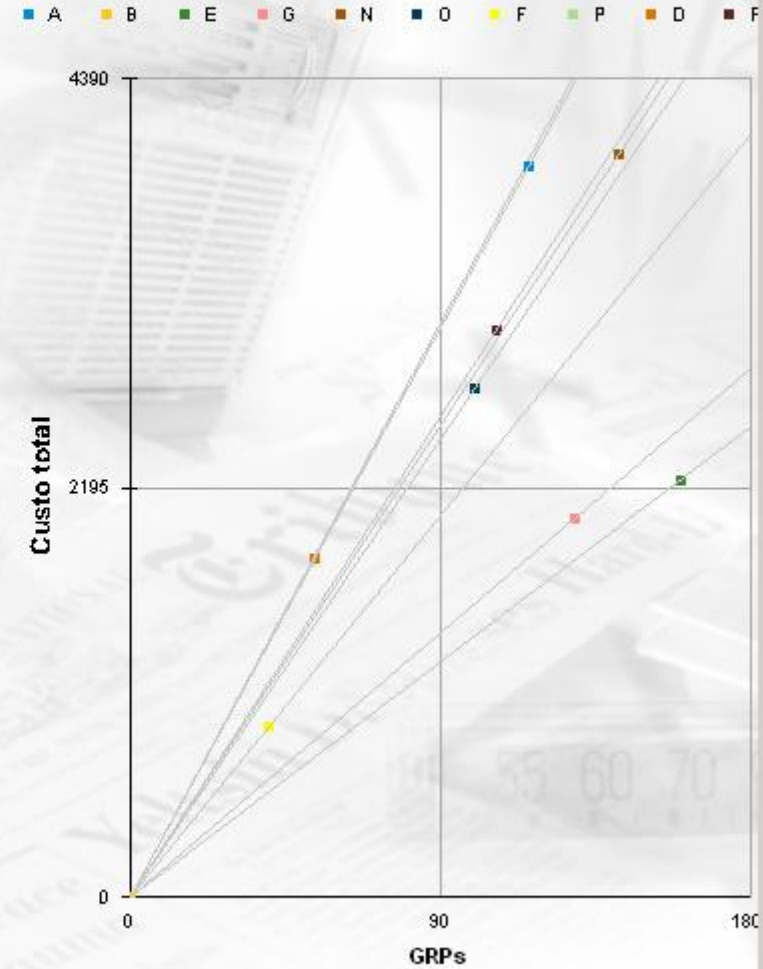
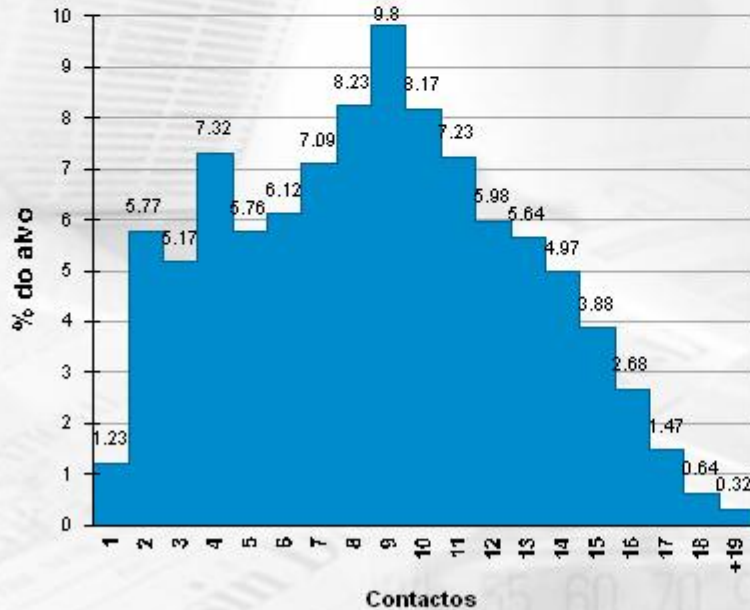
Optimização

Análises

Suportes

Parâmetros

Configuração



Módulos

Avaliação Calendário Tática Ensaios Gráficos Relatório

Planeamento



Projectos



Campanhas



Tática



Ranking



Avaliação



Optimização

Análises

Suportes

Parâmetros

Configuração

Avaliação de AIM-Imprensa Medica

Avaliação

Projecto: Exemplo (Ensaio número 6)
 Cliente:
 Observações:
 Estudo: AIM - Audiências de Imprensa Médica

Dados:

Ficheiro	Amostr	Período	Tipo
1ª vaga de 2004	251	2004-06-01 - 2004-07-3	Vaga

Universo:

	Milhares	Amostra	Definição
Universo	8090	251	Todos os indivíduos

Opções

- Definição dos Pacotes e Suportes Virtuais
- Definição dos Canais e Dias Virtuais
- Gráficos
- Curvas
- Calendário

Alvo

Corrente (Médicos de C

Ampliação

100%



Imprimir

Exportar

Resumo dos módulos usados



Demográficas

- Análise de perfil e penetração de cada título
- Para o universo estudado ou para *targets*



Duplicações

- Quantificar os leitores comuns entre dois títulos
- Para o universo estudado ou para *targets*.



Ranking

- Comparámos os desempenhos dos vários títulos
- Seleccionámos os títulos mais adequados



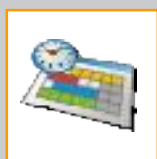
Avaliação

- Inserimos descontos e inserções, por título
- Estimámos os resultados de uma campanha



Optimização

- Definimos um objectivo
- Computador apresentou plano optimizado



Avaliação

- Avaliámos o plano optimizado, comparando-o com os ensaios anteriores
- Estimámos os resultados de uma campanha

✦ Estudo de Audiências Imprensa Médica

- ✦ Segue o padrão do mercado (Bareme Imprensa)
- ✦ Metodologia adaptada ao universo médico
- ✦ Disponível no Marksel, ferramenta referência na Análise e Planeamento de imprensa e onde é possível estudar cada *target* de forma aprofundada

✦ **Para mais informações:**

Susana Lopes – Novadir

susana.lopes@novadir.pt

Vítor Cabeça – Marktest

vitor.cabeça@marktest.pt

Obrigado pela vossa atenção