

Estudo de audiência Imprensa

O contributo da Imprensa Regional

Estudos de Audiência de Imprensa **Principais marcos**

n Até 1995

- n** Um só estudo, para todos os meios

n 1996

- n** Primeiro estudo autónomo, especializado no meio Imprensa - Bareme-Imprensa
 - n** Entrevista telefónica assistida por computador

n 2001

- n** Estudo dos principais suplementos de Jornais Diários e Semanais de Informação Geral

n 2002/2003

- n** Estudo da Imprensa Regional

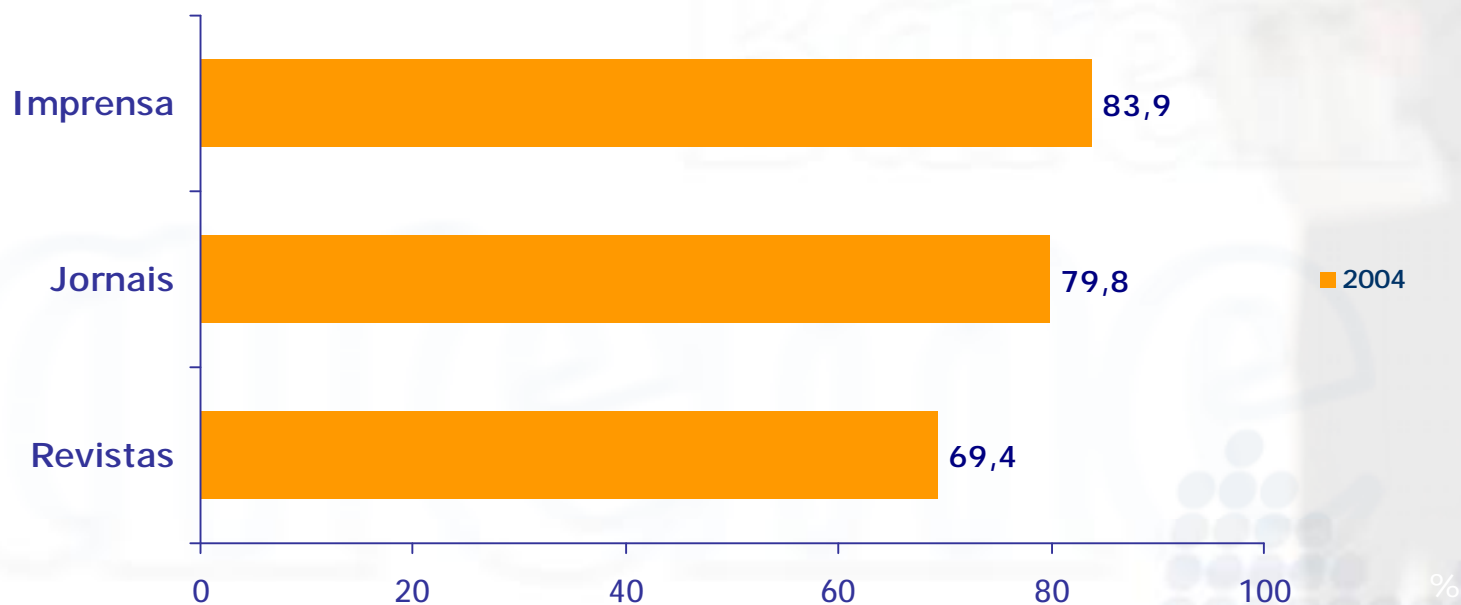
- n **Set. 2001 / Jun. 2002**
 - n Estudo piloto
- n **Set. 2002 / Jun. 2003**
 - n Integração dos títulos de imprensa regional, no questionário do Bareme-Imprensa
- n **Setembro 2003**
 - n Apresentação pública dos primeiros resultados do estudo
 - n Início da 2ª vaga, com a inclusão das publicações mensais
- n **Outubro 2004**
 - n Publicação dos resultados da 2ª vaga

n Resultado Final

- n** Estudo cada vez mais abrangente e completo
- n** Mais e melhor informação para o mercado

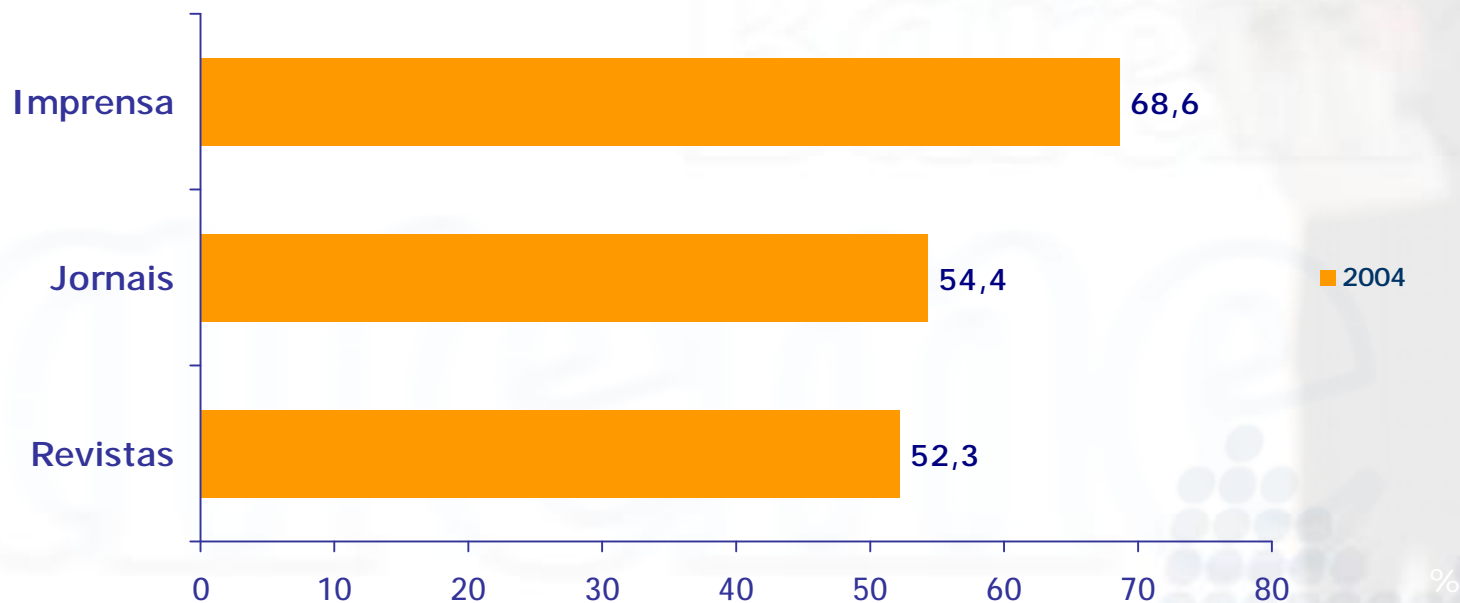
Resultados

n Cobertura máxima



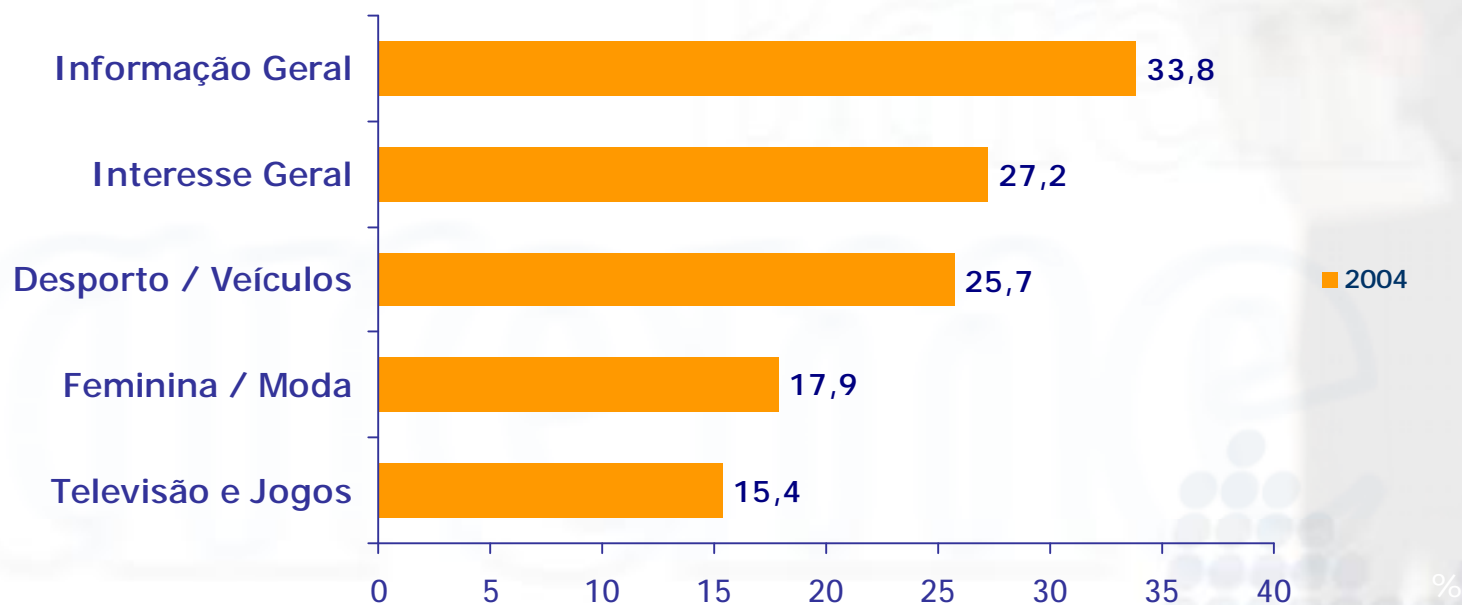
Base: Indivíduos com 15 e mais anos, residentes em Portugal Continental – 8.311.409

n Audiência da Última Edição de um qualquer título



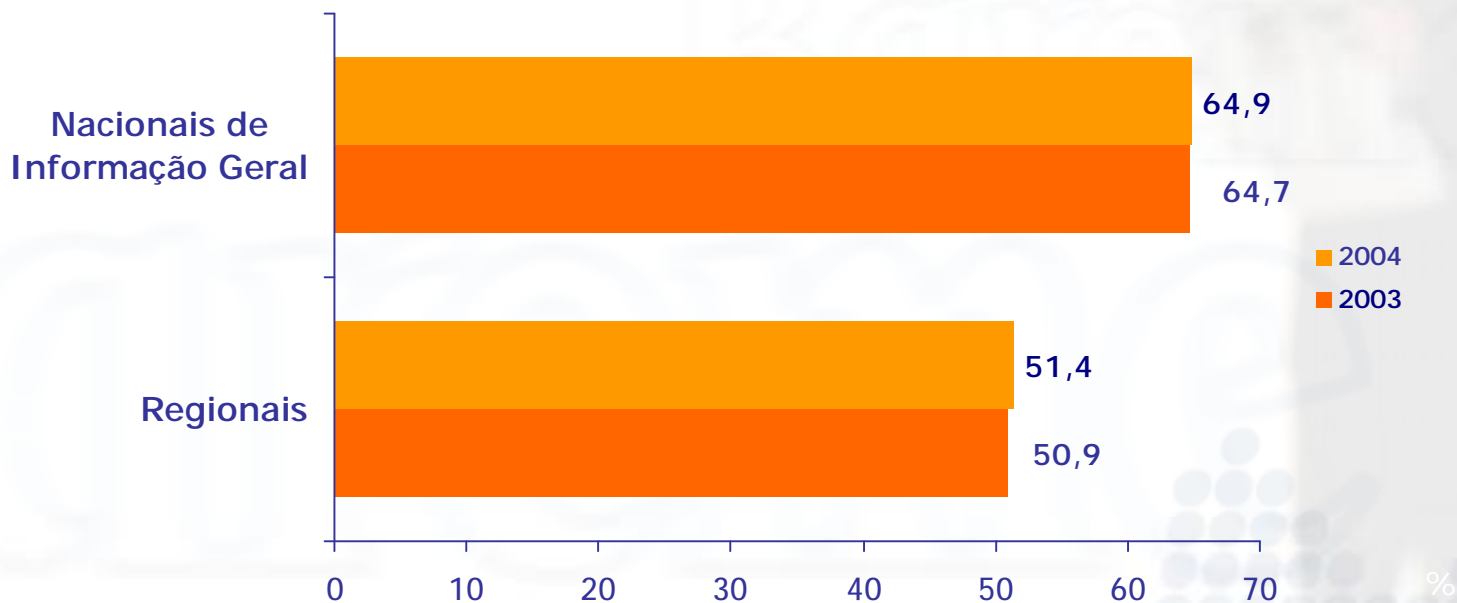
Base: Indivíduos com 15 e mais anos, residentes em Portugal Continental – 8.311.409

n Audiência da Última Edição de um qualquer título



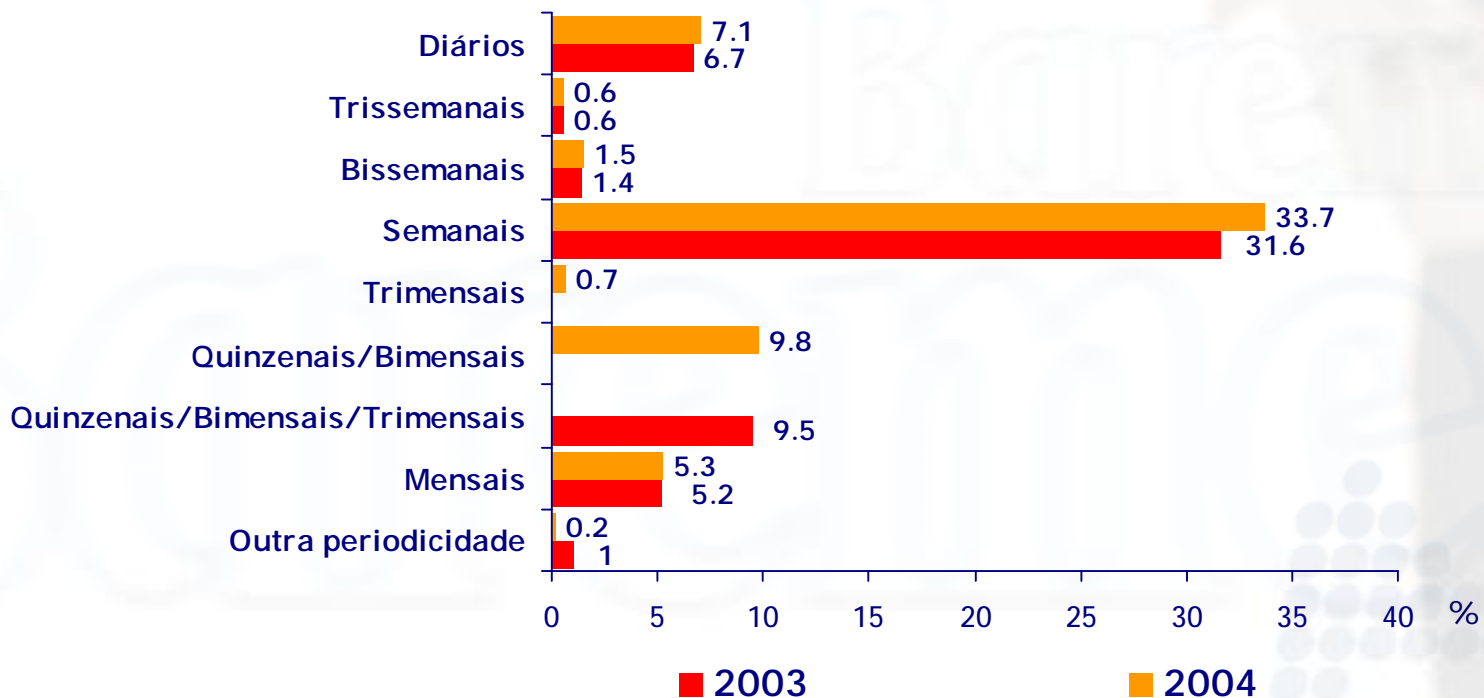
Base: Indivíduos com 15 e mais anos, residentes em Portugal Continental – 8.311.409

n Cobertura Máxima



Base: Indivíduos com 15 e mais anos, residentes em Portugal Continental – 8.311.409

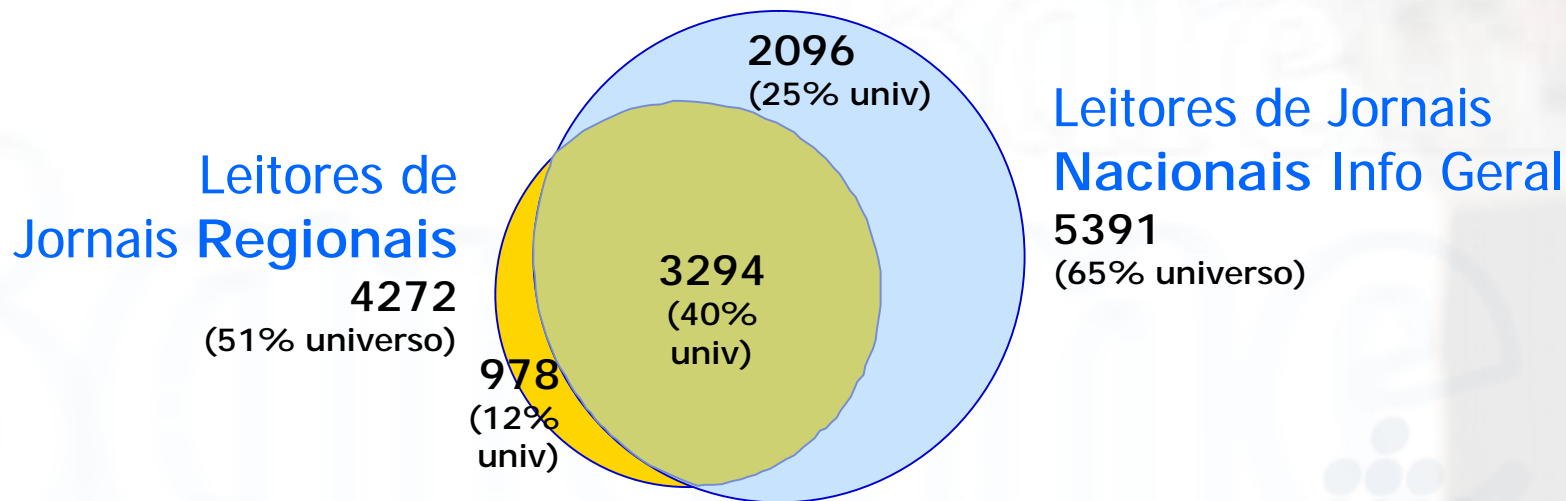
n Hábito de leitura de jornais por periodicidade



Base: Indivíduos com 15 e mais anos, residentes em Portugal Continental – 8.311.409

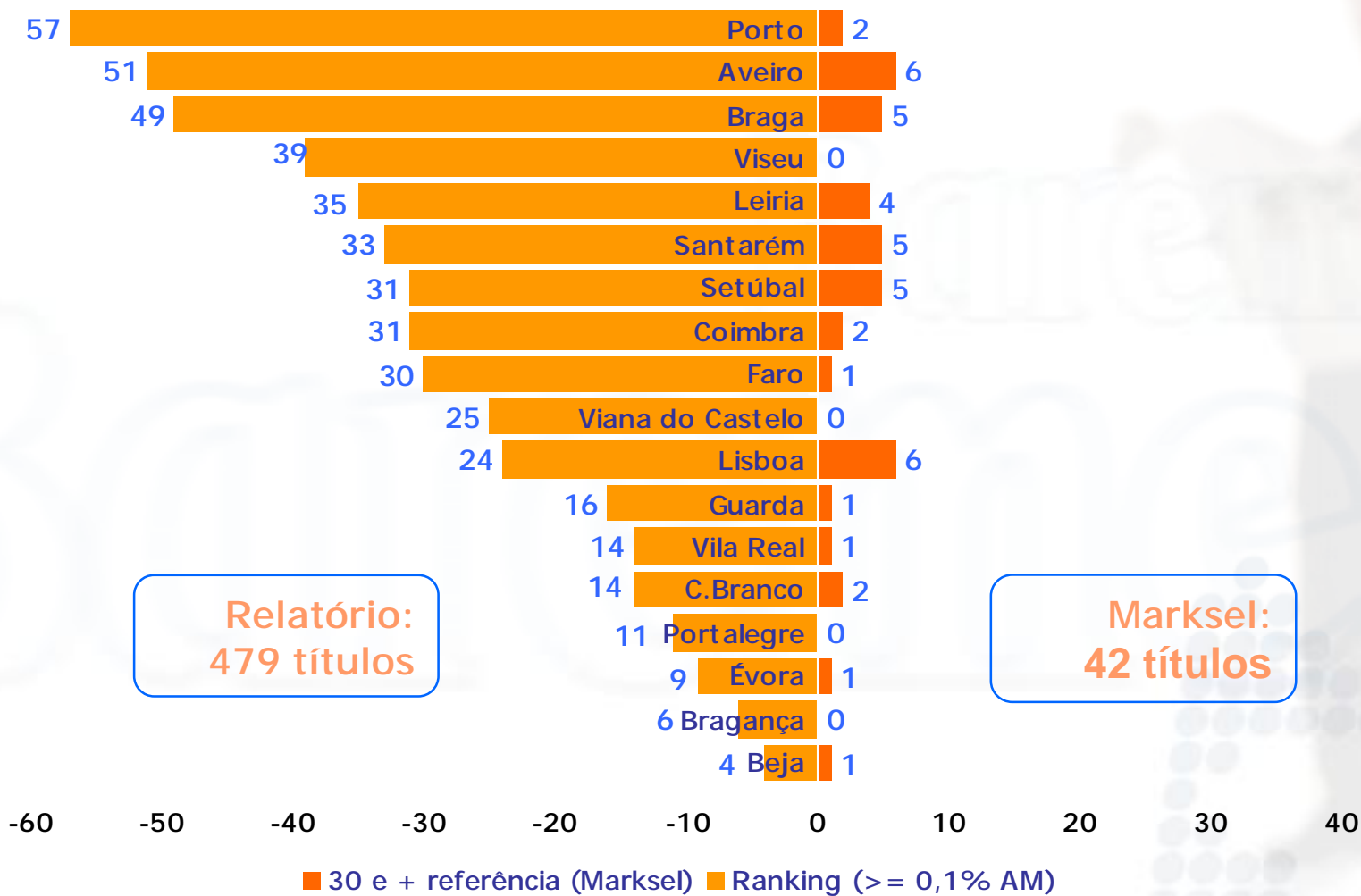
Reuniao:

6369 (000)
(77% universo)

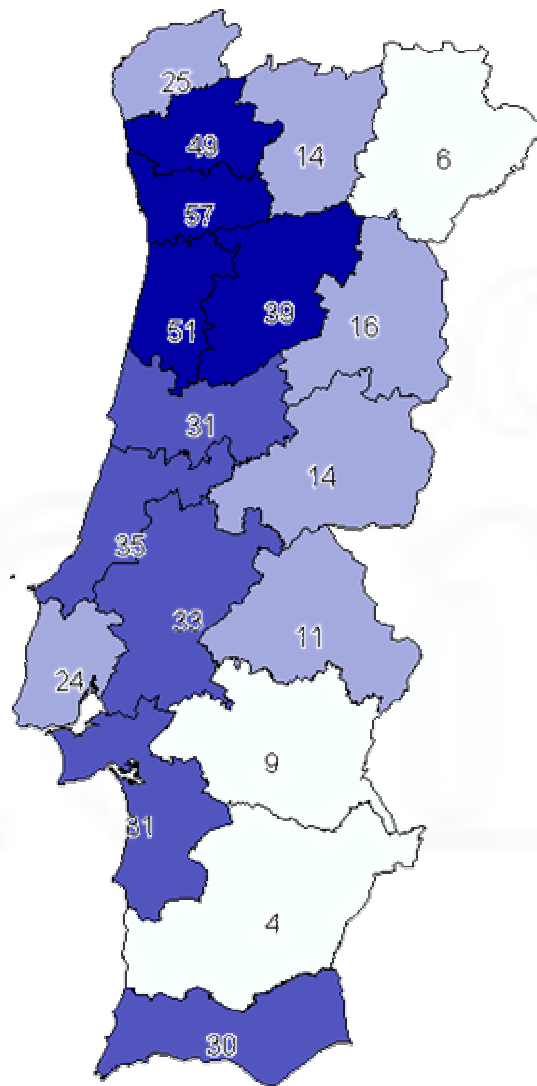


Universo Bareme Imprensa (8311)

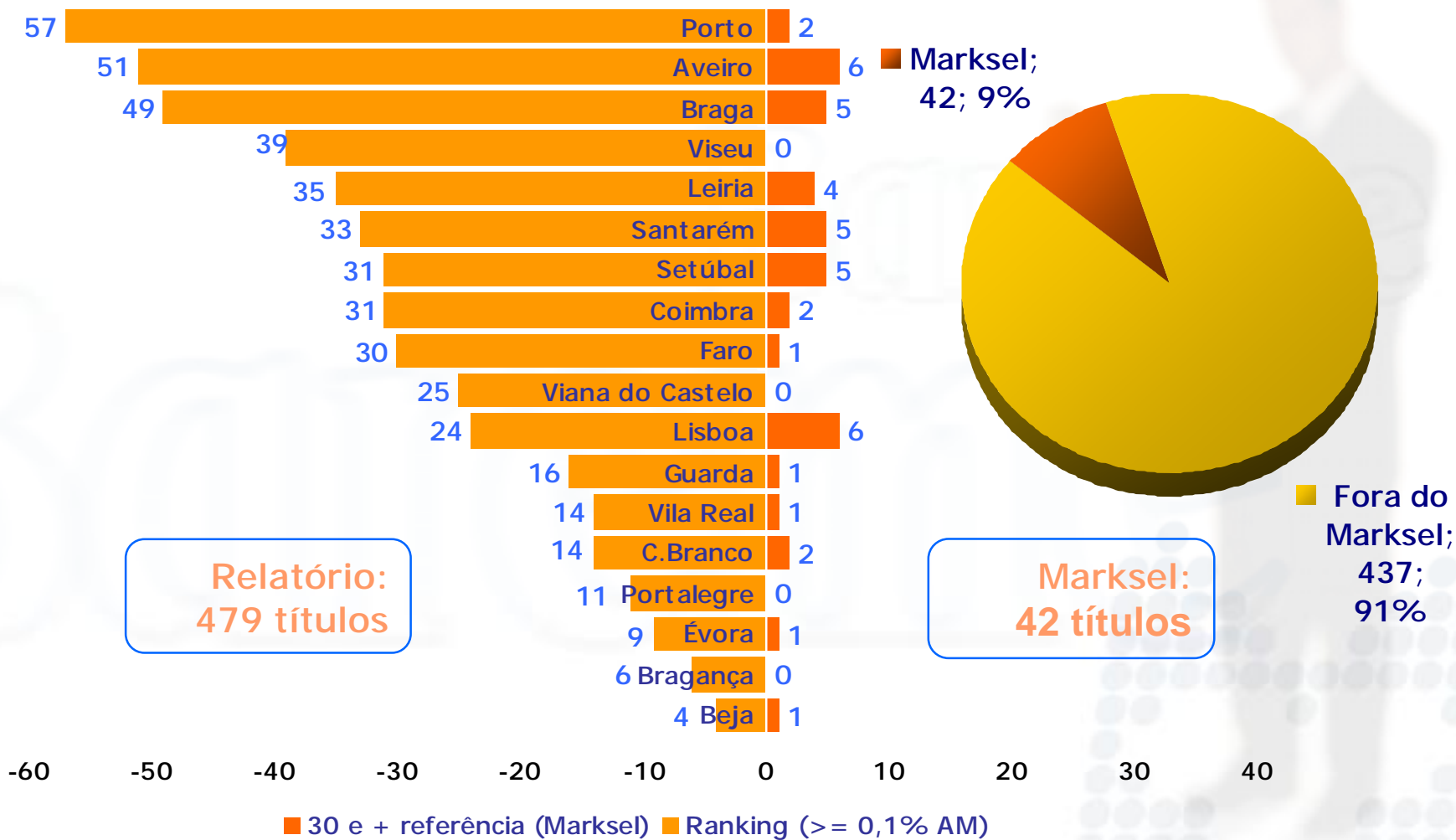
n N.º Títulos com resultados no estudo



n N.º Títulos com resultados no estudo



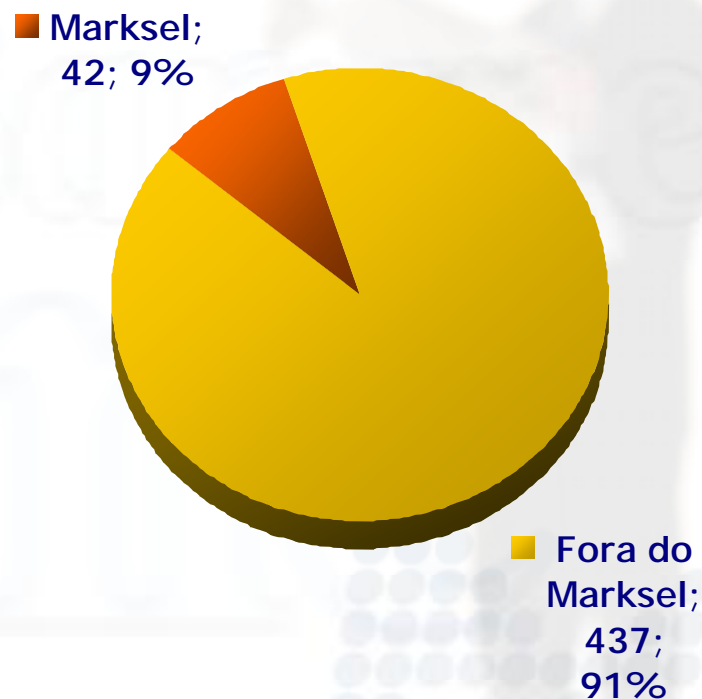
n N.º Títulos com resultados no estudo



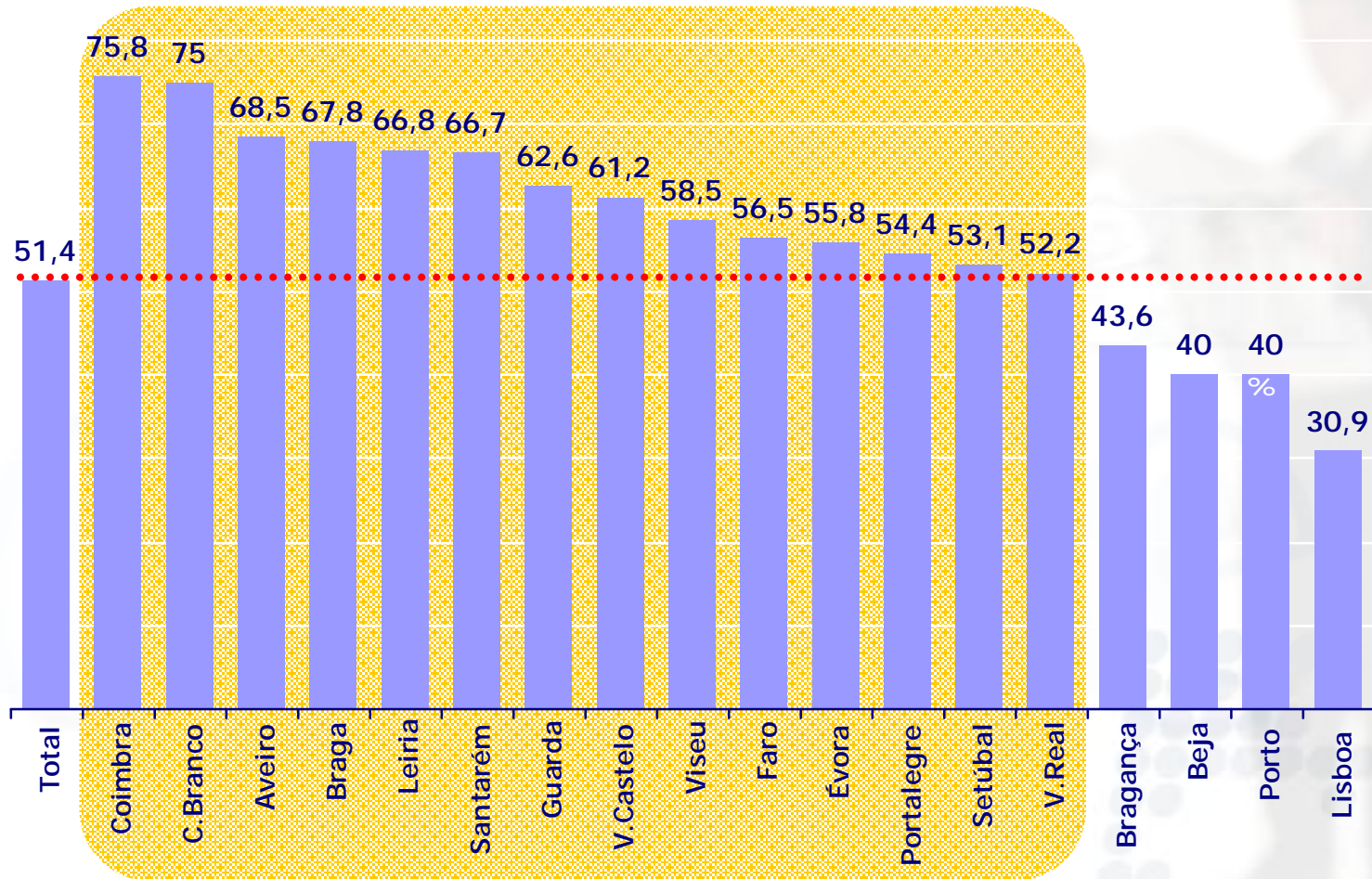
Audiência de Imprensa Regional



Títulos cobertos no Marksel

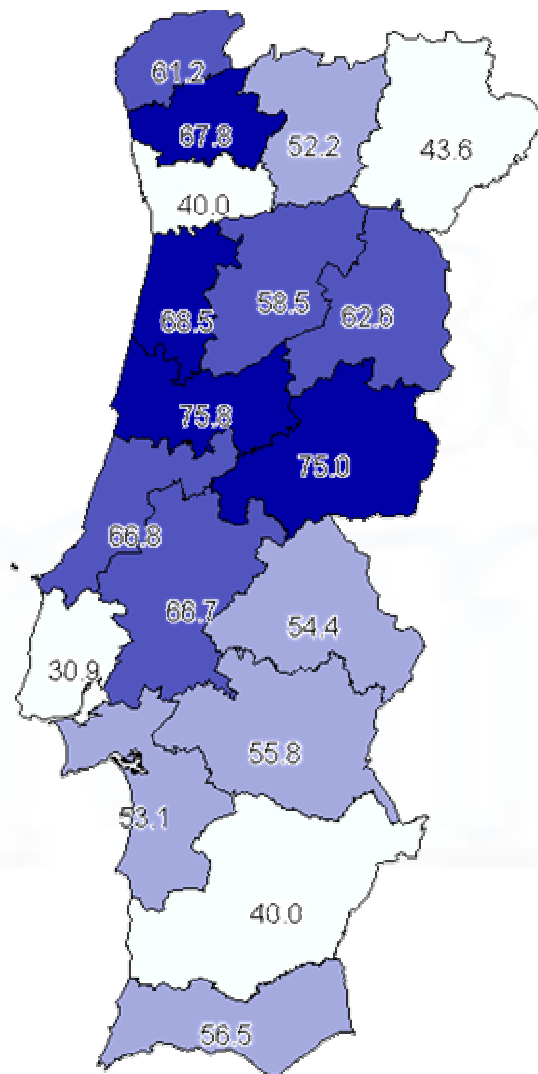


n Hábito de Leitura de Jornais Regionais,



Base: Indivíduos com 15 e mais anos, residentes em Portugal Continental – 8.311.409

n Hábito de Leitura de Jornais Regionais,

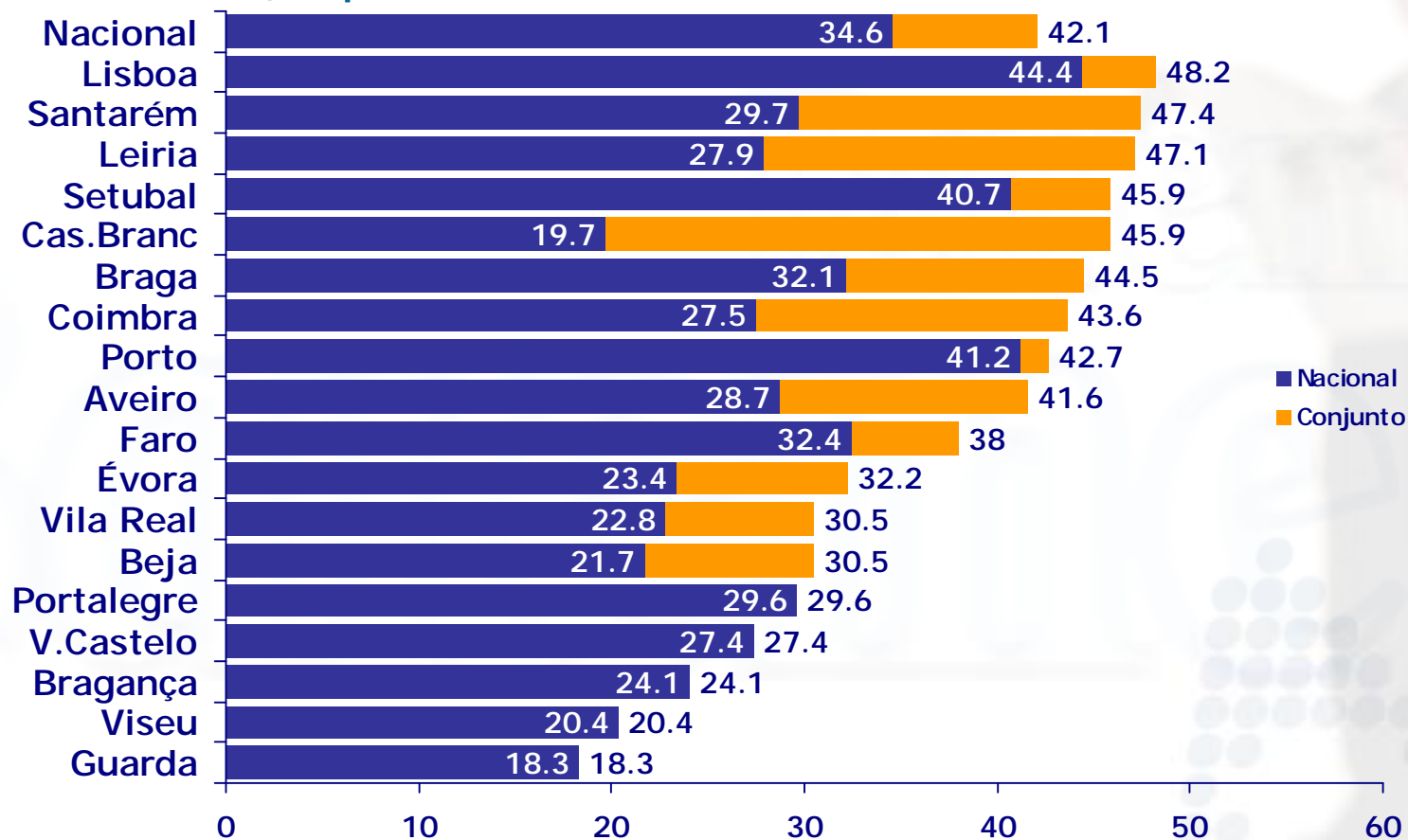




Imprensa Regional no Planeamento Publicitário

n Cobertura, por distrito

1 inserção por título



Base: Indivíduos com 18 e mais anos, residentes em Portugal Continental (Resultados de 2003)