

INVESTIMENTOS EM PUBLICIDADE – MARÇO 2004

NOTA TÉCNICA

Informação Disponível:

Meio	Informação	Informação em falta
TV	Março 2004	-
Rádio	Março 2004	-
Imprensa	Março 2004	Publicações: Janeiro – Adolescentes, ComputerWorld (01, 08, 15, 22 e 29/01) e Gazeta das Aldeias Fevereiro – ComputerWorld (05, 12 e 19/02), Industria e Relógios e Joias Março – Anamnesis, Executive Digest, Hiper Super, Logística Hoje, Medicina & Saúde, Moda & Moda, Produção Profissional, Público Norte (04/03), Surf Portugal, Todo Terreno e Visão Norte (18/03)
Outdoor	Março 2004	Operadores: Janeiro – FC&F, Grande Ecran, JCDecaux (Longa Conservação), MCO Unitários e New Impact Fevereiro – FC&F, Grande Ecran, JCDecaux (Longa Conservação), MCO Unitários, New Impact e Red Março – APSMedia (17/03), FC&F, Grande Ecran, JCDecaux (Longa Conservação), MCO Unitários, MediaPerformances, New Impact e Red
Cinema	Março 2004	

A **Base de Dados Multimeios**, da qual partem os valores apresentados nestes rankings, não inclui tudo o que está classificado nos sectores:

- Apresentação de programas

Não estão incluídos, no meio Imprensa, os seguintes tipos de publicidade:

- Auto Promoção da publicação
- Auto promoção Classificados Norte