



Programa

> DIA 24 DE MAIO

09:00 **Recepção aos Congressistas**
 09:30 **Boas Vindas:** António Salvador, Presidente da APODEMO
 09:40 Abertura do Congresso por **Roberto Carneiro**, Professor na Universidade Católica de Lisboa, Especialista na área da Educação e Consultor de Organismos Internacionais
 10:00 **Participação Especial:**
Fredrik Nauckhoff, ESOMAR President
International Market Research - The New Horizons
 10:25 Coffee Break
 10:45 **Orador Convidado: Francisco Velez Roxo**, Administrador Executivo da SIBS e Presidente da Direcção da ANETIE
 11:10 **1º Painel: O futuro como o presente – Reflexões sobre a actividade**
 Moderador: Sandra Castanheira
 11:20 **Consumidores, Marcas e Estudos de Mercado**
 José Villa de Freitas, Fidelidade Mundial
 11:40 **Reflexões em Dó Maior**
 M^a Eugénia Retorta, Consulmark
 12:00 **Qualidade vs Fiabilidade**
 Carlos Figueiredo e Clara Francisco, GfK Portugal
 12:20 **O Papagaio do Pirata**
 Rita Mello e Gustavo Fernandes, Astrazeneca Produtos Farmacêuticos
 12:40 **Debate**
 13:00 Almoço

14:20 **2º Painel: Verdade com consequência**
 – **A transversalidade da informação aplicada**
 Moderador: Paula Freire
 14:30 **Segmentação – Uma abordagem integrada**
 – **Os Produtos e os Clientes**
 Licínio de Almeida, Siva
 14:55 **Medir a Qualidade: O caso dos Revendedores de Gás da BP**
 Beatriz Capaz, MetrisGfK e Vasco Jorge, BP Gás
 15:20 **Avaliação da satisfação do cliente na classe médica**
 Vitor Cavaco, Spirituc Investigação Aplicada e Cláudia Ricardo, Roche Farmacêutica
 15:45 Coffee Break
 16:05 **Agulha, linha e dedal: ideias, estilo e estratégias**
 Eduarda Abondanza, Moda Lisboa
 16:30 **Impacto dos Estudos Exploratórios na Estratégia da Comunicação da Faculdade de Economia da Universidade Nova de Lisboa**
 José Neves Adelino e Catherine da Silveira, Universidade Nova de Lisboa
 16:55 **Work Lab – Uma metodologia "In"**
 Patrícia Matos, Unicer e Madalena Lupi, Web Channel
 17:20 **Análise semiótica – Uma contribuição interdisciplinar aos estudos de mercado**
 Clotilde Perez, Ipsos
 17:40 **Debate**
 18:00 **Homenagem e entrega de Prémio Carreira em Estudos de Mercado**
 José Luís dos Santos Lima (Grupo Unilever/Jerónimo Martins)
 19:30 **Jantar Convívio – Clube Português de Tiro a Chumbo**
 Apoio - Automóveis Citroën

> DIA 25 DE MAIO

09:30 **Orador Convidado: Luís Reis**, Membro da Comissão Executiva da Sonae.com e Presidente Executivo da Novis

14:20 **Tema para debate:**
Inovação e mudanças de paradigma

09:55 **3º Painel: Voto logo participo – A informação como ferramenta de gestão no marketing político**

Moderador: António Gomes

10:05 **Investigação em Marketing Político**

José Vidal de Oliveira, Tns euroteste

10:30 **Comentadores: Jorge Coelho, Deputado e Dias Loureiro, Administrador de Empresas**

10:55 Coffee Break

11:10 **4º Painel: Os caminhos do possível – Inovar para conhecer melhor**

Moderador: Duarte Sobral

11:20 **Os Estudos de mercado na era da interactividade e do online**

Bárbara Gomes, Marktest

11:45 **Inovação - avaliação e implementação de tendências de consumo**

João Cunha, SaraLeeFood

12:10 **+inovação +criatividade +estratégia: desafios para os estudos qualitativos**

João Dionísio e José M^a San Segundo, Multivária e Sinergy

Network Barcelona

12:35 **Debate**

13:00 Almoço

Moderador: José Constantino Costa – Consulmark

José M^a San Segundo – Sinergy Network Barcelona, Rita Santos – Vodafone, Pedro Leitão – Deloitte e José Carlos Campos – Grupo Ogilvy

15:20 Coffee Break

15:40 **Tema para debate:**

Novas Tecnologias

Moderador: José António Fernandes – Marktest

Nuno Leitão – Mediamonitor, Madalena Fernandes – Apeme Digital Insights, nome a confirmar - Empresa dos Sistemas de Informação do Grupo CGD e Nuno Miguel Rodrigues – UMIC

16:40 Entrega de Prémios

16:50 Encerramento