

Estudos de Meios na Europa e África do Sul

SITUAÇÃO DE ESTUDOS DE MEIOS EM ALGUNS PAÍSES DA EUROPA E ÁFRICA DO SUL

(Situação em 21 Junho 2002)

País	Empresa	Org. que encomenda	Estudo multimedia	Jornais	Revistas	TV	Rádio	Cinema	Outdoor	Internet
Áustria	Arge Media-Analysen Austrian Broadcasting Company (ORF) and private stations	JIC	Intermedia Database (Allmedia-MA)	Media-Analyse (Basis-MA)	Media-Analyse (Basis-MA)	Media-Analyse (Allmedia-MA)	Media-Analyse (Allmedia-MA)	Media-Analyse (Basis-MA)	Media-Analyse (Basis-MA)	Media-Analyse (Basis-MA)
		Media Owner					Teletest	Radiotest		
Bélg.	CIM	JIC	CIM PMP Study	CIM Press Survey	CIM Press Survey	CIM Audimétrie Survey	CIM Radio Survey	CIM Cinema Survey	CIM Outdoor	CIM Metriweb
Suiça	WEMF	MOC	MA Strategy	MACH Basic	MACH Basic			MACH Basic		MA Net / MA Comis Swiss MMXI Internet Panel
	SRG-Forschungsdienst	Media Owner					Telecontrol		Radiocontrol	
Alemanha	Arbeitsgemeinschaft Media- Analyse	JIC	Intermedia Database	Media Analyse Print	Media Analyse Print		Media Analyse Radio	contained in Media Analyse Print	Media Analyse Outdoor	uso geral contido em MA Print/MA Radio
	Arbeitsgemeinschaft Fernsehforschung (AGF)	Media Owner								
Dinamarca	Gallup	MOC / Research Company	Index Danmark/ Gallup	Index Danmark/ Gallup	Index Danmark/ Gallup	Gallup TV-meter	Gallup Radio Index	Index Danmark/ Gallup	Index Danmark/ Gallup and GIS survey	Gallup RedMeasure (Traffic), Gallup NetValue (Panel)
Espanha	AIMC	JIC		EGM	EGM	EGM	EGM Radio	EGM		EGM
	Sofres AM	Research Company				Sofres AM				
	Cuende Asociados	Research Company							Geomex	MMXI, NetRatings and NetValue

Estudos de Meios na Europa e África do Sul

País	Empresa	Org. que encomenda	Estudo multimedia	Jornais	Revistas	TV	Rádio	Cinema	Outdoor	Internet
França	CESP AEPM	JIC MOC		<i>audita os seguintes estudos:</i> (Etude AEPM) Etude presse quoditienne	<i>audita os seguintes estudos:</i> Etude AEPM (Etude presse quoditienne)	<i>audita os seguintes estudos:</i> Etude AEPM	<i>audita os seguintes estudos:</i> Etude AEPM	<i>audita os seguintes estudos:</i> Etude AEPM	<i>audita os seguintes estudos:</i>	<i>audita os seguintes estudos:</i> Etude AEPM
	EUROPQN / SPQR / PHR	MOC								
	Médiametrie	RC				Panel Médiamat + Mediacabsat	"75000+" Panel Radio	"75000+"		
	Affimétrie	RC RC							Etude Affimétrie	MMXi, NetValue, Netratings
Grã-Bretanha	NRS	JIC		National newspapers: NRS Regional Newspapers: JICREG	NRS	NRS	NRS	NRS		NRS
	JICREG RAJAR BARB POSTAR	JIC JIC JIC JIC				BARB	RAJAR			
									Postar	
Grécia	Focus SA	Research Company	BARI	BARI	BARI	BARI	BARI	BARI	Focus Outscan	Focus Web ID
	AGB Hellas TNSM	Research Company				Peoplemeter Peoplemeter				
Luxemburgo	ILReS	Research Company		ILReS Media	ILReS Media			ILReS Media	ILReS Media	
	IP Luxembourg & CLT-UFA Ministère d'Etat des Services des Médias et des Communications	Administra-tion				Etude Radio et Télévision	Etude Radio et Télévision			eLuxembourg
Noruega	NMBA / Norsk Gallup	Media Owner / RC	Forbruker & Media	Forbruker & Media						
	MMI A/S	Research Company		Norsk Medieindeks Riksundersokelsen (NRS)	Norsk Medieindeks Riksundersokelsen (NRS)	Norsk Medieindeks Riksundersokelsen (NRS)	Norsk Medieindeks Riksundersokelsen (NRS)	Norsk Medieindeks Riksundersokelsen (NRS)		
	Norsk Gallup	Research Company				Norsk Gallup TV Meter Panel	Norsk Gallup Radio			

Estudos de Meios na Europa e África do Sul

País	Empresa	Org. que encomenda	Estudo multimedia	Jornais	Revistas	TV	Rádio	Cinema	Outdoor	Internet
Holanda	NOM	JIC		NOM Readership Survey	NOM Readership Survey			NOM Readership Survey	(NOM ?)	
	SKO PRE	JIC MOC				Intomat Peoplemeter	Intomat CLO			
	Interview	Research Company		Readership Survey	Readership Survey					
Portugal	Marktest Lda	Research Company		Bareme Press	Bareme Press		Bareme Radio			Net Panel
	Marktest Audimetria	Research Company				Audipanel				
Rússia	Gallup	Research Company		NRS - Moscow / NRS - Russia	NRS - Moscow / NRS - Russia	TV-Index Meter Panel	Radio Index Diary Panel	(Marketing Index)		NRS - Moscow / NRS - Russia
Suécia	Research International	Research Company		Ovresto Consumer	Ovresto Consumer	Ovresto Consumer	Ovresto Consumer	Ovresto Consumer	Ovresto Consumer	Ovresto Consumer
	RUAB	MOC					Radio undersökinger			
	MMS	JIC				MMS Peoplemeter				
Finlândia	Levikintarkastus (Finish ABC)	JIC	Intermedia Survey	KMT (NRS)	KMT (NRS)					
	TV-mittaritvtkimustoimikunta KRT-toimikunta	JIC JIC				TV-Mittaritutkimus	KRT			
Eslovénia	SOZ	JIC		NRS	NRS	NRS	NRS	NRS	NRS	NRS
	AGB IRM	Research Company				Peoplemeter				
	IRM Mediana Mediapool	Research Company Media buyer	Mediana Multimedia	Mediana Multimedia	Mediana Multimedia	Mediana Multimedia	Mediana Multimedia Radiometrija	Mediana Multimedia	Mediana Multimedia	Mediana Multimedia
África do Sul	SAARF	JIC	AMPS	AMPS	AMPS	TAMS	RAMS	AMPS	Outdoor-survey	(AMPS)

Fonte: EMRO

JIC = Joint Industry Contract
MOC = Media Owned Contract
RC = Research Company

A **negrito**, estudos que cobrem o meio como meio primário
Sem negrito, estudos que cobrem o meio como meio secundário