

ADVALUE

Solução Global de Análise de Comunicação Publicitária

Que suportes utiliza

Quanto investe

Quem comunica



Quando comunica

Que meios utiliza

Qual o conteúdo

TELEVISÃO ■ RÁDIO ■ IMPRENSA ■ OUTDOOR





ADVALUE



O **ADVALUE** é um serviço MediaMonitor que permite seguir a Publicidade que se faz em Portugal.



Atráves deste serviço poderá:




-  Conhecer melhor a sua concorrência – quem comunica, o que comunica, quando comunica, onde comunica;
-  Fazer o acompanhamento das suas campanhas;
-  Ter acesso às peças criativas;
-  Saber quando se investe a valor de tabela.

Destina-se a:




-  Anunciantes
-  Agências Criativas
-  Outros

Flexível:

O **ADVALUE** está pensado para assegurar as suas necessidades e é por isso que pode construir a sua Solução personalizada, podendo optar por:

-  Receber criatividades
-  Receber investimentos
-  Receber criatividades e investimentos

Ajuste a informação às suas necessidades:

-  Meio: siga um ou mais meios (TV, Imprensa, Rádio e Outdoor)
-  Anunciantes: siga a sua concorrência
-  Sector: siga uma ou mais classes de produto



Criatividades:



Serviço de SOL:

Serviço de alertas diários, via e-mail, de estreias publicitárias de Televisão, Rádio, Imprensa e Outdoor.

São enviados todos os Novos Produtos, Novos Filmes/Anúncio, Teasers e Novas Campanhas (campanha interrompida por um período mínimo de 15 dias) em formato wmv em Televisão, em formato wav em Rádio e em formato jpg em Imprensa e Outdoor.

A cada anúncio é anexada uma ficha classificativa da primeira ocorrência com as informações: marca, submarca, sector, categoria, classe e sub-classe do produto, situação de campanha, duração (em TV e Rádio), hora (em TV e Rádio), canal/estação/publicação/suporte.



Compilação de peças:

A compilação de peças poderá ser referente a todas as peças publicitárias de um determinado período ou apenas às novas criatividades. Esta compilação é fornecida em suporte de CD e poderá ter duas periodicidades: semanal ou mensal.

Investimentos:



Modo sumário



Desagregado por inserções (Tracking)

As variáveis a contemplar no relatório são as que necessita. Exemplos de variáveis: Investimento, Inserções, Anunciante, Marca, SubMarca, Descritivo do Spot, Duração (Seg.), Agências, Audiências, etc. Este relatório pode ser fornecido diariamente, através de link (apenas TV e Rádio), ou se preferir em suporte CD para uma periodicidade semanal ou mensal.

A solução **ADVALUE** permite-lhe escolher entre um ou mais módulos de acordo com as suas necessidades.

Estreias	
Todas as Criatividades	
Resumo de Investimentos	
Tracking de Inserções	
Estreias	Resumo de Investimentos
Estreias	Tracking de Inserções
Todas as Criatividades	Resumo de Investimentos
Todas as Criatividades	Tracking de Inserções

Faça o seu pedido e receberá rapidamente a proposta comercial de acordo com as suas necessidades.

Marktest Investimentos

Direcção Comercial
R. São José, 183, 2º, 1169 – 116 Lisboa
Tel.: 21 347 08 66 | Fax: 21 346 08 94
dcomerc@marktest.com

MediaMonitor

Direcção Técnica
R. Padre Luís Aparício, 10 – 1º, 1150 – 248 Lisboa
Tel.: 21 317 34 00 | Fax: 21 315 50 46
adex@mediamonitor.pt
mediamonitor@mediamonitor.pt