

Condições Comerciais

Atlas Imobiliário de Portugal, em relatório PDF, pelo preço de:

1 CD-ROM (ficheiro PDF): 1.000,00€*

(*) Nota: Ao valor apresentado acresce o IVA à taxa legal em vigor.

Atlas Imobiliário de Portugal



Contactos

Maria João Mendes [jmendes@hq.marktest.pt]

Direcção Comercial

Marktest Investimentos SGPS

R. São José 183, 2º

1169-116 Lisboa

Tel.: 213470866 | Fax. 213460894

E-mail: [dcomerc@marktest.pt]

Atlas Imobiliário de Portugal é uma análise realizada pela Marktest Consulting com base em informação produzida pelas entidades oficiais e pelas empresas do Grupo Marktest. Pretende contribuir para um melhor conhecimento do sector e disponibilizar instrumentos que possam ajudar os marketers na tomada de decisões.

Atlas Imobiliário de Portugal

Atlas Imobiliário de Portugal é uma análise realizada pela Marktest Consulting que pretende contribuir para um melhor conhecimento do sector e disponibilizar instrumentos que possam ajudar os marketers na tomada de decisões.

Trata-se de uma análise longitudinal, que coloca em evidência as principais tendências que o sector revela nos últimos anos. Fornece indicadores exclusivos do Grupo Marktest que permitem conhecer a Comunicação editorial do sector imobiliário, os investimentos publicitários que realiza e a consulta que os portugueses fazem dos sites de imobiliário.

A Marktest Consulting realizou também uma pesquisa detalhada sobre a rede de imobiliárias e agentes imobiliários existentes no país, tendo disponível esta informação por freguesia e principais marcas.

Finalmente, o tratamento estatístico dos dados recolhidos por concelho permitiu a criação de um índice de potencial concelhio para este mercado. Este índice foi calculado para todos os concelhos do país e tem uma base 1000, permitindo observar a contribuição de cada concelho para este total.

O que permite :

- Conhecer as características do parque edificado
- Identificar concelhos com maior potencial para o mercado imobiliário
- Avaliar os índices de expectativa dos empresários do sector e as principais dificuldades que revelam
- Conhecer as notícias publicadas em 2009 sobre o sector, pelas principais imobiliárias e pelos principais temas tratados
- Analisar a dinâmica regional de licenciamento e construção de edifícios
- Quantificar o volume de investimento publicitário realizado pelo sector desde 2002 e conhecer os anunciantes que mais apostaram nesta forma de comunicação
- Analisar o parque edificado com certificação energética e detectar padrões regionais
- Conhecer os principais indicadores da navegação em sites de imobiliário desde 2002 e quais os sites do sector que são mais visitados pelos internautas nacionais, bem como o perfil dos seus utilizadores
- Conhecer a distribuição regional da rede de imobiliárias licenciadas
- Analisar a evolução das transacções de imóveis

Disponibilização da Informação :

Relatório Pdf de análise de informação:

Contém análise descritiva dos principais resultados, sendo os dados disponibilizados sob a forma de tabelas, gráficos e mapas (por concelho e por freguesia) das variáveis analisadas, incluindo Índice de Potencial do sector.

Relatório Pdf + Sales Index Imoplus (*)

Os dados recolhidos por freguesia e concelho podem ser integrados no sistema Sales Index e disponibilizada aos clientes desta análise uma versão do referido sistema com esta informação extra.

Relatório Pdf + Clipping Sector (*)

Esta análise poderá ser complementada com a subscrição do serviço da MediaMonitor de alertas de Clipping do sector Imobiliário.

(*) Para mais informação sobre esta modalidade de disponibilização de informação contacte-nos.

Informação Disponível no relatório :

Estrutura da informação:

1. Enquadramento do sector

- Censos 2001
 - o Edifícios segundo a época de construção
 - o Edifícios segundo o número de alojamentos
 - o Edifícios segundo o tipo de utilização
 - o Alojamentos segundo as infraestruturas
 - o Alojamentos segundo o número de divisões
- Estimativas anuais do parque habitacional (1999-2008)
- Edifícios
- Alojamentos

2. O sector da construção e imobiliário segundo os empresários (1998-2010)

- Expectativas
- Obstáculos à actividade
- Perspectivas de actividade

3. Licenciamento e Construção de edifícios (1995-2008)

- Licenças concedidas por fins
- Licenças concedidas segundo a actividade económica
- Fogos licenciados
- Obras concluídas segundo o tipo
- Fogos concluídos

4. Certificação energética (2007-2009)

- Certificados energéticos emitidos por concelho
- Classificação energética dos fogos por concelho

5. Mercado imobiliário (2010)

- Rede de imobiliárias por concelho e freguesia
- Rede por principais marcas (Era, Remax, Square, Century 21, Veigas, Fita Métrica, Laforêt)

6. Transacções de edifícios (2002-2008)

- Prédios transaccionados (número, valor, valor médio etc...)
- Índices Confidencial Imobiliário (preço m2)
- Valor das avaliações bancárias
- Crédito Habitação
- Taxas de juros

7. Potencial imobiliário

- Índice Marktest para o mercado imobiliário

8. Comunicação editorial (2009)

- Total de notícias do sector por meio, mês e suporte
- Análise de Clipping das principais imobiliárias (Remax, Century 21, Era, Square)
- Análise de Clipping dos principais temas abordados

9. Consulta de Sites Imobiliários (2002-2009)

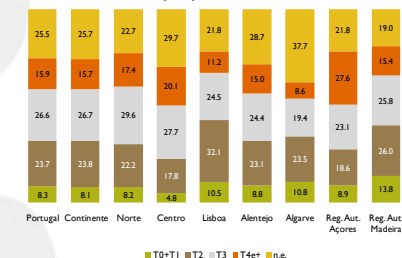
- Evolutivo mensal e anual de utilizadores de sites de imobiliário
- Evolutivo mensal e anual de páginas visitadas de sites de imobiliário
- Evolutivo mensal e anual de tempo despendido em sites de imobiliário
- To 5 sites anual
- Perfil de utilizadores de sites de imobiliário (sexo, idade, região, classe social)
- Afinidade com sites de imobiliário (sexo, idade, região, classe social)

10. Investimento Publicitário (2002-2009)

- Inserções e investimento publicitário do sector
- Top anunciantes do sector

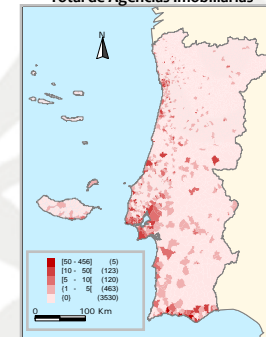
Alguns exemplos gráficos

Estimativas do parque habitacional em 2008

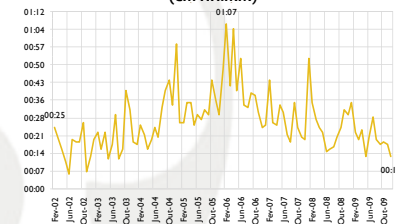


Fonte: INE, Estatísticas da Construção e Habitação 2008

Total de Agências Imobiliárias

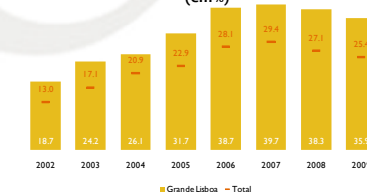


Tempo Médio por Utilizador em Sites Imobiliários (em HH:MM)



Fonte: Marktest, Nepanel 2002-2009

Utilizadores Únicos de Sites Imobiliários - Grande Lisboa (em %)



Fonte: Marktest, Nepanel