

Condições Comerciais

Anuário de Media & Publicidade 2010 (edição 2011),
em relatório PDF, pelo preço de:

1 CD-ROM (ficheiro PDF): 350,00€
1 CD-ROM (ficheiro PDF) e formato em papel: 450,00€

Preço especial*:
1 CD-ROM (ficheiro PDF): 200,00€
1 CD-ROM (ficheiro PDF) e formato em papel: 300,00€

*Só se aplica a clientes do grupo Marktest que em 2011 subscrevam estudos de Media

Nota: Ao valor apresentado acresce o IVA à taxa legal em vigor.

Contactos

Maria João Mendes [jmendes@hq.marktest.pt]

Direcção Comercial
Marktest Investimentos SGPS
R. São José 183, 2º
1169-116 Lisboa
Tel.: 213470866 | Fax. 213460894
E-mail: [dcomerc@marktest.pt]

Anuário de Media & Publicidade 2010

Edição 2011



O anuário de media & publicidade é um relatório único que sistematiza a informação mais relevante sobre a Audiência dos Meios e os Investimentos Publicitários observados no ano de 2010.

Um documento que permite estar a par dos indicadores mais importantes sobre investimentos publicitários (na televisão, rádio, imprensa, outdoor e cinema) e audiência de meios (televisão, rádio, imprensa, cinema e internet).

Esta é a 9ª (nona) edição do Anuário de Media e Publicidade, que se tornou já um documento de consulta essencial para anunciantes, estudantes, investigadores e consultores, sendo mais um elemento de apoio para agências e centrais.

O Anuário de Media&Publicidade 2010 permite, num único volume de fácil consulta, saber tudo o que interessa sobre o mercado publicitário e de audiência de meios.

Esta análise conta com informação de base produzida em exclusivo pelas empresas do Grupo Marktest, nomeadamente:

→ *Audiências de televisão (Painel de audimetria, Marktest Audimetria/MediaMonitor)*

→ *Audiências de rádio (Bareme Rádio, Marktest)*

→ *Audiências de imprensa (Bareme Imprensa, Marktest)*

→ *Audiências de internet (Netpanel, Marktest)*

→ *Audiências de cinema (Bareme Cinema, Marktest)*

→ *Investimentos publicitários (MMW/Admonitor, MediaMonitor)*

O que permite?

Acesso rápido à principal informação dos investimentos publicitários e das audiências dos meios, de 2010, num único relatório.

Caracteriza o mercado da Media e da Publicidade, indicando os principais anunciantes, as principais marcas, as tendências em termos de evolução das audiências dos diferentes meios de comunicação social.

Analisa a Audiência de TV por cada Canal (RTP1, RTP2, SIC e TVI), bem como a audiência das principais estações de Rádio, de Internet, Cinema e Imprensa.

Fornecer rankings de Investimento por Anunciante e por Meio, bem como por Sector de Actividade, Marca, Central de Media ou por Mês.

Consulte o índice detalhado do conteúdo do relatório

Informação Disponível

AUDIÊNCIAS:

TELEVISÃO – Análises mensais, por dia de semana, por franjas horárias, estrutura da programação, estrutura da programação, curvas médias de audiência, top programas, perfil de audiência por canal. Análise detalhada pay Tv.

IMPRESSA – Análises trimestrais e perfil de audiências de 20 tipos de publicações.

RÁDIO – Análises trimestrais, por dias de semana, por franjas horárias, curvas médias de audiência, perfil de audiência por estação.

CINEMA – Análises anuais, perfil de audiência por redes de complexos.

INTERNET – Análise Mensal e por Dias de Semana, Curvas médias de audiência, Perfil de Audiência, Top 100 Domínios e Top 100 Sites, Acessos por tipologia de sites, Top Expressões pesquisadas.

INVESTIMENTOS PUBLICITÁRIOS:

Análise dos Investimentos por Meses, por Meio (Tv, Rádio, Imprensa, Rádio, Outdoor, Cinema), por Anunciantes, por Sector, por Marca, por Agência, por Central, entre outras análises.



AUDIÊNCIAS TV

- Notas Técnicas
1. Universo e Amostra
 2. Análise Anual
 3. Análise Mensal
 4. Análise por Dias da Semana
 - Audiência Total
 - Audiência Média
 - Tempo Médio de Audiência
 - Share de Audiência
 5. Análise por Franjas Horárias
 6. Curvas Médias de Audiência
 - Idade
 - Género
 - Situação no Lar
 - Região
 - Classe Social
 - Análise por targets e canais
 7. Perfil de Audiência
 - RTP1
 - RTP2
 - SIC
 - TVI
 - Video/Outros
 - Afinidade com canal segundo os targets
 8. Estrutura da Programação
 - Emissão por Género de Programa
 - Audiência por Género de Programa
 9. Tops Programas
 - Top 100
 - Top 50 Desporto
 - Top 50 Filmes
 - Top 50 Infantil
 - Top 50 RTP1
 - Top 50 RTP2
 - Top 50 SIC
 - Top 50 TVI
 - Top 5 Mensal
 10. Análise pay Tv
 - Evolução de audiências
 - Curva de audiência
 - Top programas
 - Perfil por tipologia de canal

AUDIÊNCIAS RÁDIO

- Notas Técnicas
1. Universo e Amostra
 2. Análise Anual
 3. Análise Trimestral
 4. Análise por Dias da Semana
 - Audiência Acumulada de Véspera
 - Audiência Média
 - Tempo Médio de Audiência
 - Share de Audiência
 5. Análise por Franjas Horárias
 6. Curvas Médias de Audiência
 - Idade
 - Género
 - Região
 - Classe Social
 - Análise por targets e Grupos Rádio
 7. Perfil de Audiência
 - Grupo Renascença (RFM, R. Renascença, Mega FM, Rádio Sim)
 - Grupo Media Capital (Comercial FM, Cidade FM, Rádio Clube, Best Rock FM)
 - M80
 - Grupo RDP (Antena 1, Antena 2, Antena 3)
 - TSF

AUDIÊNCIAS IMPRESSA

1. Universo e Amostra
2. Análise Anual
3. Análise Trimestral
4. Perfil de Audiência
 - Revistas de Culinária
 - Revistas de Decoração
 - Diários sobre Desporto / Veículos
 - Sem.sobre Desporto / Veículos
 - Mensais sobre Desporto / Veículos
 - J.Economia, Negócios e Gestão
 - Ver.Economia, Negócios e Gestão
 - Femininas / Moda Semanais
 - Femininas / Moda Mensais
 - Imprensa Regional
 - Diários de Informação Geral
 - J. Semanais de Informação Geral
 - Rev.Semanais de Informação Geral
 - Interesse Geral
 - Juvenis
 - Lazer
 - Masculinas
 - Saúde e Educação
 - Sociedade
 - Tecnologias da Informação
 - Televisão
 - Viagens e Turismo

AUDIÊNCIAS INTERNET

1. Metodologia
2. Análise Anual
3. Análise Mensal
4. Análise por Dias da Semana
 - Utilizadores Únicos (em 000)
 - Utilizadores Únicos (em %)
 - Páginas Visitadas
 - Tempo Despendido
5. Curvas Médias de Audiência
 - Idade
 - Sexo
 - Região
 - Classe Social
 - Análise por Grupos de Media
6. Perfil de Audiência
 - Grupo A Bola
 - Grupo Cofina
 - Grupo Economica
 - Grupo Impresa
 - Grupo Lusomundo
 - Grupo Media Capital
 - Grupo Motorpress
 - Grupo RDP/RTP
 - Grupo Renascença
 - Grupo Sonae.com
7. Tops de Domínios e Sites
 - em Utilizadores Únicos
 - em Páginas Visitadas
 - Top Domínios Media Ut.Únicos
 - Top Domínios Media Pág.Visitadas
 - Top 100 Sites Utilizadores Únicos
 - Top 100 Sites Páginas Visitadas
 - Top Sites Media Ut.Únicos
 - Top Sites Media Pág.Visitadas
8. Top Expressões Pesquisadas
9. Acessos por Tipologia de Sites

AUDIÊNCIAS CINEMA

- Notas Técnicas
1. Universo e Amostra
 2. Análise Anual
 3. Perfil de Audiência por redes de complexos
 - Operador + Cinema
 - Operador ScreenVision

INVESTIMENTOS PUBLICITÁRIOS

1. Análise Anual
2. Análise Mensal
 - Investimento por Meio
 - Investimento por Sector Actividade
 - Top 100 Anunciantes
 - Top 100 Marcas
 - Top 50 Agências
 - Investimento por Agências de Meios
3. Análise por Meio
 - Investimento por Sector
 - Top 100 Anunciantes
 - Top 100 Marcas
 - Top 50 Agências
 - Investimento por Agências de Meios
4. Televisão
 - Investimento Mensal por Canais
 - Inserções Mensais por Canais
 - Duração Mensal por Canais
 - Saturação Publicitária
 - Investimento por Sector e Canais
 - Inv. por Anunciante e Canais
 - Inv. por Marca e Canais
5. Imprensa
 - Inv. Mensal por Tipo Publicação
 - Inserções Mensais por Tipo Public.
 - Inv. Mensal por Publicação (top 50)
 - Inv. por Sector e Tipo Publicação
 - Inv. por Anunciante e Tipo Public.
 - Inv. por Marca e Tipo Publicação
6. Rádio
 - Investimento Mensal por Estação
 - Inserções Mensais por Estação
 - Inv. por Sector e Estação
 - Inv. por Anunciante e Estação
 - Inv. por Marca e Estação
7. Outdoor
 - Investimento Mensal por Operador
 - Inserções Mensais por Operador
 - Inv. por Sector e Operador
 - Inv. por Anunciante e Operador
 - Inv. por Marca e Operador
8. Cinema
 - Inv. Mensal por Complexos Cinema
 - Inserções Mensais por Complexos
 - Inv. Mensal por Sector
 - Inv. por Anunciante e regiões
 - Inv. por Marca e regiões