



# Anuário de Media & Publicidade 2014 - Edição 2015

## O que é ?

O **anuário de media & publicidade** é um relatório único que sistematiza a informação mais relevante sobre a **Audiência dos Meios e os Investimentos Publicitários observados no ano 2014**.

Um documento que permite estar a par dos indicadores mais importantes sobre investimentos publicitários (na televisão, rádio, imprensa, outdoor) e audiência de meios (televisão, rádio, imprensa e internet).

**Com mais de uma década de existência**, o Anuário de Media & Publicidade, tornou-se num documento de consulta obrigatória para anunciantes, investigadores, consultores, estudantes, agências e centrais.

## O que permite ?

Acesso rápido à principal informação dos investimentos publicitários e das audiências dos meios de 2014.

Caracteriza o mercado da Media e da Publicidade, indicando os principais anunciantes, as principais marcas, as tendências em termos de evolução das audiências dos diferentes meios de comunicação social.

Analisa a Audiência de TV por cada Canal (RTP1, RTP2, SIC e TVI), bem como a audiência das principais estações de Rádio, de Internet e Imprensa.

Fornecer rankings de Investimento por Anunciante e por Meio, bem como por Sector de Actividade, Marca, Agência de Meios ou por Mês.

Analisa as notícias de Tv, segundo o seu número, duração e audiência, por canais, programas, temas e protagonistas.

**A aquisição da edição 2015, inclui o acesso à aplicação web 10 Anos de Audiências.**

Uma nova aplicação web que permite conhecer como evoluiu a relação dos portugueses com os media nos últimos anos. A aplicação tem como base a informação produzida pelas empresas do Grupo Marktest.

## Informação Disponível ?

### AUDIÊNCIAS:

**TELEVISÃO** – Análises mensais, por dia de semana, por franjas horárias, estrutura da programação, curvas médias de audiência, top programas, perfil de audiência por canal. **Análise detalhada pay Tv.**

**IMPRENSA** – Análises trimestrais e perfis de audiências de 20 tipos de publicações.

**RÁDIO** – Análises trimestrais, por dias de semana, por franjas horárias, curvas médias de audiência, perfil de audiência por estação.

**INTERNET** – Análise Mensal e por Dias de Semana, Curvas médias de audiência, Perfil de Audiência, Top 100 Domínios e Top 100 Sites, Acessos por tipologia de sites.

### INVESTIMENTOS PUBLICITÁRIOS:

Análise dos Investimentos por Meses, por Meio (Tv, Rádio, Imprensa, Internet, Rádio, Outdoor), por Anunciantes, por Sector, por Marca, por Agência, por Central de Meios, entre outras análises.

### COBERTURA DE NOTÍCIAS DE TELEVISÃO:

Análise do número, duração e audiência das notícias televisivas, por meses, canais e programas, com identificação dos principais protagonistas.

### Fontes:

*Audiências de televisão (Painel de audimetria, Marktest Audimetria/MediaMonitor)*

*Audiências de rádio (Bareme Rádio, Marktest)*

*Audiências de imprensa (Bareme Imprensa, Marktest)*

*Audiências de internet (Netpanel, Marktest)*

*Investimentos publicitários (MMW/Admonitor, MediaMonitor)*

*Cobertura noticiosa (Telenews, MediaMonitor)*

**AUDIÊNCIAS TV**

Notas Técnicas

1. Universo e Amostra
2. Análise Anual
3. Análise Mensal
4. Análise por Dias da Semana
  - Audiência Total
  - Audiência Média
  - Tempo Médio de Audiência
  - Share de Audiência
5. Análise por Franjas Horárias
6. Curvas Médias de Audiência
  - Idade
  - Género
  - Situação no Lar
  - Região
  - Classe Social
  - Análise por targets e canais
7. Perfil de Audiência
  - RTP1
  - RTP2
  - SIC
  - TVI
  - Video/Outros
  - **Afinidade com canal segundo os targets**
8. Estrutura da Programação
  - Emissão por Género de Programa
  - Audiência por Género de Programa
9. Tops Programas
  - Top 100
  - Top 50 Desporto
  - Top 50 Filmes
  - Top 50 Infantil
  - Top 50 RTP1
  - Top 50 RTP2
  - Top 50 SIC
  - Top 50 TVI
  - Top 5 Mensal
10. Análise pay Tv
  - **Evolução de audiências**
  - **Curva de audiência**
  - **Top programas**
  - **Perfil por tipologia de canal**

**AUDIÊNCIAS RÁDIO**

Notas Técnicas

1. Universo e Amostra
2. Análise Anual
3. Análise Trimestral
4. Análise por Dias da Semana
  - Audiência Acumulada de Véspera
  - Audiência Média
  - Tempo Médio de Audiência
  - Share de Audiência
5. Análise por Franjas Horárias
6. Curvas Médias de Audiência
  - Idade
  - Género
  - Região
  - Classe Social
  - Análise por targets e Grupos Rádio
7. Perfil de Audiência
  - Grupo Renascença (RFM, R. Renascença, Mega FM, Rádio Sim)
  - Grupo Media Capital (Comercial FM, Cidade FM, Rádio Clube, Best Rock FM)
  - M80
  - Grupo RDP (Antena 1, Antena 2, Antena 3)
  - TSF

**AUDIÊNCIAS IMPRENSA**

1. Universo e Amostra
2. Análise Anual
3. Análise Trimestral
4. Perfil de Audiência
  - Revistas de Culinária
  - Revistas de Decoração
  - Diários sobre Desporto / Veículos
  - Sem.sobre Desporto / Veículos
  - Mensais sobre Desporto / Veículos
  - J.Economia, Negócios e Gestão
  - Ver.Economia, Negócios e Gestão
  - Femininas / Moda Semanais
  - Femininas / Moda Mensais
  - Imprensa Regional
  - Diários de Informação Geral
  - J. Semanais de Informação Geral
  - Rev.Semanais de Informação Geral
  - Interesse Geral
  - Juvenis
  - Lazer
  - Masculinas
  - Saúde e Educação
  - Sociedade
  - Tecnologias da Informação
  - Televisão
  - Viagens e Turismo

**AUDIÊNCIAS INTERNET**

1. Metodologia
2. Análise Anual
3. Análise Mensal
4. Análise por Dias da Semana
  - Utilizadores Únicos (em 000)
  - Utilizadores Únicos (em %)
  - Páginas Visitadas
  - Tempo Despendido
5. Curvas Médias de Audiência
  - Idade
  - Sexo
  - Região
  - Classe Social
  - Análise por Grupos de Media
6. Perfil de Audiência
  - Grupo A Bola
  - Grupo Cofina
  - Grupo Economica
  - Grupo Impresa
  - Grupo Lusomundo
  - Grupo Media Capital
  - Grupo Motorpress
  - Grupo RDP/RTP
  - Grupo Renascença
  - Grupo Sonae.com
7. Tops de Domínios e Sites
  - em Utilizadores Únicos
  - em Páginas Visitadas
  - Top Domínios Media Ut.Únicos
  - Top Domínios Media Pág.Visitadas
  - Top 100 Sites Utilizadores Únicos
  - Top 100 Sites Páginas Visitadas
  - Top Sites Media Ut.Únicos
  - Top Sites Media Pág.Visitadas
8. Top Expressões Pesquisadas
9. Acessos por Tipologia de Sites

**INVESTIMENTOS PUBLICITÁRIOS**

1. Análise Anual
  2. Análise Mensal
    - Investimento por Meio
    - Investimento por Sector Actividade
    - Top 100 Anunciantes
    - Top 100 Marcas
    - Top 50 Agências
    - Investimento por Agências de Meios
  3. Análise por Meio
    - Investimento por Sector
    - Top 100 Anunciantes
    - Top 100 Marcas
    - Top 50 Agências
    - Investimento por Agências de Meios
  4. Televisão
    - Investimento Mensal por Canais
    - Inserções Mensais por Canais
    - Duração Mensal por Canais
    - Saturação Publicitária
    - Investimento por Sector e Canais
    - Inv. por Anunciante e Canais
    - Inv. por Marca e Canais
  5. Imprensa
    - Inv. Mensal por Tipo Publicação
    - Inserções Mensais por Tipo Public.
    - Inv. Mensal por Publicação (top 50)
    - Inv. por Sector e Tipo Publicação
    - Inv. por Anunciante e Tipo Public.
    - Inv. por Marca e Tipo Publicação
  6. Rádio
    - Investimento Mensal por Estação
    - Inserções Mensais por Estação
    - Inv. por Sector e Estação
    - Inv. por Anunciante e Estação
    - Inv. por Marca e Estação
  7. Outdoor
    - Investimento Mensal por Operador
    - Inserções Mensais por Operador
    - Inv. por Sector e Operador
    - Inv. por Anunciante e Operador
    - Inv. por Marca e Operador
  8. Cinema
    - Inv. Mensal por Complexos de Cinema
    - Inserções Mensais por Complexos
    - Inv. Mensal por Sector
    - Inv. Por Anunciante e regiões
    - Inv. Por Marca e regiões
  9. Internet
    - Inv. Mensal por Operador
    - Inv. Mensal por Sector
    - Inv. Por Anunciante e regiões
    - Inv. Por Marca e regiões
- COBERTURA NOTICIOSA EM TV**
- Notas Técnicas
1. Análise Anual
  2. Análise Mensal
    - Número de notícias
    - Duração das notícias
    - Audiência média das notícias
  3. Análise por Editorias
  4. Tops mensais de protagonistas

## Disponibilização da Informação:

A informação é apresentada num relatório em formato PDF, com análise descritiva de resultados, análises gráficas e tabelas síntese de resultados.

Inclui tabelas Excel de todos os indicadores do estudo, com cruzamento de informação pelas variáveis sociodemográficas (género, idade, região Marktest e classe social).

## Inclui acesso à aplicação web 10 Anos de Audiências:

Esta aplicação tem um especial interesse sociológico, permitindo detetar os padrões de consumo de meios dos vários grupos sociodemográficos ao longo dos últimos anos.

A aplicação contém dados desde o ano 2000, segmentados pelas variáveis género, idade, região e classe social, permitindo uma análise longitudinal muito interessante sobre as audiências em Portugal.

A aplicação está desenhada para PC e dispositivos móveis, apresentando análises gráficas evolutivas dos principais indicadores de audiência de cada meio (Imprensa, Televisão, Rádio e Internet).

## Condições comerciais:

**Anuário de Media & Publicidade 2014 – Edição 2015 (Inclui 10 Anos de Audiências):**

**1 CD-ROM (ficheiro PDF): 250,00€**

**1 CD-ROM (ficheiro PDF) e formato em papel: 350,00€**

**Preço especial\*:**

**1 CD-ROM (ficheiro PDF): 150,00€**

**1 CD-ROM (ficheiro PDF) e formato em papel: 250,00€**

\* Só se aplica a clientes do grupo Marktest que em 2015 subscrevam estudos de Media.

**Nota importante:**

. Aos valores em cima apresentados, acresce o valor de IVA à taxa legal em vigor.

## Contactos:

**Maria João Mendes** | [jmendes@hq.marktest.pt]

Direção Comercial | Marktest Investimentos SGPS

R. São José, 183 - 2º | 1169-116 Lisboa

Tel.: 213 470 866 | Fax: 213 460 894

<http://www.marktest.com>

*Grupo Marktest*