



TERRITÓRIOS DA DISTRIBUIÇÃO MODERNA

ANÁLISE DE GEOMARKETING PARA O SECTOR DA GRANDE DISTRIBUIÇÃO

Apresentação

Análise de geomarketing realizada para o mercado da Grande Distribuição com base em dados estatísticos oficiais disponíveis no sistema Sales Index da Marktest Consulting.

A análise foi realizada com base em informação estatística produzida pelas fontes oficiais (INE, entre outras) e por recolha directa de informação por parte da Marktest.

O estudo abrangeu 23 insígnias, das 34 disponíveis no Sales Index (Aki, Aldi, Bricomarché, Continente, Decathlon, E.Leclerc, Fnac, Intermarché, Izibuild, Jumbo, Lidl, Maxmat, Media Markt, Minipreço, Modalfa, Moviflor, Pingo Doce, Pollux, Radio Popular, Sport Zone, Staples, Worten e Zippy), num total de 2264 lojas, 97.6% do total de lojas referenciadas no Sales Index (2319).

Territórios da Distribuição Moderna apresenta, para cada uma das 23 insígnias consideradas, análise cartografia da sua presença no território nacional, com a localização por concelho da sua rede de lojas. Para cada uma das insígnias estudadas, fez-se também uma caracterização do território onde estão presentes, de modo a entender que população atingem, qual o poder de compra das regiões onde se encontram, ou qual a estrutura comercial desses territórios.

Para além da análise por insígnia, apresenta-se ainda, para cada um dos 308 concelhos do país, um *Dashboard* de caracterização com as estatísticas mais relevantes para este sector: população, estrutura etária, classes sociais, estrutura empresarial, estrutura do emprego, actividade económica, estrutura comercial, entre outras...

Trata-se por isso de uma análise essencial para as insígnias da distribuição moderna, não apenas para conhecerem os territórios onde se encontram, mas também para possuírem os indicadores necessários à tomada das melhores decisões de racionalização da sua rede de lojas.

CONTEÚDOS DISPONÍVEIS

- ✓ **Análise cartográfica da rede de lojas** das 23 insígnias
- ✓ **Caracterização dos territórios** de cada uma das 23 insígnias
- ✓ **Dashboard concelho** com os indicadores mais relevantes para o mercado da distribuição moderna (índices de desenvolvimento Marktest, população, estrutura etária, classes sociais, estrutura empresarial e do emprego, actividade económica, estrutura comercial, entre outros)

A recolha dos dados relativos às insígnias em análise, foi efectuada nos meses de Abril e Maio de 2012.

Já inclui os resultados provisórios dos Censos 2011 do INE por concelho!

INSÍGNIAS DA DISTRIBUIÇÃO MODERNA ANALISADAS:

Aki, Aldi, Bricomarché, Continente, Decathlon, E.Leclerc, Fnac, Intermarché, Izibuild, Jumbo, Lidl, Maxmat, Media Markt, Minipreço, Modalfa, Moviflor, Pingo Doce, Pollux, Rádio Popular, Sport Zone, Staples, Worten e Zippy.

PREÇO

Relatório PDF: 950,00 €

Acresce IVA em vigor

Condições especiais :

. Clientes Sales Index 2012

50% de desconto sobre o preço em cima apresentado

