

ÍNDICE

Cap.1 - Audiências de Televisão

Notas Técnicas	3
1. Universo e Amostra	7
2. Análise Anual	11
3. Análise Mensal	15
4. Análise por Dias da Semana	
Audiência Total	23
Audiência Média	25
Tempo Médio de Audiência	27
Share de Audiência	29
5. Análise por Franjas Horárias	
Audiência Total	33
Audiência Média	35
Tempo Médio de Audiência	37
Share de Audiência	39
6. Curvas Médias de Audiência	
Idade	43
Género	47
Situação no Lar	48
Região	49
Classe Social	52
Análise por targets e canais	54
7. Perfil de Audiência	
RTP1	67
RTP2	68
SIC	69
TVI	70
Video/Outros	71
8. Estrutura da Programação	73
9. Tops Programas	
Top 100	83
Top 50 Desporto	85
Top 50 Filmes	86
Top 50 Infantil	87
Top 50 RTP1	88
Top 50 RTP2	89
Top 50 SIC	90
Top 50 TVI	91
Top 5 Mensal	92

Cap.2 - Audiências de Rádio

Notas Técnicas	97
1. Universo e Amostra	101
2. Análise Anual	105
3. Análise Trimestral	109
4. Análise por Dias da Semana	
Audiência Acumulada de Véspera	117
Audiência Média	119
Tempo Médio de Audiência	121
Share de Audiência	123

5. Análise por Franjas Horárias

Audiência Acumulada de Véspera	127
Audiência Média	130
Share de Audiência	134

6. Curvas Médias de Audiência

Idade	141
Género	145
Região	146
Classe Social	149
Análise por targets e Grupos Rádio	151

7. Perfil de Audiência

RFM	163
R. Renascença	164
Mega FM	165
Comercial FM	166
Cidade FM	167
RCP	168
Best Rock FM	169
Antena 1	170
Antena 2	171
Antena 3	172
TSF	173

Cap.3 - Audiências de Imprensa

1. Universo e Amostra	179
2. Análise Anual	181
3. Análise Trimestral	187
4. Perfil de Audiência	
Revistas sobre Ambiente / Divulgação Científica	195
Revistas de Culinária	196
Publicações sobre Cultura / Espectáculo	197
Revistas de Decoração	198
Jornais Diários sobre Desporto / Veículos	199
Jornais e Rev. Sem.sobre Desporto / Veículos	200
Rev. Mensais sobre Desporto / Veículos	201
Jornais Economia, Negócios e Gestão	202
Revistas Economia, Negócios e Gestão	203
Revistas Femininas / Moda Semanais	204
Revistas Femininas / Moda Mensais	205
Imprensa Regional	206
Jornais Diários de Informação Geral	207
Jornais Semanais de Informação Geral	208
Revistas Semanais de Informação Geral	209
Revistas de Interesse Geral	210
Revistas Juvenis	211
Revistas de Lazer	212
Revistas Masculinas	213
Revistas para Crianças	214
Revistas sobre Saúde e Educação	215
Revistas de Sociedade	216
Revistas sobre Tecnologias da Informação	217
Revistas de Televisão	218
Revistas sobre Viagens e Turismo	219

Cap.4 - Audiências de Internet

1. Metodologia	223
2. Análise Anual	229
3. Análise Mensal	235
4. Análise por Dias da Semana	
Utilizadores Únicos (em 000)	243
Utilizadores Únicos (em %)	246
Páginas Visitadas	249
Tempo Despendido	252
5. Curvas Médias de Audiência	
Idade	257
Sexo	260
Região	261
Classe Social	264
Análise por Grupos de Media	265
6. Perfil de Audiência	
Grupo A Bola	273
Grupo Cofina	274
Grupo Economica	275
Grupo Impresa	276
Grupo Lusomundo	277
Grupo Media Capital	278
Grupo Motorpress	279
Grupo RDP/RTP	280
Grupo Renascença	281
Grupo Sonae.com	282
7. Tops de Domínios e Sites	
Top 100 Domínios em Utilizadores Únicos	285
Top 100 Domínios em Páginas Visitadas	287
Top Domínios Grupos Media Ut.Únicos	288
Top Domínios Grupos Media Pág.Visit.	289
Top 100 Sites em Utilizadores Únicos	291
Top 100 Sites em Páginas Visitadas	293
Top Sites Grupos Media Ut.Únicos	295
Top Sites Grupos Media Pág.Visit.	297

Cap.5 – Investimentos Publicitários

1. Análise Anual	301
2. Análise Mensal	
Inv. por Meio	307
Inv. por Sector Actividade	308
Top 100 Anunciantes	310
Top 100 Marcas	312
Top 50 Agências	314
Inv. por Agências de Meios	315
3. Análise por Meio	
Inv. por Sector	319
Top 100 Anunciantes	320
Top 100 Marcas	322
Top 50 Agências	324
Inv. por Agências de Meios	325
4. Televisão	
Inv. Mensal por Canais	329
Inserções Mensais por Canais	330
Duração Mensal por Canais	331
Saturação Publicitária	332
Inv. por Sector e Canais	335
Inv. por Anunciante e Canais	336
Inv. por Marca e Canais	337
5. Imprensa	
Inv. Mensal por Tipo Publicação	341
Inserções Mensais por Tipo Publicação	342
Inv. Mensal por Publicação (top 50)	343
Inv. por Sector e Tipo Public.	344
Inv. por Anunciante e Tipo Public.	345
Inv. por Marca e Tipo Public.	346
6. Rádio	
Inv. Mensal por Estação	349
Invserções Mensais por Estação	350
Inv. por Sector e Estação	351
Inv. por Anunciante e Estação	352
Inv. por Marca e Estação	353
7. Outdoor	
Inv. Mensal por Operador	357
Invserções Mensais por Operador	358
Inv. por Sector e Operador	359
Inv. por Anunciante e Operador	360
Inv. por Marca e Operador	361
8. Cinema	
Inv. Mensal por Complexos de Cinema	365
Inserções Mensais por Complexos	366
Inv. Mensal por Sector	368
Inv. Por Anunciante e regiões	369
Inv. Por Marca e regiões	370