

Barómetro Político Marktest:
Sondagem Legislativas 2015

30 Setembro de 2015

I. Ficha Técnica da Sondagem

A presente sondagem é da responsabilidade da seguinte entidade:

Marktest, Marketing. Organização, Formação Lda.

Rua de São José nº 183 1169-116 Lisboa

A Marktest está creditada para fazer sondagens junto da ERC através de credenciação nº3/Sond-CR/2007, de 23 de Maio de 2007.

A Marktest faz parte da Apodemo (Associação Portuguesa de Estudos de Mercado e Opinião), de que é membro fundador.

A Marktest subscreve o Código da ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research).

Os resultados desta sondagem são para serem publicados no site www.marktest.com

Equipa responsável pela realização da sondagem

Concepção metodológica: Luís Queirós – Presidente do grupo Marktest

Coordenação geral e técnica : Bárbara Gomes, Directora da Direcção de Estudos Sectoriais

Assistência técnica: Patricia Alves, Coordenadora Técnica

Não participaram na sondagem consultores ou outros fornecedores exteriores à empresa

Objectivos da sondagem

Análise da Intenção de Voto para a Assembleia da República.

Metodologia

Universo do estudo: O Universo deste estudo é constituído por indivíduos de ambos os sexos com idade igual ou superior a 18 anos, residentes em Portugal Continental.

8 965 044 Indivíduos Fonte: DGAI dados de 31 de Dezembro de 2014.

Amostra: A amostra deste estudo é constituída por um total de 1607 inquiridos

A amostra apresenta-se distribuída geograficamente da seguinte forma :

Gr.Lisboa	350 entrevistas
Gr.Porto	188 entrevistas
Litoral Norte	303 entrevistas
Litoral Centro	243 entrevistas
Interior Norte	336 entrevistas
Sul	187 entrevistas

Quanto às variáveis sexo e idade, a amostra apresenta-se distribuída da seguinte forma:

Sexo:

Masculino	758 entrevistas
Feminino	849 entrevistas

Idade:

18/34 anos	415 entrevistas
35/54 anos	574 entrevistas
Mais de 54 anos	618 entrevistas

Metodologia da selecção da amostra

A selecção dos indivíduos contactados foi efectuada aleatoriamente, a partir da base de telefones móveis de indivíduos que residem em lares de Portugal Continental, com serviço de rede fixa instalado. Esta base foi construída pela Marktest, a partir dos números de telefones móveis disponíveis em Portugal Continental.

Os telefones seleccionados foram extraídos aleatoriamente desta base, através de um software proprietário desenvolvido para o efeito, de forma proporcional ao número de entrevistas a realizar em cada Região Marktest/Distrito/Concelho. Os entrevistadores não tiveram qualquer participação na selecção dos números de telefone. Existe um condicionalismo que impõe que o número seleccionado não tenha sido utilizado neste mesmo estudo num período recente (12 meses).

A selecção dos entrevistados, foi efectuada através do método de quotas tendo em consideração as seguintes variáveis: sexo, idade e região do entrevistado.

A amostra prevista era de 1600 entrevistas e a amostra final do estudo é de 1607 entrevistas.

Recolha da Informação

A recolha da informação foi efectuada através do método da entrevista telefónica com recurso ao Sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interview).

Foi utilizado um questionário estruturado contendo perguntas fechadas.

O processo de recolha de informação decorre da seguinte forma :

1º - O entrevistador selecciona a Região Marktest e o Distrito/Concelho onde irá realizar a entrevista;

2º - O computador automaticamente selecciona e apresenta um número de telefone no écran. Esse nº é digitado pelo entrevistador no aparelho telefónico. Feita a tentativa de contacto com o lar o entrevistador aguarda pelo resultado:

- se não é estabelecido contacto com o lar regista-se o tipo de Comunicação Não Estabelecida e reinicia-se o processo de marcação de novo nº de telefone;

- se é estabelecido o contacto telefónico, o entrevistador, após uma breve apresentação de si próprio e da empresa, confirma :

- se aquele nº de telefone é de um residente no concelho registado na base de dados; em caso afirmativo prossegue, caso contrário este nº de telefone passa a estar indisponível porque é considerado como Fora de Universo;
- se o seu interlocutor ou alguém do seu agregado trabalha ou tabalhou numa empresa de estudos de mercado, numa agência de publicidade ou em algum órgão de comunicação social: em caso afirmativo e porque esta pergunta constitui filtro para a continuação da entrevista, este nº de telefone passa a estar indisponível porque é considerado como Fora de Universo.

3º - Após este primeiro processo de selecção, o entrevistador pode prosseguir com a entrevista, obdecendo às quotas pré-definidas para selecção do entrevistado e aqui surgem 4 situações possíveis:

- o interlocutor não se encaixa em nenhuma quota de sexo e idade pretendida e o nº telefone é abandonado, registando-se um contacto Fora de Quotas;
- o interlocutor encontra-se na quota de sexo e idade pretendida, mas de momento não pode responder à entrevista; o nº telefone é abandonado temporariamente ou registado uma nova hora para recontacto, registando-se um contacto de Ausência;
- o interlocutor encontra-se na quota de sexo e idade pretendida, mas que de momento não quer conceder a entrevista e o nº telefone é abandonado definitivamente, registando-se um contacto de Recusa;
- o interlocutor encontra-se na quota de sexo e idade pretendida e acede colaborar respondendo à entrevista; concluída a entrevista este nº de telefone fica obviamente indisponível para realizar mais entrevistas neste estudo. Esta entrevista embora válida, poderá tornar-se não válida posteriormente, caso sejam detectadas incongruências ou ausência de dados no processo de validação que mais à frente detalharemos.

A recolha da informação foi realizada nos escritórios da Marktest em Lisboa. Trabalharam neste estudo um total de 67 entrevistadores da Marktest, formados para a condução deste tipo de inquéritos telefónicos e que receberam um treino específico para a realização deste estudo.

As estatísticas referentes à produção de entrevistas por entrevistador são as seguintes:

Nº Total de Entrevistadores	67	
Nº Total de Entrevistas Válidas	1607	
Nº Médio Entrevistas/Entrevistador	24	1,5%
Nº Máximo de entrevistas p/entrevistador	64	4,0%

Métodos de controlo (pessoal, telefónico, postal, outro) e percentagem de entrevistas controladas

Todo o trabalho foi supervisionado *in loco*, nas nossas instalações, através do acompanhamento permanente da equipa de coordenadores de estudos telefónicos, tendo ainda sido efectuada supervisão telefónica a 10% do trabalho realizado, mediante a realização de um 2º contacto telefónico para os lares dos entrevistados.

A supervisão telefónica realizada através de um 2º contacto telefónico, processa-se no próprio dia ou no dia seguinte ao de realização da entrevista e tem por objectivo aferir a qualidade e veracidade do desempenho dos entrevistadores, confirmando-se parte dos dados recolhidos. É conduzida a partir dos nossos escritórios, no departamento técnico, e por uma equipa de supervisores formados para o efeito.

Qualquer erro ou incongruência que seja detectada na confrontação das respostas obtidas no momento da entrevista versus momento de supervisão, é motivo para a não validação da mesma, que passa ao estado de Anulada, sendo efectuada supervisão a todo o trabalho do entrevistador em causa.

Estatísticas da Recolha

Foram realizadas 1607 entrevistas telefónicas válidas, tendo sido utilizados 21 347 números de telefones, e realizado um total de 26 248 contactos telefónicos.

Realizou-se uma média de 16.33 contactos telefónicos por entrevista e conclui-se que:

- 1542 foram concluídas à 1ª tentativa
- 55 foram concluídas à 2ª tentativa
- 6 foram concluídas à 3ª tentativa
- 4 foram concluídas à 4ª tentativa

O total de contactos telefónicos realizados resultaram nas seguintes situações que passamos a enumerar:

	Contactos	%
Comunicação Estabelecida	8380	31,9
Não Seleccionáveis	3938	
Fora do Universo	137	
Fora de Quotas	2158	
Ausência	1643	
Entrevista Solicitada	4442	
Recusa ou Desistência	2835	
Entrevista Efectuada Válida	1607	
Entrevista Efectuada Não Válida	0	
Comunicação não Estabelecida	17868	68,1
Interrupção durante a comunicação	139	
Interrompido	3230	
Bloqueada	3	
Não atenderam	10452	
Atendedor Automático	2143	
Fax	54	
Avarias	309	
Desligados/ Não atribuídos	1538	
Números Confidenciais/bloqueados	0	
Total de Contactos realizados	26248	100,0

$$\text{Taxa de resposta} = \frac{\text{EC}}{(\text{EC} + \text{EP}) + (\text{NC} + \text{R})} =$$

$$\text{Taxa de resposta} = \frac{1607}{(1607 + 0) + (1643 + 2835)} = 26,41\%$$

Legenda: **EC** = Entrevistas Completas

EP = Entrevistas Parciais/incompletas

NC = Não Contactos (casos em é confirmada a existência de um inquirido elegível (na habitação ou n.º de telefone previamente seleccionados), mas com o qual não é possível, por incapacidade ou qualquer outra razão impeditiva, o contacto para a realização da entrevista) **R** = Recusas (Pressupõe o contacto com o potencial entrevistado/inquirido)

Sobre o significado desta taxa de resposta, aconselhamos a leitura de um texto publicado no site da Marktest, no seguinte endereço (<http://www.marktest.com/wap/a/n/id-1591.aspx>)

Datas de recolha de informação

A recolha da informação decorreu nos dias 22, 23 e 29 de Setembro de 2015.

As entrevistas realizadas distribuem-se da seguinte forma por dias e por períodos horários:

		Hora Realização da Entrevista	
DATA	TOTAL	15h00/ 19h59	20h00/ 22h00
22-09-2015	464	340	124
	28,9	21,2	7,7
23-09-2015	339	220	119
	21,1	13,7	7,4
29-09-2015	804	798	6
	50,0	49,6	0,4
Amostra	1607	1358	249

Resultados da sondagem

Resultados anteriores a qualquer ponderação ou distribuição de indecisos, de não votantes ou abstencionistas

Relativamente aos indecisos considerou-se, para cada partido ou coligação, a sua distribuição de forma proporcional aos que declaram o sentido de voto nesta sondagem.

Margem de erro estatístico máximo: total da amostra, associado a cada ventilação, referente às diferenças entre segmentos analisados

Não se pode falar de erro estatístico por não se tratar de uma amostra aleatória. Como mera indicação apresentam-se os valores associados a uma amostra aleatória com a mesma dimensão e para intervalo de confiança de 95% (P=50%) :

	Total	Masc	Fem	18/34	35/54	55 e mais	G.Lisb	G.Por	Lit.Nor	Lit.Cen	Int.Nor	Sul
Amostra	1607	758	849	415	574	618	350	188	303	243	336	187
Erro Amostral	2,44	3,56	3,36	4,81	4,09	3,94	5,24	7,15	5,63	6,29	5,35	7,17

Erros de Amostragem – Qual o significado destes números?

Por exemplo: O partido A apresenta um valor de intenção de voto de 50% na Grande Lisboa. O erro associado é de 7,8%; isto significa que o valor exacto terá uma probabilidade de 95% de se encontrar entre 57,8% (50+7,8) e 42,2% (50-7,8) . Este valor de 7,8 % é igual a duas vezes o desvio padrão (2sigma) da distribuição dos resultados; tomando o valor de 3,9 (sigma) o intervalo resultante 50+/- sigma tem uma probabilidade de aproximadamente 66% de conter o valor exacto.

Estes valores, são apenas aproximados pois a amostra não é aleatória. Além disso não se tomam em conta os erros sistemáticos.

Projecção Marktest

Relativamente aos indecisos e não votantes considerou-se, para cada partido, uma distribuição de forma proporcional aos que expressaram o sentido de voto nesta sondagem.

Estes resultados são apresentados como sendo resultado de uma projecção da responsabilidade da Marktest, com base nos resultados da sondagem.

Intenção de Voto Legislativas - Matriz dos resultados brutos e Projecção Marktest

	Votos Brutos	Projecção Marktest
Portugal à Frente	26,3	41,0
PS - Partido Socialista	18,4	28,6
CDU (PCP/Verdes)	6,0	9,3
Bloco de Esquerda	5,6	8,7
Livre/Tempo de Avançar	0,5	0,8
PAN	0,4	0,7
PDR	0,4	0,6
Voto Branco/Outros	6,5	10,3
Não voto	6,1	
Não sabe	23,5	
Não responde	6,3	

Esta sondagem foi realizada em rigoroso respeito pelas disposições do código da Esomar (consultar Professional Standards – [Codes and Guidelines](#) PDF in www.esomar.org)

Existe uma versão portuguesa cuja tradução é da responsabilidade da Marktest e que pode ser consultada.

Divulgação dos resultados - Recomendações da Marktest para a publicação dos resultados em órgãos de comunicação

A Marktest não coloca qualquer entrave à publicação destes dados, desde que se cumpram as seguintes normas

- 1 - Fazer acompanhar a notícia com a ficha técnica resumida “*sondagem realizada pela Marktest nos dias 22, 23 e 29 de Setembro de 2015 junto de uma amostra de 1607 residentes no continente seleccionados pelo sistema de quotas, através de contacto telefónico. Ver ficha técnica em www.marktest.com*”
- 2 - Ler o código da Esomar
- 3 - Consultar a ficha técnica detalhada
- 4 - Contactar a Marktest no caso de dúvida (Bárbara Gomes através do email barbara.gomes@marktest.pt)

II. Intenção de Voto para a Assembleia da República**Se neste momento houvesse eleições para a ASSEMBLEIA DA REPÚBLICA, em que partido ou coligação votaria? - Dados Brutos***Percentagens verticais*

	Total	Sexo		Idade			Região					
		Masc	Fem	18/34 Anos	35/54 Anos	Mais de 54 anos	Gr. Lisb.	Gr. Porto	Litor. Nort	Litor. Cent	Inter. Nort	Sul
Portugal à Frente	422 26.3	227 29.9	195 23.0	96 23.1	148 25.8	178 28.8	88 25.1	41 21.8	89 29.4	60 24.7	105 31.2	39 20.9
PS	295 18.4	149 19.7	146 17.2	49 11.8	104 18.1	142 23.0	70 20.0	34 18.1	49 16.2	39 16.0	65 19.3	38 20.3
CDU/PCP/PEV	96 6.0	64 8.4	32 3.8	19 4.6	38 6.6	39 6.3	24 6.9	14 7.4	14 4.6	20 8.2	10 3.0	14 7.5
Bloco de Esquerda	90 5.6	37 4.9	53 6.2	38 9.2	35 6.1	17 2.8	15 4.3	17 9.0	20 6.6	15 6.2	9 2.7	14 7.5
LIVRE/Tempo de Avançar	8 0.5	6 0.8	2 0.2	7 1.7	0 0.0	1 0.2	2 0.6	2 1.1	2 0.7	2 0.8	0 0.0	0 0.0
PAN	7 0.4	4 0.5	3 0.4	2 0.5	5 0.9	0 0.0	2 0.6	1 0.5	1 0.3	0 0.0	2 0.6	1 0.5
PDR	6 0.4	4 0.5	2 0.2	3 0.7	2 0.3	1 0.2	0 0.0	1 0.5	3 1.0	1 0.4	1 0.3	0 0.0
Voto Branco	94 5.8	43 5.7	51 6.0	41 9.9	33 5.7	20 3.2	17 4.9	11 5.9	25 8.3	12 4.9	18 5.4	11 5.9
Outros	12 0.7	7 0.9	5 0.6	1 0.2	6 1.0	5 0.8	5 1.4	4 2.1	0 0.0	1 0.4	1 0.3	1 0.5
Não voto	98 6.1	43 5.7	55 6.5	28 6.7	39 6.8	31 5.0	18 5.1	10 5.3	14 4.6	19 7.8	20 6.0	17 9.1
Nao Sabe	378 23.5	132 17.4	246 29.0	110 26.5	125 21.8	143 23.1	78 22.3	44 23.4	66 21.8	62 25.5	91 27.1	37 19.8
Nao Responde	101 6.3	42 5.5	59 6.9	21 5.1	39 6.8	41 6.6	31 8.9	9 4.8	20 6.6	12 4.9	14 4.2	15 8.0
Amostra	1607	758	849	415	574	618	350	188	303	243	336	187

Se neste momento houvesse eleições para a ASSEMBLEIA DA REPÚBLICA, em que partido ou coligação votaria? - Dados Brutos Sem Indecisos

Percentagens verticais

	Total	Sexo		Idade			Região					
		Masc	Fem	18/34 Anos	35/54 Anos	Mais de 54 anos	Gr. Lisb.	Gr. Porto	Litor. Nort	Litor. Cent	Inter. Nort	Sul
Portugal à Frente	422 41.0	227 42.0	195 39.9	96 37.5	148 39.9	178 44.2	88 39.5	41 32.8	89 43.8	60 40.0	105 49.8	39 33.1
PS	295 28.6	149 27.5	146 29.9	49 19.1	104 28.0	142 35.2	70 31.4	34 27.2	49 24.1	39 26.0	65 30.8	38 32.2
CDU/PCP/PEV	96 9.3	64 11.8	32 6.5	19 7.4	38 10.2	39 9.7	24 10.8	14 11.2	14 6.9	20 13.3	10 4.7	14 11.9
Bloco de Esquerda	90 8.7	37 6.8	53 10.8	38 14.8	35 9.4	17 4.2	15 6.7	17 13.6	20 9.9	15 10.0	9 4.3	14 11.9
LIVRE/Tempo de Avançar	8 0.8	6 1.1	2 0.4	7 2.7	0 0.0	1 0.2	2 0.9	2 1.6	2 1.0	2 1.3	0 0.0	0 0.0
PAN	7 0.7	4 0.7	3 0.6	2 0.8	5 1.3	0 0.0	2 0.9	1 0.8	1 0.5	0 0.0	2 0.9	1 0.8
PDR	6 0.6	4 0.7	2 0.4	3 1.2	2 0.5	1 0.2	0 0.0	1 0.8	3 1.5	1 0.7	1 0.5	0 0.0
Voto Branco	94 9.1	43 7.9	51 10.4	41 16.0	33 8.9	20 5.0	17 7.6	11 8.8	25 12.3	12 8.0	18 8.5	11 9.3
Outros	12 1.2	7 1.3	5 1.0	1 0.4	6 1.6	5 1.2	5 2.2	4 3.2	0 0.0	1 0.7	1 0.5	1 0.8
Amostra	1030	541	489	256	371	403	223	125	203	150	211	118

III. Questionário

P1 - Se neste momento houvesse eleições para a ASSEMBLEIA DA REPÚBLICA, em que partido votaria? [não são referidos aos entrevistados os nomes dos partidos ou coligações. É uma pergunta de resposta espontânea]

IV. Interpretação Técnica de Resultados

Dos resultados expressos na sondagem realizada pela Marktest nos dias 22 e 29 de Setembro, num total de 1607 entrevistas realizadas telefonicamente, para números de telefones móveis, podem ser extraídas as seguintes conclusões:

- Se as eleições para Assembleia Legislativa fossem hoje, a coligação Portugal à Frente, venceria com cerca de 41% dos votos, o Partido Socialista alcançaria cerca de 29% dos votos, a CDU obteria 9.3% e o Bloco de Esquerda registaria uma votação na ordem dos 9%.

- de registar que a presente sondagem foi realizada junto de uma amostra de 1607 inquiridos, ou seja apresenta uma margem de erro na ordem dos +/- 2.44%, considerando um intervalo de confiança na ordem dos 95%.

- do total da amostra inquirida, assinala-se ainda que cerca de 30% dos entrevistados afirmaram Não saber em quem votar ou Não quiseram responder a esta questão, e cerca de 6% afirmaram que não votariam, ou seja o acumulado destas duas parcelas resulta num total de 36% de indecisos, que não declararam o seu sentido de voto.

- a percentagem de eleitores que declarou votar em branco é de 9% e as intenções de voto associadas a outros partidos não ultrapassa os 3.3%.

- numa análise de resultados segmentada por variáveis demográficas podemos ainda destacar o seguinte:

- a Coligação Portugal à Frente, regista as intenções de voto mais elevadas junto do segmento etário com Mais de 54 anos, atingindo os 44% e junto dos residentes nas regiões do Litoral Norte e Interior Norte 44% e 50% respectivamente;

- o Partido Socialista vê as suas intenções de voto mais reforçadas também junto daqueles que tem Mais de 54 anos (35.2%), e junto dos residentes na Região da Grande Lisboa, e no Sul, 31.4% e 32.2% respectivamente;

- Cerca de 42% daqueles que manifestaram intenção de votar no Bloco de Esquerda tem idades compreendidas entre os 18/34 anos, sendo que esta força partidária atinge os valores de intenção de voto mais elevados junto dos residentes do Grande Porto e do Sul, 13.6% e 11.9% respectivamente.

- numa análise pela variável género, assinalar que a Coligação PàF e a CDU, recolhem maior número de intenções de voto junto do público masculino (42% e 11.8% respectivamente) e o PS e o BE registam intenções de voto ligeiramente superiores junto dos eleitores femininos (29.9% e 10.8% respectivamente)