

Observações Metodológicas

precise



Precise – Auditoria Ponto Venda

A Marktest, através do serviço de auditoria no ponto de venda, Precise, pretende fazer face às necessidades das marcas em acompanhar políticas de preço, presença dos produtos e de acções promocionais, quotas de espaço de linear e outros que decorrem no ponto de venda.

No teste apresentado foi utilizada a periodicidade semanal, sendo que as recolhas decorreram à terça ou quarta-feira da respectiva semana. A frequência de recolha é efectuada em conformidade com as necessidades do cliente. O painel de 148 lojas situa-se em Portugal Continental, distribuídas da seguinte forma:

<i>Insígnia</i>	<i>Lojas</i>
Continente	29
Continente Bom Dia	4
Continente Modelo	19
E' Leclerc	7
El Corte Inglés	2
Intermarché	11
Jumbo	18
Minipreço	11
Pão de Açúcar	6
Pingo Doce	41

O cliente poderá efectuar uma selecção de lojas de acordo com as suas necessidades, ou até solicitar o acréscimo de lojas específicas.

A recolha de dados é efectuada por uma equipa de Auditores formados pela Marktest. É utilizado um PDA com software específico para a recolha de dados, sendo a identificação dos produtos efectuada através de leitor de código de barras.

Módulos de Informação Recolhida:

-Módulo Preço / Presença,

-Módulo Locais,

-Módulo Promoções,

-Módulo Merchandising,

-Módulo Espaço,

-Módulo Perguntas Qualitativas.

Os módulos de informação são definidos em conformidade com as necessidades do cliente sem limite mínimo de itens e com a frequência pretendida.

Mais Informações: <http://ret.marktest.pt/ret>



e-Foliotrack

O e-Foliotrack tem por objectivo fornecer informação sobre os folhetos de loja, aos departamentos de Marketing e Vendas das marcas e retalhistas que operam na área da Grande Distribuição.

Os folhetos são um dos principais canais de comunicação entre os retalhistas e o consumidor final, sendo por isso alvo de grande investimento dentro deste sector de actividade.

Normalmente, os produtos em folheto representam elevados incrementos nas vendas, pois trata-se de packs promocionais, produtos inovadores ou acções em preço directo, cartão ou talão.

O e-FolioTrack reúne numa plataforma on-line os folhetos dos principais retalhistas em Portugal em diversas áreas, desde o dia 1 de Janeiro de 2009.

Os resultados do e-Foliotrack são fornecidos em suporte digital, através do site

<http://e-foliotrack.marktest.pt>.